

更多养老资讯
扫描二维码关注



养老内参

中国养老网
WWW.CNSFS.COM

主编：苏博

编辑：王福达

责编：赵艳芳

汇聚每日养老产业时事动态，为您一站式提供全面养老资讯

2021年5月20日 星期四 (2021第87期) 辛丑年四月初九

四川医疗保障局关于医疗保障促进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见

持续扩大长期护理保险覆盖面

四川省医疗保障局
Sichuan Provincial Healthcare Security Administration

无障碍浏览

请输入您要搜索的内容 搜索

首页 政府信息公开 办事服务 互动交流 专题专栏 党建快讯 医保近距离 new

首页 / 政务公开 / 公示公告

四川省医疗保障局关于医疗保障促进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见

来源： 时间： 2021-05-07 分享到：

四川省医疗保障局

关于医疗保障促进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见

川医保发〔2021〕5号

各市（州）医疗保障局：

为贯彻落实《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革意见》（中发〔2020〕5号）《关于深入推进医养结合发展的若干意见》（国卫老龄发〔2019〕60号）《四川省人民政府办公厅关于印发四川省医疗卫生与养老服务相结合发展规划（2018-2025年）的通知》（川办发〔2018〕78号）等文件精神，积极应对人口老龄化，减轻老年人就医负担，充分发挥医保基金的战略性购买作用，促进医疗卫生与养老服务相结合，助力创建全国医养结合示范省，增进民生福祉，现提出以下意见。

研究显示老年人金融财产权益受侵害刑事案件中非法集资类超九成



中国老龄协会与中国司法大数据研究院20日联合在京发布2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例。记者在发布会现场了解到，老年人金融财产权益受侵害刑事案件中，超九成成为非法集资类犯罪。

全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长王绍忠介绍，中国老龄协会联合中国司法大数据研究院开展的2020年度全国涉及老年人案件情况研究显示，在2020年老年人金融财产权益受侵害的刑事案件中，排名前三的罪名、数量、占比分别为：非法吸收公众存款罪（295件，74.68%）、集资诈骗罪（73件，18.48%）、合同诈骗罪（11件，2.78%）。

养老视点	4
社科院专家预言：中国很快将成为中度老龄化国家.....	4
加强政策协同应对人口老龄化.....	4
港媒：数字代沟困扰中国老年人.....	4
中国如何应对深度老龄化？.....	4
打造“15分钟居家社区养老服务圈”，河南这么做！.....	5
应对“轻度老龄化”，四川将持续扩大长期护理保险覆盖面.....	5
北京：城市副中心推进特色养老驿站建设，为幸福“加码”.....	5
上海：“养老床位”搬进家！普陀这里的老人也太幸福了！.....	6
陕西：西安将打造一批公办示范性养老院.....	6
浙江：到2035年杭州居民都将住上老年友好型社区.....	6
江西：安义县构建15分钟养老服务圈情暖“夕阳红”.....	7
四川：内江148个单位对口帮扶养老儿童机构.....	7
四川：眉山与重庆四地签署合作协议，共同推进养老服务发展.....	7
热点新闻	7
比年轻人还上瘾！有些“网瘾老年”日在线超10小时.....	7
网络“防沉迷”，不可忽视老年人.....	8
老龄数据	8
北京七人普数据出炉，老龄化加深劳动人口下降，你关心的都在这儿.....	8
政策法规	8
上海市2020年度养老机构等级评定结果公示.....	9
四川省医疗保障局关于医疗保障促进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见.....	11
养老类型	12
江苏：溧阳建好“如意小食堂”让养老更“如意”.....	12
帮助社区老年餐厅走出经营困境，解决有需要的老人吃饭难题.....	12
养老产业	12
13万亿养老市场，不是骗局与保健品.....	12
专家呼吁加快养老产业发展，在融资方面给予更多支持.....	13
养而不老，新华保险的新养老观.....	14
人口数据里的财富密码：家电刮起“迷你”风，“新老年人”消费需求旺盛.....	14
人口老龄化加深，“银发蓝海”潜力大.....	15
险企多模式布局养老产业，积极养老社区模式为老年人“夕阳红”添彩.....	15
北京银发族六成低于70岁，低龄老年消费市场风往哪吹？.....	16
医养结合能力成为养老机构新赛道，前海人寿深圳幸福之家综合实力脱颖而出.....	17
智慧养老	17
天津：智慧养老新模式，河西区提供养老服务新思路.....	17
甘肃：兰州虚拟养老院迈上“智慧养老”新征程.....	17
AI如何帮助老年人？天津发布“银发”智能服务平台.....	18
健康管理	18
全国老年人太极拳健身推广展示大联动活动开幕.....	18
养老地产	18
又见头部险企加码养老社区，“保险+养老+医疗”生态链赛道吹响“集结号”.....	18
互动养老	19
老年旅游市场今年或超7000亿，角力“银发旅游”是机遇还是挑战.....	19
社会保障	20
浙江：宁波将开展专属商业养老保险试点，产品设计分为积累期和领取期两个阶段.....	20
外卖小哥、网约车司机养老有着落了！浙江试点.....	20
养老需求增长催动专属商业养老保险试点，专家认为产品设计突出养老专属.....	20
人口老龄化挑战加剧，险企布局养老疾步前行.....	21
老年说法	22
加入微信群月领上千元养老金？三位阿姨中圈套被民警劝阻.....	22
养老领域非法集资花样翻新，应对诈骗需要全社会共同努力.....	22
中国老龄协会发布2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例.....	22
研究显示老年人金融财产权益受侵害刑事案件中非法集资类超九成.....	24
养老变“坑”老！北京民政部门提示这些非法集资风险要警惕.....	24
政府购买服务	24
北京：养老服务质量管理提升项目（养老服务）项目（第1包：社区养老服务驿站运营扶持政策评估评价）招标公告.....	24
吉林：松原市宁江区城市社区居家养老服务项目.....	25
安徽：旌德县2021-2022年政府购买居家养老服务采购项目公开招标公告.....	26
福建：福州市仓山区民政局仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目公开招标公告.....	26
广东：广州市黄埔区人民政府红山街道办事处黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务项目招标公告.....	27
关于我们.....	29
联系我们.....	29



中国养老网

WWW.CNSF99.COM

- 养老行业专业社群
- 每日分享《养老内参》
- 最及时养老行业政策发布！
- 不定期权威行业线下分享活动！

加入我们

JOIN US



公众号



社群小助手



加入“社群”请扫描“社群小助手”微信二维码，备注：姓名+单位+职务
也可搜索微信号“ZMYL123”进行添加

中国养老网
WWW.CNSF99.COM

潮爸靓妈®

香山 颐养健康

康养界®

养老内参

中民养老大讲堂

北京中民养老事业促进中心
BEIJING ZHONG MIN PENSION CAREER PROMOTION CENTER

中民养老大讲堂
智慧 实践 案例 资源

★内参内容权利归原作者所有，仅作为内部学习

养老视点

社科院专家预言：中国很快将成为中度老龄化国家

中国社会科学院人口与劳动经济研究所研究员、副所长都阳日前指出，未来30年，在世界主要经济体中，中国的老龄化速度可能是最快的，中国最快将在两年后成为中度老龄化国家，提高劳动生产率迫在眉睫。

第七次全国人口普查数据显示，2020年，我国60岁及以上人口占比18.7%，其中，65岁及以上人口占比13.5%。根据先前国家统计局的抽样调查，2019年底，我国60周岁及以上人口占总人口的18.1%，65周岁及以上人口占比12.6%。

“中国65岁以上的人口占比13.5%，高于此前的抽查数据，说明我们之前低估了老龄化程度，中度老龄化社会可能这两年就会到来，这将是我国面临的一个重大挑战。”都阳周三在上海金融与法律研究院举办的“鸿儒论道”讲坛上说。

国际上一般有这样的认识：一个国家60岁及以上人口占全部人口的比重在20%-30%之间为中度老龄化。

都阳说，人口老龄化本身会给经济增长带来影响，速度过快对经济造成的冲击将更大。根据其估算，未来五年（2021年-2025年），仅仅由于快速老龄化，中国经济增长每年可能减少1.04个百分点，2025-2030年每年可能损失0.85个百分点。

都阳指出，快速老龄化对经济的冲击主要体现在三个方面。首先，劳动年龄人口的迅速减少和工资的快速增长可能对原有的产业及其比较优势产生冲击。过去我国的劳动密集型产业有很大优势，但是未来五到十年劳动年龄人口迅速减少，意味着这些优势产业还没有来得及做好转型升级，就将受到严重冲击。

其次，技术进步可能跟不上老龄化的进程。如果老龄化的过程是缓慢的，就能给技术和资本对劳动力的替代留出时间；如果老龄化进程过快，这种技术型变迁可能会变得困难。

第三，社会负担会快速增加。都阳指出，老龄化的加快会使社会负担骤然加重，而养老金和医疗看护资金等都需要大量社会资源和经济资源。

都阳表示，在老龄化对经济的严峻考验下，要彻底改变目前仅仅从人口和健康等少数领域应对困境的局面。

他指出，老龄化社会的最主要矛盾来自于老年抚养比恶化对社会养老体系的挑战。因此，依靠劳动年龄人口劳动生产率的不断提升，形成可持续的经济增长方式，是老龄化社会保持社会进步的根本动力。

“在老龄化社会，提升劳动生产率的根本在于全要素生产率的提升。而全要素生产率的提升又很大程度上取决于科技和创新在经济发展中的贡献程度。因此，从依赖要素积累的经济增长方式转变至全要素生产率推动的增长方式应当成为经济发展政策的核心。”都阳说。

<http://cnis99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92243>

(来源：界面新闻)

加强政策协同应对人口老龄化

第七次全国人口普查数据显示，我国60岁以上人口2.64亿，占总人口的18.7%，65岁以上人口1.90亿，占总人口的13.5%，分别比“六普”上升了5.44和4.43个百分点，我国人口老龄化进程明显加快，2030年前后将迎来老龄化高峰期。国际经验表明，人口老龄化是一个不可逆转的过程，因此我国应从劳动力市场改革、社会保障制度、老龄产业发展、教育政策、创新性国家建设等方面加快进行顶层设计，积极应对人口老龄化。

从退休制度来看，我国一直沿用20世纪50年代和70年代所制定的退休办法，男性的退休年龄一般不得早于60岁，女性不得早于50岁。与OECD国家和欧盟国家相比，我国的退休年龄和老年劳动参与率都明显偏低，造成我国劳动力资源浪费。

普查数据显示，我国的城市化率已达到63.89%，而具有非农业户口的人口只占45.4%，与世界上发达国家平均80%以上的水平相比，仍然存在较大差距，但同时意味着巨大的提升空间。人口城市化能够提高我国的劳动生产率，也会带来城市移民的消费需求、城市基础设施建设与公共服务需求。我国应推进户籍制度改革、加快城市化与农民工市民化进程并充分利用我国的大国经济优势促使劳动力资源在区域之间的自由流动与合理配置，这样有利于充分利用劳动力资源，通过人口转移带来增长动力。

从养老保险制度设计与运行来看，过去的实践表明我国的“统账结合”模式兼具公平、积累和激励功能。近年来，我国基本养老保险覆盖率大幅提高，参保人数已接近10亿人，但也存在统筹层次较低，过度依赖基本养老保险第一支柱，企业年金和职业年金、个人商业健康保险和商业养老保险所代表的第二和第三支柱占比较低，低收入群体的缴费负担较重，广大农民工覆盖率偏低等问题。随着老龄化高峰期的临近，再加上要消化历史的转轨成本，我国社会保障体系面临巨大压力。在养老保险的制度设计上，一方面，应以中央政府为主导，增强中央调剂力度，完善地区间养老保险支出的转移支付制度，加快实现养老保险全国统筹；另一方面，需要进一步完善制度设计，提高国有资本划转比例，努力提高社保基金的投资效益。

人口老龄化会引导最终消费的规模和产品构成发生变化，使之反映老年人的消费习惯、偏好和消费能力，人口老龄化也将直接导致国内市场需求转型，老龄化会带来经济发展的机遇。未来二三十年，我国将进入老龄化的深度发展期，老年产业的发展与“银发经济”的兴起有助于扩大消费需求，我国应当在宏观经济政策上做好这方面的准备，充分释放老年人的消费潜力，将发展“银发经济”作为新的经济增长点。

随着人口老龄化，由于工作人口的数量减少，富有生产性的人力资本数量会趋于下降，如果能够提高人力资本的质量，则能够提高社会的劳动生产率，促进经济增长。由于预期寿命的延长是人口老龄化的一个重要特征，这也为劳动者接受更长时间的教育和培训提供了现实的可能。因此，政府应扩大基础教育的投入，提高公共教育支出的水平，让人接受义务教育的时间随着预期寿命的延长而延长。预期寿命延长也意味着人力资本回报期变长，政府应以此为契机，加快构建终身教育体系，建立终身学习型社会，尽快将我国的人口数量优势转化为人口质量优势。

当劳动力资源日益稀缺时，人口老龄化会“倒逼”企业通过更多的研发投入和技术创新来提升竞争力，促使我国的产业结构从劳动密集型向资本密集型与技术密集型升级。因此，人口老龄化既是对传统模式的挑战，又是经济增长方式转变的机遇。经济增长理论告诉我们，一个国家的长期经济增长的动力主要是全要素生产率和技术创新能力的提升。因此，我国应充分利用人口老龄化的“倒逼”机制，加快建设创新型国家，为经济增长提供持久动力。

<http://cnis99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92245>

(来源：经济参考报)

港媒：数字代沟困扰中国老年人

香港《南华早报》5月18日文章，原标题：数字代沟：随着中国老年人越来越多，缩小数字鸿沟的需求也与日俱增直到在后疫情时代首次外出度假，65岁的郭志超（音）才真正觉得自己老了。郭回忆起和老伴出游时的尴尬经历：他们不得不请求陌生人帮忙用手机打车、在饭馆扫码点餐或通过微信小程序预订景点门票。

郭的尴尬绝非孤例。随着中国在迅速老龄化的同时正以同样速度奔向数字化，透过他的经历，可一瞥中国老年人面临的诸多难题。60岁及以上老人如今在中国总人口中占比增至18.7%。他们却感到正被数字技术甩在后面。

截至去年底，中国网民人口跃升至9.89亿人。随着媒体持续关注数字代沟问题，不断报道老年人因不会使用智能手机而无法在银行、医院和公交系统享受基本服务，中国已开始采取措施，解决横亘在老年人与“数字原生代”之间越来越宽的鸿沟。

但专家表示，除了教老年人使用智能技术，中国的企业和社会也应应为那些不愿和无法融入数字世界的老人留一个选项。85岁的李红玫说，当她想用现金买东西时，连街头摊贩都面露难色，“我不知道自己还能活多久，为何还要浪费钱购买新手机？”

<http://cnis99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92248>

(来源：环球网)

中国如何应对深度老龄化？

预计再用10年将进入超级老龄化阶段未来10年是积极应对人口老龄化的战略转变、经济转型和社会进步的关键时期

第七次全国人口普查数据显示，2020年中国65岁人口占比达到13.5%，在“十四五”期间这个数字将达到14%，中国将进入深度老龄化社会，人口的结构性问题日益突出。

研究显示，人口老龄化与人均GDP增长、卫生支出增长和国民平均预期寿命具有正相关性，中国应对深度老龄化，必须着力提高劳动生产率，加快供给侧改革。

按照65岁总人口比例，人口老龄化分为进入、深度、超级三个阶段。据OECD经合组织相关数据：进入人口老龄化社会的人均GDP均值为1.1万亿美元，卫生总支出均值为GDP的6%，国民平均预期寿命超过75岁；在深度老龄化阶段人均GDP均值为2.2万亿美元，卫生总支出均值为GDP的8%，国民平均预期寿命达到80岁；在超级老龄化阶段为4万亿美元、GDP的10%和超过80岁。

目前，中国应对深度老龄化挑战与机遇并存。一方面，15-64岁的劳动人口与65岁以上退休人口的赡养比率为5:1，减去30%在校和非就业人员后是3.5:1，代际赡养负担过重；另一方面，劳动年龄人口总规模为8.8亿人（16-59岁），有大学文化程度的人口占17.2%，为提高劳动生产率奠定了基础。

未来，需要按照国民不断增长的健康需求组织生产、分配、流通和消费，针对约束条件实施供给侧改革，并实现代际和谐。

中国从进入人口老龄化社会到深度老龄化阶段仅用了20多年，预计再用10年将进入超级老龄化阶段，未来10年是积极应对人口老龄化的战略转变、经济转型和社会进步的关键时期。为提高国民身心健康素质，需要按照党中央的要求深化教育、就业、社保和医疗体制的改革。

一要深化教育体制改革，提高劳动人口综合素质和创新能力，实现第一人口红利，以科技推动经济。要坚持基础教育公平性，可借鉴国外经验实行小学中学主要任课老师在当地学校轮任教，实现基础教育均等化。要大力发展职业教育和培育工匠精神，防止盲目追求高学历的倾向。要在研究生教育阶段培养具有创新能力和领军能力的人才，不要虚设专业和搞帽子工程。

二是深化就业和社会保障制度改革，增加国民财富积累，实现第二人口红利，以消费拉动经济。按照国民预期寿命与时俱进地提高劳动人口年龄，实行早减晚增的全额基本养老保险领取机制，做好大龄人员就业服务，提高就业参与率；夯实一套住房的保障机制、大力发展个人养老金；维护老年工人福利和老年农民宅基地的权益，改善老龄人口的资产结构和消费能力。

三是实现医保医药高质量协同发展，将社区卫生服务纳入城乡建设的基础设施，提高国民身心健康素质。普通专科进社区，支持家庭医生团队签约服务，解决妇女儿童和居家养老的医养结合问题。公立三甲医院发挥龙头作用，解决疑难危症、医学科研和人才培养问题，通过专科医生联盟（可嵌入商业相互保险的保险相关机制）或者紧密型医疗集团（见深圳罗湖医院集团的家庭医生团队建设）赋能基层。财政预算和医保基金支付要引导社区和龙头医院合理转诊、资源共享，打造临床、机构和体系整合的、连续的医疗服务体系，改变分级挂号、建病案、做检查的现象，提供可及、安全和可支付的基本医疗服务。

<http://cnis99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92263>

(来源：中国新闻周刊)

打造“15分钟居家社区养老服务圈”，河南这么做！

根据第七次人口普查数据，我国60岁以上人口占比已达18.7%，对比上一个十年，占比提高了5.44个百分点，同时，呈现出低龄老年人数量多，整体健康和文化水平较高等特征。在养老服务方式中，90%以上的老年人选择居家和社区养老，居家社区养老服务已成为养老服务体系建设的重点。5月18日上午，记者从省政府新闻办新闻发布会上获悉，围绕居家社区养老服务体系建设，“十四五”期间，我省将进一步完善居家社区养老服务网络，提高服务品质，提升科技支撑水平，加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，有效满足老年人多层次多样化的养老服务需求。

推动社区养老服务更加方便快捷

加快社区养老服务设施建设步伐，我省要求新建小区养老服务设施配建率100%，力争到2025年，90%以上的街道建成一个兼有嵌入式养老机构的综合养老服务中心，居家社区养老服务覆盖率达到90%以上。既能让老年人在社区享受服务，也能由社区服务点为老年人上门服务，让全省老年人享受“15分钟居家社区养老服务圈”，满足老年人就近、就地养老服务的愿望。

推动社区养老服务更加高效智能

目前，全省已投入4137万元，支持17个智慧养老服务平台建设。今年3月，我省上线智慧养老服务地图，通过地图可以查询全省养老院、社区日间照料中心、街道养老设施的详细地址、咨询电话、空余床位等信息，方便了老年人及其亲属查询。“十四五”期间，我省将打造省市县三级互通的智慧养老服务网络，为全省老年人提供线上线下“点菜式”养老服务，让老年人共享智能时代的美好生活。

推动社区养老服务更加全面优质

培育支持各地发展品牌化、连锁化、专业化服务机构，在现有日间照料中心多数局限于提供文体活动、功能相对单一的基础上，增加助餐、助浴、助洁、助医、助急等服务内容，让老年人享受集生活照料、医疗保健、文化娱乐等于一体的全方位服务。在服务品质上下功夫，构建精准服务体系，为老年人提供定制化、精准化服务。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=9226>

(来源：澎湃新闻)

应对“轻度老龄化”，四川将持续扩大长期护理保险覆盖面

5月17日上午，国家统计局举行新闻发布会，介绍2021年4月份国民经济运行情况，会上，国家统计局新闻发言人付凌晖在回应记者关于最新人口数据的提问时表示，这次人口普查的数据显示，60岁及以上人口占全部人口的比重是18.7%，说明目前我国仍处于轻度老龄化阶段。

记者从四川省医疗保障局了解到，为应对人口老龄化、减轻老年人就医负担，四川省医疗保障局近日印发了《关于医疗保障促进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见》（以下简称《意见》），提出要充分发挥医保基金的战略性购买作用，促进医疗卫生与养老服务相结合，助力创建全国医养结合示范省，增进民生福祉。

完善医疗保障涉老政策方面

针对老年群体易发多发疾病和实际需要，《意见》提出要逐步提升老年人医疗保障待遇。在已经纳入卫健部门规范化管理的城乡居民“两病”患者全部纳入用药保障范围的基础上，逐步探索将心脑血管等慢性病纳入用药保障范围。同时，推动老年性疾病常用药纳入国家和省级组织集中带量采购范围，并指导公立医疗机构按照国家管理要求开展相关医疗服务项目，适时动态调整相关基本医疗服务项目价格。

对于医养结合医疗机构开展的住院服务

《意见》提出相关医疗机构提供的住院安宁疗护、家庭病床服务将实行按床日付费，并可实行患者与医疗机构直接按比例分担。床日费用标准以前三年的医疗费用为基础，并考虑相关增长因素来确定。针对医养结合医疗机构开展的门诊服务，可以结合家庭医生医保签约服务实行按人头付费。

针对“数字鸿沟”

《意见》要求“一站式”服务和“线上线下融合”相结合，实现医疗保障“一站式”服务、“一窗口”办理、“一单制”结算。通过实施医疗保障网格化管理工程，推进乡镇设立医疗保障经办窗口，构建纵向到底、横向到边的医疗保障经办服务网络，通过加强经办机构涉老化改造，推进线上线下融合，消除老年人“数字鸿沟”，积极引入、支持社会力量参与经办服务。

同时，对部分高频医保服务项目实行川渝通办、跨省通办，推进门诊特殊疾病及城乡居民“两病”患者认定下沉医疗机构办理。在此基础上，《意见》提出探索定点药店提供“两病”门诊用药保障服务，加强与卫健部门合作，完善协议管理考核机制，支持提升基层医疗卫生机构的服务能力。持续推进异地就医扩面、门诊费用跨省直接结算，提升异地就医备案服务水平。

《意见》提出，到2022年，从待遇保障、经办服务、医保支付、监督管理、就医结算等方面，推动医疗保障与医养结合融合发展，医疗保障促进医养结合初见成效。到2025年，医疗保障促进医养结合政策措施更加完善，经办服务优化便捷，管理水平显著提升。按照国家标准，持续扩大长期护理保险制度覆盖面，基本形成适应四川经济发展水平和老龄化发展趋势的长期护理保险制度体系。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92272>

(来源：成都商报)

北京：城市副中心推进特色养老驿站建设，为幸福“加码”

通州区临河里街道华业东方玫瑰社区的荷韵归养老服务驿站里，柳秀珍阿姨正和曲艺社成员练习合唱。这里既有家庭医生、康复治疗，也有营养膳食、日托照料，还为老年人各种兴趣爱好提供平台。如今，家门口的养老驿站成了社区老年人的聚集地。

今年初，《北京市社区养老服务驿站管理办法》（以下简称《办法》）正式实施，其中明确，驿站在完成呼叫服务、助餐服务、日间照料、健康指导、文化娱乐、心理慰藉等六大基本服务功能基础上，可拓展开展市场化的养老服务，满足社会上普通老年群体个性化、市场化的养老服务需求。

城市副中心各养老驿站正不断积极创新，探索开发了一批独具特色的驿站服务，如南仪阁村晚年幸福驿站创新睡眠中心模式、水仙园社区养老服务驿站引入智慧适老服务、群芳二园社区养老服务驿站推出“五位一体”医养结合健康管理服务等，多元化养老服务模式让越来越多的老人安享幸福晚年。曾经等着客户上门、依赖补贴生存的养老驿站行业，也通过更多灵活经营的新方式，慢慢焕发新的生机与活力。

与此同时，政府部门也出台多种措施助力养老服务驿站健康发展。截至目前，城市副中心共建成131家养老驿站，19个养老助餐点，覆盖17个街道乡镇。其中，95%的养老服务驿站设施由政府无偿提供。接下来，城市副中心还将建立驿站服务责任片区，开展护理补贴服务商拓展计划，加快养老助餐点全覆盖，全区一键呼项目植入驿站，引导老年人服务商对接驿站，为驿站提供更加广阔的辖区资源。

驿站创新：探索“金点子”抓住机遇促发展

《办法》出台后，不少养老服务驿站开始积极探索开发新服务。由通州区委社会工作区民政局主办的养老驿站创新大赛也正式启动，近日赛事进入决赛阶段。此次大赛是全国首次以创投形式，邀请全区养老服务驿站，创新开发服务项目，为老人提供服务，提升全区养老驿站的“造血能力”。

入围的项目中，除了就餐、医疗、康复、照料等基础服务类项目，还包括短视频、蔬菜种植、健康管理等颇受老年人欢迎的新型为老服务。于家务乡仪阁村晚年幸福驿站试运营的“睡眠中心模式带动区域内养老驿站增值服务能力”项目就吸引了不少人关注。该项目以关注老年人的睡眠质量为切入点，立足于老年人及其家属的健康问题。简单来说，养老驿站将引进整套睡眠辅助系统，其中包括智能睡眠床垫等，可以在老人睡觉时实时监测老人呼吸、心率等生命体征，同时提供跌落和离床报警，保障老人尤其是长期卧床的老人在睡眠时间的安全和健康。

据介绍，该项目将在通州养老服务驿站中选取有代表性的驿站开展睡眠康复服务。未来，计划以睡眠中心孵化和托管等多种服务形式探索和建立通州区驿站的睡眠中心发展模式，提升增值服务能力，促进社区驿站的可持续发展。

群芳二园驿站则更聚焦智能化服务。为及时掌握周边社区老人的身体健康状况，该驿站和相关医疗集团形成战略合作，共用老人健康档案，在驿站内建档，实时和卫生诊所互通更新。

其中，更创新了智慧诊疗、智慧服务、智慧APP、智慧上门、智慧绩效“新五智慧”服务模式，与线上约诊+线下取药相结合。同时，该驿站还组建一支志愿服务队伍，由合作的医护人员带队上门提供居家问诊服务，定期为老人清理过期药品，配备家庭医药急救包等，家庭医生还会上门开展健康管理、用药指导、慢性病防治管理等。同时，也为有医疗需求服务的居家老人，做一些不破坏处理的护理服务，定期为老人量血压、测血糖等，延伸家庭病床。

新华园社区养老服务驿站则多点创新，打造无围墙养老院，依托线上综合服务平台，准确匹配驿站服务与老年人需求，重点化解智慧养老“华而不实”、价格不亲民、责任划分模糊三个痛点问题。具体包括，系统高度整合，实现多系统无缝数据共享；智能爬楼机助力服务，为出行困难的老人排忧解难；智能化设备低价租赁，首年提供50%的租赁补贴；试行自助营养餐桌，菜品更丰富，价格更亲民；探索理疗服务自给自足，自我发展；试点推进金牌护士服务，满足入户护理需求等。

大赛最终评选出中山街社区养老驿站E生活、北京诚和敬驿站“我的菜园在郊区”、通州瀚丰居家养老服务中心社区驿站+双导流养老服务等10个“好项目”。接下来，还将为辖区内有想法、有创新的养老服务驿站服务商提供项目资金支持和专家指导，激发城市副中心养老服务驿站服务单位的积极性与创新力，形成可复制可推广的副中心模式与经验，未来推广到“北三县”等京津冀地区，推动养老事业协同发展。

政策支持：老人享福驿站减负

“为吸引更多服务商参与到养老服务体系中来，让养老服务驿站能得到持续健康的发展，养老服务驿站正大胆尝试，探索创新服务，政府部门也通过提供场地、提供设施、鼓励符合规定的自用房作为驿站建设运营等多项政策福利措施给予鼓励支持。”通州区委社会工作区民政局社会福利科有关负责人表示。

德仁务前街村将村内一处废弃沼气站改造成为可就餐、娱乐、健身的养老服务驿站。

前不久，永乐店镇德仁务前街村对村内一处废弃沼气站进行“微改造”，变身成为可就餐、可娱乐、可健身的养老服务驿站，花钱不多却办了件民生大事。融梁画柱的四合院干净宽敞，院内布置透着浓浓的老北京风情。就餐大厅内，20张餐桌间隔一米，摆放整齐；娱乐室里，乒乓球桌、台球桌等娱乐设施一应俱全。

据了解，德仁务前街村共有村民900余人，其中60岁以上的老年人就有近200人。“我们村外出务工人员比较多，空巢老人家庭较多，常住人口老龄化较为严重，建这个养老驿站就是想让外出务工人员放心，让村里的老人安度晚年。”村党支部书记董守军说，这处刚刚建成的老年驿站，曾经是村里的沼气站。煤改气后，沼气站就彻底闲置。经过村两委班子研究，决定把这处闲置场地建成老年驿站。老人早晨把孩子送进幼儿园，走两分钟就能到驿站。“等正式开业了，老年人不仅能在这吃饭，还可以凑在一起打打球、聊聊天，省得整天都闷在家里。”董守军说，今后驿站将交由第三方运营，解决了场地这个大问题，也为运营方减轻了很大负担。

据了解，目前通州区已建成并运营131家养老驿站，其中95%的养老服务驿站设施由政府无偿提供。同时，通过补贴方式鼓励和支持社会资本建立社区养老驿站。对于缺少养老场所的农村、社区，通州区相关部门还对闲置厂房等开展疏解腾退，并出台措施吸引出租房和闲置住房用于养老驿站。针对驿站助餐、助洁、助浴、助医、助行、健康指导、康复护理、代办等收费服务，政府部门也给予大力资金支持。

按照北京市相关标准，服务流量补贴按照不低于服务总收入50%的比例予以资助，即驿站每收取老年人100元费用，政府给予50元的补贴。对于农村养老驿站以及经政府同意、运营方利用自有设施或租赁设施用于社区养老服务驿站建设运营的，按照实际服务流量补贴的1.5倍予以资助，也就是说驿站每收费100元，政府将给予75元补贴。“服务越多、补贴越多，这样做有助于防止驿站不积极主动开展业务而依靠运营补贴勉强生存，造

成设施资源的浪费。”区民政局福利科有关负责人说。

突破“盈利难”：微利驿站健康“活”下去

养老服务驿站提供的大多是微利服务，不少养老服务驿站都希望借助新业务突破“盈利难”，实现经营的良性循环。

一位业内人士向记者介绍，随着老年人的需求日益多元化，未来驿站仅凭日间照料、助餐服务、心理慰藉等基础服务运营，可能就“不吃饭”了。

“《办法》的出台为驿站提供了舞台，明确‘可拓展开展市场化的养老服务’，也给行业注入新活力，调动企业积极性，目前不少驿站已经开始筹划新方案，发展增值服务。”该业内人士说，政府将更多的市场化空间留给企业，并承担兜底保障工作，在此基础上，相关部门也可腾出精力在其他方面给予支持，更好地将顺分工。

不少驿站已经开始积极开展市场化探索。疫情期间，一些驿站敏锐地发现老年人的“无接触服务”需求十分集中，快速调整、精准对接，通过新建微信沟通群，增开如“视频教做饭等”新生服务等线上服务，代买、代跑腿，并开通有意思的线上交流，满足老年人“无接触服务”的需求。

此外，预约服务也悄悄进入居家养老领域。诚和敬养老服务驿站一位工作人员向记者介绍，疫情以来，整合“预约”服务成为驿站的主要工作之一。“员工通过电话、微信等形式与老年人沟通，随时跟进最新需求，整理汇总后登记备案，按照老年人需求提供现阶段可实现的服务。通过这类模式，既能及时掌握老年人需求，也能将驿站可提供的服务更大范围地进行推广，让老年人了解到驿站究竟能够提供哪些服务。此外，为减少接触，很多驿站工作人员在日常生活中的支付模式也更加向线上倾斜，老年人也因此增加了智能设备的使用，微信下单的人数也有所增加，还有部分驿站通过新媒体形式探索更多的盈利空间，去适应当前的老年人消费趋势。

“《办法》为驿站服务‘松绑’后，我们就根据老年人的建议，设置了专门的展示柜，老年人可以‘点单’，由驿站来‘代购’，不论是药品，还是米面粮油，老年人有需求，我们就尽力去帮忙对接供货商。”中山街区养老服务驿站一位工作人员说，他们目前已增加代购服务，包括代买蔬果，到定点医院代购药品等。

在探索的过程中，不少驿站还尝试引进一些服务商、企业合作方等，整合资源，扩大自身优势。

根据本市政策，被评估为重度失能的老年人每人每月可以领取600元的失能补贴。为了让失能老人在使用政府补贴购买护理用品时更加便捷，今年西集镇大沙湾村幸福晚年驿站就牵手新伙伴，开发新服务：与京东商城合作，为有失能老人的家庭打造“在线挑选—驿站下单—京东送货”的无偿代买“网购”新模式。

该驿站负责人向记者解释，重度失能补贴并不是以现金形式发放，需要在失能老年人护理补贴服务单位使用，因此并不能直接“网购”护理用品。了解老人的实际需求后，作为失能老年人护理补贴服务单位之一的大沙湾村幸福晚年驿站便推出这项新服务。其中，由驿站运营方——七彩乐居养老有限公司成立专门的代买团队，通过与京东商城对接合作，在京东商城挑选护理用品，通过新对接的平台代为下单，再由京东快递为老人送货上门。失能老人既能享受到网络购物优惠的价格和及时送达的服务，又能以失能补贴来支付相应费用。整个环节中，驿站不收取任何费用，极大方便了有重度失能老人的家庭。

除了新推出的无偿代买服务，该驿站还推出“一元爱心餐”、400元三餐包月、30元包月艾灸理疗等服务。

驿站积极开展更丰富的市场化探索，政策层面也出台了不少利好消息。

北京市民政局相关负责人表示，未来，政府层面将在保障基本养老服务对象基本养老服务需求的同时，拓展改革的细节和深度，通过对养老驿站财政支持方向的调整，让驿站可以向着更市场化、更可持续的方向优化调整。“整体来看，驿站将更明确地定位为‘养老管家’‘养老顾问’，今后，其中将主要握有三类资源：政策资源、市场资源、社会资源。如何逐渐掌握并充分利用这三类资源，更好地响应老年人的居家养老服务诉求，将是驿站运营商下一步要重点发力的方向。”该负责人说。

今年，北京市也将全力破解驿站可持续发展问题，在坚持政府无偿提供设施、给予建设补贴的前提下，修订驿站运营扶持办法，探索引入基础补贴，建立运营补贴与服务质量星级评定结果挂钩机制；全面取消驿站市场化服务限制，支持驿站在不违反“十个严禁”前提下依法组织开展市场化服务，激发驿站市场活力。将充分发挥政府兜底线、保基本作用，通过土地、金融、财政等多种政策组合支持，为失能老年人群体提供低成本可负担的就近精准养老服务。

通州区委社会工作区民政局社会福利科有关负责人表示，为进一步满足广大老年人生活照护需求，今年通州区还将多方面发力。

其中，实行社区养老驿站规范化管理，建立驿站服务责任片区，开展驿站支持平台建设试点，畅通村居社区养老服务的供需对接；制定护理补贴服务商拓展计划，拓展护理补贴服务商范围，将全区社区卫生服务中心、养老助残户纳入护理补贴服务商；建立护理补贴数据监测机制，强化上门护理服务标准化、规范化管理；全面推进养老服务机构助餐服务，加快养老助餐点全覆盖，试点建设“网络平台+驿站+第三方营养评估+数据跟踪反馈”老年餐服务模式。

同时，加大驿站管理力度，不断提高驿站服务要求，规范驿站运营。从消费安全、食品安全、服务质量等各方面对驿站进行督导，促进全区驿站健康有序发展。在加大驿站运营平台建设方面，将实现全区一键呼项目植入驿站，引导老年人服务商对接驿站，为驿站提供更加广阔的辖区资源。

数说：数据显示，过去的十多年间，通州区常住人口中65岁及以上人口的总体规模增长了5.1万，以平均每年递增0.6万的幅度保持稳步小幅增长。老龄化率也从7.7%增至2019年的8.5%，增长了0.8个百分点。截至2019年底，通州区户籍总人口中60周岁及以上户籍老年人20.01万人，占全区户籍总人口的24.78%。其中，65岁及以上人口为13.80万，80岁及以上高龄老人2.4万。全区常住总人口中65岁及以上的常住人口为14.2万，占比达到8.5%。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92235>

(来源：北京通州官方发布)

上海：“养老床位”搬进家！普陀这里的老人也太幸福了！

老年最让人无奈的是，有时候连吃饭、洗澡这样的日常事都不能独立完成；养老最难解也最需解的题则是如何为失能、半失能老人提供最需要的助餐、助浴服务，让他们过上更有尊严的生活。在居家养老服务上，甘泉路街道以“我为群众办实事”为抓手，在“比学赶超”中加快智慧养老服务建设，织牢“四张网”，提升辖区老人幸福感。

近年来，甘泉路街道老龄化程度不断加深，位居全区首位。面对日益增长的养老服务需求，街道已建成社区老年食堂、综合为老服务中心、日间服务中心、睦邻中心、快捷照护站等为老服务设施。同时，街道还积极探索“长护险”试点、“家庭互助式”养老模式、“老年群体及需求精细化分类”等工作，成立了“甘泉长者守护联盟”，特别是重点打造了“幸福甘泉智慧养老服务平台”。

今年，街道将推进“家庭照护床位”试点及“家庭病床”与“家庭照护床位”两床合一工作，计划建床200张。同时，加快“幸福甘泉智慧养老服务平台”建设，逐步为社区老人织就“生活照料网”“医疗保健网”“精神关爱网”“紧急援助网”。

作为居家养老的特色服务项目，街道联合有资质的养老服务机构，结合专业的养老为老服务与高科技设备，将养老院的“床位”与专业护理延伸至老人家中，使老人家中的“床位”能够具备“类机构”的照护功能，让老人更好地享受到“家门口养老服务”。

目前，街道已打造了两处“沉浸式”适老化样板间，集中凸显出“适老”和“智慧”两大功能，让居民“浸入式”体验设置在家中的“养老床位”，切实感受智能线上养老院带来的安心与放心。

同时，打造出“慧照料、慧照护、慧照看”三个专属产品包，让老年人在熟悉的环境中、在亲情的陪伴下享受原居安养。

除此之外，还安排了养老管家每日慰问、护士每周开展生命体征测量。截至目前，已累计开展各类服务1770人次，建床131张。

在社区老年人嘴里，有超过独居老人2300名，这部分老人中不乏高龄、失智、失能等现象，发生紧急情况、身边无人照应成了他们最愁的难题。

针对生活困难的“空巢”老人，街道与慧享福在“家庭照护床位”项目中叠加设计出“慧关爱”应急援助服务包，并为200位需要“重点关爱”的老年人免费安装智能呼叫设备，提供定期问候、活动邀请、资讯告知等远程服务和健康体检、应急援助上门服务。打通线上线下服务环节，结合大数据等前沿技术实施派单、跟单服务，第一时间把养老服务输送到每个老人手中。

接下来，甘泉路街道将结合自身制定养老服务工作计划，立足当下，坚持以人民为中心的理念，提升现有的养老服务水准，打造更加完善的社区养老体系，为老人提供居家养老舒适贴心的服务，真正实现“甘”心情愿，服务周“泉”。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92237>

(来源：上海普陀)

陕西：西安将打造一批公办示范性养老院

5月19日，由西安市民政局主办的《西安市养老服务工作条例》宣传周活动在新城区胡家庙街道综合养老服务中心拉开序幕。活动现场，工作人员为老年人发放宣传册，进行问卷调查，并现场询问老年人对养老服务的需求及意见建议，同时还为老人们送上了纪念品。

“《条例》的出台是给咱老年人办好事，我建议继续加大宣传力度，让这项好政策惠及更多人。”“独居老人吃饭是个难题，现在新城区有了‘饭大爷’，把可口的饭菜送到家里，价格也不贵，我建议大力推广。”宣传活动现场，老人们畅所欲言，从个人需求实际提出了很多真知灼见。

西安市民政局养老服务和慈善事业促进处处长王大力说，下一步，他们将结合全市十项重点工作，继续加大《条例》的宣传力度，配建一批标准化社区养老服务驿站、建设一批综合性镇街养老服务中心、打造一批公办示范性养老院、改造一批护理型农村敬老院，逐步完善养老服务设施，提升服务设施的覆盖率。与此同时，将强化养老服务队伍建设，支持各类院校设置养老服务专业或开设相关课程，落实入职奖励和岗位补贴留用人才的制度，加大养老护理型人才培养力度。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92242>

(来源：三秦都市报)

浙江：到2035年杭州居民都将住上老年友好型社区

到今年年底，杭州将在全市建成50个“杭州市老年友好型社区”，并按按照好中选优的原则，向省卫生健康委（省老龄办）推荐9个“全国示范性老年友好型社区”候选对象，到2035年，全市城乡实现老年友好型社区全覆盖。这是记者从5月20日杭州市举行的全市创建“老年友好型社区”现场观摩交流会上获悉的消息。

根据国家和省卫健委、老龄办关于开展2021年全国示范性老年友好型社区创建工作的统一部署和要求，杭州市卫健委（老龄办）制定了全市创建工作方案，将创建范围扩大到全市所有自愿参加创建的社区，并明确相关部门的职责分工，建立由市卫健委、市委宣传统战部、市建委等12个部门参加的创建工作联席会议制度，确定主要部门相关负责人作为“示范性老年友好型社区”创建工作的评审专家。自今年4月全面启动创建工作以来，全市报名参加创建的社区已达到50余个。

据了解，“老年友好型社区”分为城镇社区和农村社区，其中，城镇社区有40项创建标准，农村社区有30项创建标准。创建主要任务包括六个方面：

一是改善老年人的居住环境。对老年人住房进行适老化改造、维修和配备，完善住宅防火和紧急救援救助功能，排除各种安全隐患。

二是方便老年人的日常出行。对坡道、楼梯、电梯、扶手等住宅公共设施和社区道路、休憩设施等公共设施场所进行无障碍改造，保障老年人出行安全。

三是提升为老年人服务的质量。利用社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院为老年人提供健康指导和管理服务，为患病老年人提供诊疗、康复、护理、照护等服务，通过开展医养结合，开设照料中心，提供多样化健

康养养老服务。

四是扩大老年人的社会参与。引导和组织老年人参与社区建设管理和社区公益慈善、教科文卫等事业，开展自助、互助和志愿活动。

五是丰富老年人的精神文化生活。鼓励社区设立老年教学点，方便老年人就近学习，丰富老年教育内容和手段，鼓励老年人自主学习。

六是提高为老服务的科技化水平。为老年人提供方便的智慧健康养老服务，开展“智慧助老”行动，帮助老年人解决运用智能技术困难。

杭州市将“老年友好型社区”创建工作分为“三个阶段性目标”，即到今年底，在全市建成50个“杭州市老年友好型社区”，并按照好中选优原则，向省卫生健康委（省老龄办）推荐9个“全国示范性老年友好型社区”候选对象；到2025年，在全市建成350个“杭州市老年友好型社区”，争取创建50个以上“全国示范性老年友好型社区”；到2035年，全市城乡实现老年友好型社区全覆盖。

各区、县（市）卫健局（老龄办）相关负责人和杭州市今年申报创建“老年友好型社区”的社区负责人听取专家关于“示范性老年友好型社区”的创建标准和评审要求的解读，并现场观摩了和睦街道和睦社区的做法。
<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92237>
(来源：浙江新闻客户端)

江西：安义县构建15分钟养老服务圈情暖“夕阳红”

为让“银发一族”找到晚年的幸福和快乐，拥有更多的获得感和幸福感，近年来，安义县大力推进居家养老服务，聚焦特困老人和空巢、独居等特殊老年群体，探索多模式的养老服务方式满足老年人的不同需求，提高养老服务质量。全县城乡养老服务设施已覆盖所有的建制村和城市社区，基本构建15分钟服务圈的县、乡、村三级养老服务体系。

“我的手脚都不方便，之前一直很困扰，自从来到这里住以后我的日常生活都有护工照料，特别是一日三餐护工都会做好饭菜送到房间里来，身体不适还有护士来帮我做检查，住在这里我感觉很舒心、安心。”入住在安义县社会福利中心的特困失能老人骆匡佳说道。

安义县社会福利中心是安义县特困失能老人集中照护点，更是一个温暖的大家庭。2020年，安义县投入资金对安义县社会福利中心进行适老化改造和整体提升，按照特困失能老人集中照护的需求，设有护理型床位100张，配有医护室、康复中心、护士站、健康评估室等完善的养老设施，室外建有休闲绿地、循环健身步道、康复设施等。服务全县老人的智慧养老服务平台也设在该中心内，满足全县老人的“线上+线下”点单服务。现该中心已入住了27名特困失能老人和33名社会老年人。

在安义县鼎湖镇莲花村的“颐养之家”，据工作人员介绍，这里每天会接待20多名老人就餐，对于因身体原因不便入“家”就餐的老人，还会安排人员送餐上门。这是安义县建成的农村颐养之家之一，在这里，老人可享受到营养可口的助餐服务。针对60周岁以上的困难群众和70周岁以上老人，该县民政部门还给予每人每月200元的补贴。

记者了解到，安义县大力推进党建引领农村居家养老工作，整合利用好农村祠堂、仓库、民房等闲置场所，按照“三室一厅一厨一卫一所”的建设标准在全县104个建制村建设“颐养之家”。截至目前，安义县已建有“农村颐养之家”139个，实现了建制村“颐养之家”建设全覆盖，累计服务老人近3万人次。

5月19日，记者来到安义县长埠镇敬老院，在该院的一周菜谱公示栏记录着一日三餐的伙食情况和开支情况，据了解，该院每日菜谱由院民委员会推荐，推出“个性点单”服务，让老人吃得舒心、安心、顺心，并每月定期在公示栏公开上月敬老院资金使用情况，接受群众监督，确保收支有据。

该院为了丰富老人的生活，让他们做一些力所能及的事，专门设置了一个生产区，提供给住在院内的老人种菜，生产区所种的蔬菜品类众多，有辣椒、白菜、青豆、南瓜、大蒜等等。“不仅保障了敬老院日常供餐，而且多余的蔬菜瓜果可拿出去卖，老人们既得到锻炼，平时的零用钱也多了。”长埠镇敬老院院长李娅说。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92251>

(来源：南昌新闻)

四川：内江148个单位对口帮扶养老儿童机构

5月17日，一则好消息在四川省内江市资中县高楼镇中心敬老院传开，让居住在这里的97位老人兴奋不已——长期存在的用水难题即将解决。

该敬老院坐落在高楼镇2.6公里以外的山梁上，由闲置办公用房改建而成。由于地势高水源少，不通自来水，生活用水只能靠一口56米深的水井和政府运输补给。帮扶敬老院的内江投资控股集团前来走访调研，摸底掌握情况后研究确定了帮扶措施，决定通过凿井，解决用水难题。“这件事办得太好了，不用再靠送水过生活了。”62岁的邓炳章老人说。

床位少、设施陈旧、服务质量不高等，是内江农村敬老院和儿童福利机构存在的现实问题。党史学习教育开展以来，内江紧扣“我为群众办实事”，创新思路，整合资源，发动市县两级单位采取“一带一”和“几带一”的形式，结对帮扶养老、儿童机构，帮助提升服务能力和管理水平，改善老人、儿童生活质量。

今年4月，内江下发工作方案，制定了市级单位对口帮扶养老、儿童机构的分工表。全市各单位陆续行动，按照物质帮扶、精神抚慰相结合以及“缺啥补啥”原则，为老人、儿童捐赠资金、衣物、生活用品，添置生活设施、娱乐健身器材等。

目前，内江148个单位结对帮扶养老、儿童机构137个，帮扶2.25万人次，解决养老机构基础设施建设、消防安全、疫情防控物资等方面问题278个，实现了帮扶力量、帮扶对象全覆盖。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92240>

(来源：新华每日电讯)

四川：眉山与重庆四地签署合作协议，共同推进养老服务发展

5月20日，记者从眉山市民政局获悉，为加快推进成渝养老事业协同发展，加强成渝两地养老服务领域交流合作，日前该局已与重庆市渝北区、大足区、铜梁区、垫江县民政局共同签署了养老服务合作框架协议，未来眉山将与重庆相关区县从养老人才培养扶持、信息共享、建立互访机制等方面进行全方位合作。

根据协议，未来五地将建立养老服务协作协商机制，定期召开养老服务发展协作协商会议，研究解决涉及协同发展区域一体化养老的具体问题，推动打造区域养老服务行业联合平台。同时，五地将逐步建立眉山、渝北、大足、铜梁、垫江统一的养老服务设施建设、管理服务标准，合作开展养老机构星级评定、服务质量评价，推动养老机构资质互认。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92285>

(来源：四川在线)

热点新闻

比年轻人还上瘾！有些“网瘾老年”日在线超10小时

【现实挑战】9600万银发族活跃在网上，但部分人过于依赖智能手机和社交平台，影响健康和正常生活

【应对策略】老人自身要控制，家人朋友多陪伴；政府部门督促手机App进行适老化改造，社会机构开设课程引导

从前，子女整天沉溺在数码产品和互联网世界中，让上了年纪的父母不解，甚至斥责。如今，“新老年”朋友同样如此，他们用上了智能设备，不少人同样沉迷在短视频中无法自拔。信息时代，如何帮助中老年朋友建立“触网”的正确观念？理性对待短视频等社交平台，成为重要的社会课题。

老人触网欲罢不能，新闻和身边案例比比皆是

聊微信、玩游戏、看短视频、刷朋友圈点赞留言……愈来愈多的老年人喜欢智能手机，他们大规模地“触网”。但中老年朋友过于依赖智能手机和社交平台，给家庭和自身都带来一些负面影响。

笔者身边的邻居——徐老太太，学会了制作电子相册，她把亲戚的照片做了个遍，然后通过微信发给对方。不过好事做成了坏事，亲戚颇有怨言，原因是老人把亲戚和去世的家人放在了同个相册，难免有人忌讳。另外，徐老太太沉迷于刷朋友圈，凌晨三四点不睡觉，平日里也是戴着老花眼镜边走边刷，不仅引发肩颈疾病，还有安全隐患，却仍然不听从劝，不肯放下手机。

媒体报道，南京的王先生教会木后腿脚不便的父亲上网打牌后，深感后悔。原来，他的父亲经常一打牌就是一天，有的时候饭也不吃了。王先生还不多说话，说多了老人就不高兴。

手机游戏不只是年轻人爱玩，绍兴的章阿姨同样乐此不疲。章阿姨退休后无聊，跟女儿学会了手机游戏：组建军队，带领战士保家卫国……一玩就是好几个小时，欲罢不能。此外，爱消除、斗地主也是她的最爱，比年轻人还上瘾，常常深夜12点还不睡觉。家人劝她对身体不好，她还急眼。

魔性的笑声、激昂的背景音乐……短视频洗脑符号，也正渐渐吞噬着老年人的日常生活。随着老年人“触网”现象加剧，如何防止他们沉迷网络，已成为全社会的重要课题。

9600万银发网民活跃，部分“老网民”日在线超10小时

正如上述新闻中，这样过度活跃社交网络平台的老人，在中国社会不在少数。截至2020年3月，中国已有9.4亿网民，其中60岁以上老年网民占10.3%，中国移动互联网上活跃着约9600万银发族。我国60岁以上老人日均使用互联网时间高达64.8分钟。

《2020老年人互联网生活报告》首次披露60岁以上老年人在互联网上的行为偏好。报告显示，0.19%的老人在某资讯App上的日在线时间超过10小时，全国或有超过10万老人呈现出极致孤独的生活状态，全天候沉迷在手机端的移动互联网上。

数据显示，有些老人重度依赖网络，他们每天除了基本生活之外，全部把时间消耗在移动互联网上。老年人对手机依赖的程度如此严重，和在现实生活中无人关照，易感孤独，缺乏现实寄托有关。

医学专家支招，防沉迷也需“老年模式”

厦门大学附属第一医院神经内科主任郑坤木认为：智能手机和社交平台的出现，给人们接受新鲜资讯带来便利。一方面，在数字化时代，一些老人不懂得使用智能手机和各种应用软件，导致生活出行不便。但另一方面，成功跨越“数字鸿沟”的老人却又沉迷于此，花时间和精力在上面。“中老年朋友容易出现两个极端——要么抗拒，要么沉溺。”老人沉溺于网络世界，其大脑结构和功能的衰退是其认知功能下降的主要原因。老人控制情绪的能力随着大脑皮层控制的减弱而减弱，与孩子大脑皮层情况相似。中老年朋友随着年龄的增长，有一部分人会出现脑萎缩，影响大脑皮层的功能。

如何让沉迷的老人摆脱虚拟世界？郑坤木认为，应该分为三个主体考虑。首先，从老年人本位主体来说，通过手机社交软件与他人交流，有助于减轻孤独。但太过依赖手机就是沉溺，反而对身心健康不利。他提出，老人应该更多地融入社区与邻居互动，通过聊天散步等排解寂寞，不能让自己成为手机的“木偶”。

其次，从和老年人相关的家人角度来看。孝老敬老是中华民族的传统美德，家人不仅应该关心老人的衣食住行，更应关心他们的幸福感和获得感。年轻人既然可以帮助老人成为数字生活的主人，也应该竭尽全力帮助他们正确“触网”，这才是真正的孝。功夫不仅在网，还在网下。儿女和家人应该多花时间和心思，来满足老人沟通陪伴的需要。

最后，最为关键的是全社会加强养老方面的建设。郑坤木建议，互联网平台不妨推出和“青少年模式”一样的“中老年模式”，正如腾讯的游戏防沉迷系统也覆盖60岁以上老人。相关手机软件应在使用时长、用眼健康、视频内容等方面加以调整来保护中老年人，达到防沉迷的目的。为系统算法加入反成瘾因子，有助于为老年人创设更清朗安全的网络空间。不仅是工信部等相关政府部门应督促手机App进行适老化改造，社会机构诸如老年大学和社区等，应开设智能手机使用课程，积极帮助教育引导老人，理性看待手机和互联网，避免他们和现实脱节、沉迷网络。

其实，今天老人在面对互联网世界时的“沉醉不知归路”，也是年轻人未来将面临的窘境。进入老龄化社会之后，老年人“防沉迷”是全社会都需要共同面对的话题，“网瘾老年”应该得到全社会的正视。只有更好地护航中老年人朋友在互联网世界里“乘风破浪”，中国社会才能收获更美的“夕阳红”。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=457&aid=92255>

(来源：北京青年报)

网络“防沉迷”，不可忽视老年人

从前，子女整天沉溺在数码产品和互联网世界中，让父母不解。如今，有些老年人用上了智能设备，同样沉迷无法自拔。如何帮助中老年人理性对待短视频等社交平台，成为重要的社会课题。

近段时间以来，银发族智能设备的“适老化”改造成为社会关注的焦点。如何让老年人更好地运用互联网设备、手机APP等智能化工具，在社会交际中更加通畅快捷，各方已有了越来越多的共识，更多的助老措施也在不断得到落实，以填补智能化、数字化带来的数字鸿沟。

但据报告显示，目前有0.19%的老人在某资讯App上的日在线时间超过10小时，全国或有超过10万老人呈现出极致孤独的生活状态，全天候沉迷在手机端的移动互联网上。比之于年轻群体而言，老年群体触网“防沉迷”更具有特殊性，一方面，由于防沉迷主要是约束自我控制力，过去往往更侧重于对青少年群体，老年群体并没有引起足够的重视；另一方面，老年人社交圈子相对封闭，加之晚年精神慰藉的需要，更容易产生强烈的依赖，比年轻人更容易上当受骗。对于9600万老年网民如此庞大的群体，防沉迷可以说是任重而道远。

相比于防沉迷的“青少年模式”，在防沉迷上同样也需要构建“老年模式”，并与智能设备“适老化”一体推进。社区等自治组织开展更多的群体交流等活动，家人要更多的关心老年人的日常生活，着重从解决精神需求入手，把老年人从网络依赖中解放出来。另一方面，还需要引导老年群体意识到网络沉迷的危害性，不让自己成为手机的“木偶”。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=457&aid=92277>

(来源：湖北日报)

老龄数据

北京七人普数据出炉，老龄化加深劳动人口下降，你关心的都在这儿

昨日，北京市第七次全国人口普查主要数据结果出炉。2020年11月1日零时，北京全市常住人口为2189.3万人，与2010年（第六次全国人口普查数据，下同）的1961.2万人相比，十年增加228.1万人。

从平均增速看，十年间，北京平均每年增加22.8万人，年平均增长1.1%。这一数字比2000年到2010年间3.8%的年平均增长率下降2.7个百分点。数据表明，北京市常住人口增长有所放缓。

其中，外省市来京人口继续增加，达到841.8万人，已经占到常住人口的近四成（38.5%），比2010年增加了137.3万人，增长19.5%。

从北京16区情况看，常住人口正在从中心城区向“外”流动。

当前，北京中心城区常住人口为1098.8万人，占50.2%，十年间减少了72.8万人，占全市常住人口的比重下降9.5个百分点。其中，作为核心区的东城、西城两区合计已经不足200万人，现有常住人口181.5万人，与2010年相比减少34.7万人。

其他十区常住人口达到1090.5万人，比2010年增加300.9万人，占比上升9.5个百分点，达到49.8%。其中，通州、顺义、大兴人口增速最快。

数据说明，北京近半数的人居住在中心城区之外的区域，人口区域布局进一步优化。

注释：按照北京16区的划分，中心城区共6区，分别为东城、西城、朝阳、丰台、石景山、海淀，其中东城、西城是核心区。其他十区分别是门头沟、房山、通州、顺义、昌平、大兴、怀柔、平谷、密云、延庆。

关注1数据：普查全面采用电子化，保证采集数据真实可信

数据质量是人口普查工作的生命线，也是衡量普查成效的根本标准。为此，全市各级普查机构严格执行人口普查方案，确保普查的各项工作要求不走样、不变形，不允许随意更改或选择性地执行方案。在人员培训和管理上，严格按照标准选聘普查指导员和普查员，同时采取线上线下相融合的方式对普查人员进行培训，培训结束考试合格后才能上岗。

人口普查办公室主任江倩介绍，在普查过程中，严格执行统计法和《全国人口普查条例》，以及人口普查工作的各项要求，在人口普查登记阶段，组织全市11.5万名普查指导员和普查员对全市所有的家庭和人口进行普查，圆满完成了普查的入户登记的任务。

在普查的过程中全面采用电子化的方式采集数据，由普查员使用电子设备采集数据，或者由普查对象通过互联网进行自主填报，数据直接实时上传到国家，有效杜绝了中间环节可能受到的人为干扰。同时，有效利用行政记录和大数据辅助开展人口普查，通过多元数据的比对核查，提高普查数据的质量。

关注2老龄化：60岁及以上超400万人，老龄化程度进一步加深

“七人普”结果显示，2020年，北京全市60岁及以上常住人口达到429.9万人，比2010年增加183.9万人，年均增长5.7%，占全市常住人口比重上升了7.1个百分点。数据显示，北京老年人口的增长速度已经快于常住人口。北京市第七次全国人口普查领导小组组长、北京市统计局局长孟景伟表示，北京的人口老龄化程度进一步加深。

对北京来说，人口老龄化程度的加深将增加家庭养老负担和基本公共服务供给压力。与此同时，作为今后我国较长时期的基本国情，善于从人口老龄化的现实中寻找机遇是应对老龄化社会的应有之义。

根据“七人普”结果，在北京60岁及以上老年人口中，大学专科及以上学历的有88.7万人，占比20.6%，与2010年相比提高了1.8个百分点。全市老年人口中，60-69岁的低龄老年人是主体，有258.1万人，占比60%，比2010年提高了8.5个百分点。

充分挖掘这部分老年人在消费等方面潜力或将带来新的机遇。孟景伟表示，人口老龄化促进了老年产业的发展，老年产品和服务的供给也将进一步扩大。

为应对人口老龄化，北京近些年一直在探索超大城市养老服务模式。《关于加快推进养老服务发展的实施方案》已经落地，以此为抓手构建完善养老服务的五大体系，即多层次基本养老服务体系、居家社区养老服务体系、养老产业发展和养老服务消费体系、全方位养老服务监督体系、养老服务综合保障体系。

关注3劳动力：劳动年龄人口减少44万，占比近七成规模仍较大

北京15-59岁有1500.3万人，占68.5%，比2010年下降了10.4个百分点。其中，16-59岁劳动年龄人口为1490.7万人，与2010年第六次人口普查相比，减少了44.3万人。

尽管有所减少，但官方认为，1490.7万人的劳动年龄人口规模仍然较大，占全市常住人口的68.1%，占比接近七成。

孟景伟表示，这说明北京的劳动力资源总体依然充足，为北京市的经济社会发展提供了重要支撑。同时，劳动力资源的质量显著提高。北京全市16-59岁劳动年龄人口的平均受教育年限达到13.3年，大专及以上学历受过高等教育的人口占比由2010年的37.2%提高到2020年的55.7%。劳动力文化素质的提升，为推动首都经济高质量发展奠定了人才基础。

与此同时，随着经济社会的发展，特别是医疗服务体系覆盖面不断扩大，人口健康水平不断提高，劳动年龄人口的身体素质日益改善，也为北京的经济社会发展提供了重要的人力资源保障。

尽管如此，劳动年龄人口数量减少仍需应对之策。孟景伟表示，要通过进一步优化营商环境，吸引各类人才来到北京发展，同时持续提高劳动力的技能水平，让劳动力资源发挥智力优势，从而实现“人口红利”向“人才红利”的转变。此外，通过加大科技创新力度，可以有效缓解劳动力资源减少带来的压力。

关注4人口分布：城六区人口全部下降，通州顺义大兴人口增长最快

北京的常住人口正在从中心城区向“外”流动。十年间，北京中心城区的六区人口全部下跌，合计减少72.8万人，其中，作为核心区的东城、西城合计已不足200万人。与此同时，其他十区人口全部增加，其中，通州、顺义、大兴增长最快，年均增速超过3.5%。

孟景伟表示，这说明北京市人口分布由单中心集聚向多中心的城市发展新格局转变。

他表示，北京十年间的人口变化反映了北京全面落实首都城市战略定位，既符合自身的发展规律，也是国际大城市处在同等阶段时呈现出的共同特征。

北京大学首都发展研究院院长李国平对此深以为然，他认为，从人口普查的结果看，2016年城市总规提出的“疏解中心城区非首都功能”得到了很好的落实，人口逐渐从中心城区向外围平原新区转移，符合“疏整促”的政策预期。

针对通州、顺义、大兴的人口快速增长，李国平认为，这一方面与三区距离中心城区较近有关，更重要的是，得益于重大项目、重大产业在当地的落地，比如通州的城市副中心建设、大兴的亦庄经开区和新机场建设，以及顺义的临空经济区建设。按照人口跟着就业走，就业跟着产业走的一般规律，人口自然会向产业集聚的地区聚拢。

对核心区的人口变化，李国平认为，市委市政府搬迁、动批疏解以及整体上商业服务的密度降低等都是推动因素，并且减少的趋势还会继续。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=615&aid=92264>

(来源：新京报)

政策法规

上海市2020年度养老机构等级评定结果公示

为贯彻落实《关于加快建立全国统一养老机构等级评定体系的指导意见》、《上海市深化养老服务实施方案（2019-2022年）》要求，依据《上海市养老机构等级评定管理办法》，上海市民政局委托上海市养老服务行业协会对2020年度自愿申报等级评定的养老机构开展了现场评价等评定工作，形成初步评定意见。根据《上海市养老机构等级评定管理办法》，上海市民政局组建了“上海市养老机构等级评定委员会”，委员会对初步评定意见进行审核，确定了评定等级。为加强社会监督，现向社会公示评定结果。公示时间：2021年5月20日—2021年5月26日，共7天。如对公示结果有异议，请致电：53531022、53531008。

上海市民政局
2021年5月20日

2020年度养老机构等级评定结果

五级养老机构 (★★★★★)

上海中福会养老院

四级养老机构 (★★★★)

上海宣川养老院

上海市松江社会福利院

上海浦东新区金色港湾老年公寓

上海市浦东新区东明路街道世博家园养老院

上海市徐汇区社会福利院

上海静安区日月星养老院

上海浦东新区高桥吉祥敬老院

上海浦东新区机场第二敬老院

上海闵行区继王敬老院

三级养老机构 (★★★)

上海市虹口区嘉兴路街道天宝养老院

上海市浦东新区南码头路街道南园养老院

上海黄浦区五里桥街道顾下裘利敬老院

上海黄浦区福华老年公寓

上海和养第二老年公寓

上海市静安区和养老年福利院

上海市静安区恒裕曹家渡老年福利院

上海静安区和养天目西养护院

上海市徐汇区第三老年福利院

上海市徐汇区龙华街道怡乐家园养护院

上海徐汇区徐家汇街道龙吴路养老院

上海市长宁区颐养敬老院

上海虹口区银康老年公寓

上海虹口区红日家园老年公寓

上海市虹口区奎照老年福利院

上海市虹口区彩虹湾老年福利院

上海虹口区吉祥红敬老院

上海虹口区凉城复馨敬老院

上海市虹口区提篮桥街道临潼路养老院

上海虹德养老院

上海欣益养老院有限公司

上海杨浦区福象新江湾城老年福利院

上海杨浦区大桥社区老年公寓

上海杨浦区和禾和养老院

上海普陀区甘泉宏利敬老院

上海颐和爱心敬老院

上海普陀区甘泉路街道合阳老年公寓

上海普陀区信仪敬老院

上海普陀区桃浦镇第一养老院

上海新长征福利院

上海浦东钱桥养老院有限公司

上海市浦东新区北蔡镇莲溪养护院

上海市浦东新区东明路街道心悅家园养老院

上海市浦东新区南码头路街道南风养老院

上海市浦东新区浦惠明川养护院

上海浦东新区潍坊敬老院

上海市浦东新区金桥镇申江养护院

上海浦东新区川沙六团敬老院

上海市浦东新区三林镇常青养老院

上海浦东新区高桥幸福敬老院

上海浦东新区新唐镇敬老院

上海春雷养护院

上海浦东新区日月星养老院

上海市浦东新区浦惠韵韵养护院

上海市浦东新区金杨新村街道灵山养老院

上海市浦东新区周浦镇长乐养护院

上海市浦东新区张江镇孙桥养老院

上海市浦东新区川沙新镇德川养护院

上海市浦东新区新金桥金杨养老院

上海华安养老院

上海市浦东新区惠南镇惠颐养护院

上海市浦东新区曹路镇期颐养老院

上海浦东新区老港敬老院

上海金枫养老院

上海浦东新区民众敬老院

上海凯健华鹏养老院有限公司

上海颐康家园

上海大场长乐养老院

上海宝山区淞南镇养老院

上海宝山区逸仙养老院
 上海闵行区七宝敬老院
 上海闵行区中谊福利院
 上海璟颐养老院有限公司
 上海闵行区一家人敬老院
 上海闵行区老年福利院
 上海闵行区古美敬老院
 上海大华福利院
 上海闵行区虹桥镇敬老院
 上海闵行区莲花老年公寓
 上海闵行区平阳敬老院
 上海闵行区江川敬老院
 上海闵行区永德敬老院
 上海闵行区新虹敬老院
 上海市松江小昆山敬老院
 上海奉贤区逸仙颐养院
 上海奉贤区南桥镇江海敬老院
 上海市金山区社会福利院
 上海金山区佰仁养护院
 上海崇明民福养护院

二级养老机构 (★★)

上海市黄浦区外滩街道敬老院
 上海长宁区逸仙第二敬老院
 上海虹口区兰公馆养老院
 上海黄浦区小东门街道敬老院
 上海黄浦区中三敬老院
 上海市黄浦区第二社会福利院
 上海市快乐老年公寓
 上海归侨养怡院
 上海快乐之家养护院
 上海和养第一老年公寓
 上海徐汇区虹梅街道敬老院
 上海徐汇区金色港湾龙华颐养院
 上海徐汇区斜土街道敬老院
 上海徐汇区龙华街道敬老院
 上海徐汇区梅陇敬老院
 上海乐缘养老院
 上海徐汇区久康养老院
 上海华松敬老院
 上海颐养第三养老院
 上海市长宁安馨第三敬老院
 上海颐养第二敬老院
 上海南山敬老院
 上海市长宁安馨第五养老院
 上海市长宁安馨第二敬老院
 上海虹叶养老院
 上海市虹口区为民敬老院
 上海虹口区瑞信养老院
 上海市虹口区四川北路街道吉祥养老院
 上海虹口区银龄知音养老院
 上海虹口区爱峰敬老院
 上海虹口区民建大铭敬老院
 上海市虹口博慈河滨敬老院
 上海市虹口区曲阳路街道敬老院
 上海杨浦区市东敬老院
 上海杨浦区政民敬老院
 上海普陀区沙田敬老院
 上海月星敬老院
 上海普陀区甘泉路街道敬老院
 上海普陀区石岗敬老院
 上海市浦东新区祝桥镇光明养护院
 上海浦东新区爱心养老公寓
 上海秀英养老院
 上海市浦东新区张江镇环东养老院
 上海浦东新区福林颐养院
 上海浦东新区祝桥敬老院
 上海春馨养护院
 上海市浦东新区东明路街道永泰养老院
 上海浦东新区沪东社区敬老院
 上海浦东新区陆家嘴敬老院
 上海浦东新区积孝敬老院
 上海龙港养护院
 上海万福年华养护院
 上海亲和源颐养院
 上海浦东新区沪东社区朱家门敬老院
 上海松福养护院
 上海浦东新区三灶敬老院
 上海浦东新区申东颐养院
 上海安达养护院
 上海东方老年公寓
 上海嘉定区新成路街道社会福利院
 上海宝山区顾村镇敬老院

上海美庭阳光养老院
上海顾村和平养老院
上海宝山区通河新村街道敬老院
上海闵行区北桥老年福利院
上海闵行区颀桥敬老院
上海闵行区呵护家颐养院
上海闵行区马桥镇敬老院
上海闵行区吴泾镇敬老院
上海闵行区康城敬老院
上海闵行区世柏敬老院
上海闵行区春福田颐养院
上海闵行区陇南敬老院
上海市闵行区梅陇颐乐养老院
上海市松江车墩敬老院
上海市松江新浜敬老院
上海市松江泖港敬老院
上海青浦区白鹤养护院
上海青浦区仁泽巷养护院
上海市青浦区亚莱菲养护院
上海奉贤区四团镇敬老院
上海奉贤区金汇镇泰日敬老院
上海新华老年公寓
上海金山区山阳镇敬老院
上海金山区廊下镇敬老院
上海颐和苑养老中心
上海金山区张堰镇敬老院
上海崇明区三星敬老院
上海崇明区港西第一敬老院
上海崇明协兴养老院
上海崇明区广福养老院
上海市崇明江龙老年公寓
上海市崇明区庙镇江合养护院
上海崇明区建设敬老院

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=462&aid=92288>

(来源：四川省医疗保障局)

四川省医疗保障局关于医疗保障促进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见

川医保发〔2021〕5号

各市(州)医疗保障局:

为贯彻落实《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革意见》(中发〔2020〕5号)《关于深入推进医养结合发展的若干意见》(国卫老龄发〔2019〕60号)《四川省人民政府办公厅关于印发四川省医疗卫生与养老服务相结合发展规划(2018-2025年)的通知》(川办发〔2018〕78号)等文件精神,积极应对人口老龄化,减轻老年人就医负担,充分发挥医保基金的战略性购买作用,促进医疗卫生与养老服务相结合,助力创建全国医养结合示范省,增进民生福祉,现提出以下意见。

一、总体要求

(一)指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二、三、四、五中全会精神,认真落实省政府关于推动医养结合决策部署,深刻认识医疗保障促进医养结合重要性,结合多层次、多样化健康养老服务需求,以“病有所医、医有所保、老有所养”为着力点,扎实推进重点任务落实,充分发挥医疗保障在医养结合中的助推作用,有效促进医疗保障和医养结合服务高质量协同发展,不断增强老年人获得感、幸福感、安全感。

(二)基本原则。坚持统筹协调、保障适度。按照国家医疗保障待遇清单制度,加强部门协作,提升工作系统性和协同性,厘清医疗保障、医疗卫生、养老服务职责边界,合理确定保障范围和待遇标准。坚持以人为本、保障基本,重点把老年人对医疗保障需求放在首位,着力保障特殊困难老年人的医疗保障服务需求。坚持机制创新、提质增效。探索可持续发展的运行机制,提升保障效能和管理水平,优化工作标准及流程,保障老年群众获得高质量、高效率的医疗保障服务。

(三)发展目标。到2022年,从待遇保障、经办服务、医保支付、监督管理、就医结算等方面,推动医疗保障与医养结合融合发展,医疗保障促进医养结合初见成效。到2025年,医疗保障促进医养结合政策措施更加完善,经办服务优化便捷,管理水平显著提升。按照国家统一部署,持续扩大长期护理保险制度覆盖面,基本形成适应我省经济发展水平和老龄化发展趋势的长期护理保险制度体系。

二、重点任务

(四)不断完善医疗保障政策。针对老年群体多发疾病种和实际需要,健全完善政策措施,逐步提升老年人医疗保障待遇。进一步落实“两病”门诊用药保障和门诊特殊疾病保障政策,将已经纳入卫健部门规范化管理的城乡居民“两病”患者全部纳入用药保障范围,争创“两病”门诊用药保障示范城市,逐步探索将心脑血管等慢性病纳入用药保障范围。改革职工基本医疗保险个人账户,建立健全门诊共济保障机制,提升基本医疗保险门诊保障水平。推动老年性疾病常用药纳入国家和省级组织集中带量采购范围,减轻老年患者用药负担。指导公立医疗机构按照国家管理要求开展相关医疗服务项目,适时动态调整相关基本医疗服务项目价格。

(五)深化医保支付方式改革。对医养结合医疗机构开展的住院服务,相关医疗机构提供的住院安宁疗护、家庭病床服务实行按床日付费,并可实行患者与医疗机构直接按比例分担。床日费用标准以前三年的医疗费用为基础,考虑相关增长因素确定。床日付费可按比价关系换算成点数纳入统筹区实施的DRG或DIP付费体系。在DRG/DIP支付方式改革中,应当给予医养结合医疗机构、提供安宁疗护的医疗机构适当倾斜支持。医养结合医疗机构开展的门诊服务可结合家庭医生签约服务实行按人头付费。

(六)稳步推进长期护理保险制度试点。按照国家医疗保障局统一部署,深入推进长期护理保险制度试点工作,不断完善长期护理保险制度政策框架,做好参保缴费、失能评估和照护服务等经办管理工作,推动开展省内异地居住人员失能评估工作。加强照护人员队伍建设,强化照护机构监管,不断提高服务水平和照护能力。深入挖掘医保资源禀赋,着力撬动社会力量参与,促进养老服务产业和老龄事业发展。

(七)优化服务质量提高保障水平。推进医疗保障公共服务标准化规范化,实现医疗保障“一站式”服务、“一窗口”办理、“一单制”结算。推动实施医疗保障网格化管理工程,推进乡镇设立医疗保障经办窗口,构建纵向到底、横向到边的医疗保障经办服务网络。加强经办机构涉老化改造,推进线上线下融合,消除老年人数字鸿沟,积极引入、支持社会力量参与经办服务。实行部分高频医保服务项目川渝通办、跨省通办,推进门诊特殊疾病及城乡居民“两病”患者认定下沉医疗机构办理,探索定点药店提供“两病”门诊用药保障服务,加强与卫健部门合作,完善协议管理考核机制,支持提升基层医疗卫生机构的服务能力。持续推进异地就医扩面、门诊费用跨省直接结算,提升异地就医备案服务水平。

(八)高起点推进标准化和信息化建设。统一医疗保障业务标准和技术标准,建立统一、高效、兼容、便捷、安全的医疗保障信息系统,实现医疗保障信息互联互通,有效加强数据共享。规范数据管理和应用权限,依法保护参保人员基本信息和数据安全。加大大数据开发,突出应用导向,强化服务支撑功能,注重提升线上服务适老化改造和线下服务精细化管理。推动医疗保障直接结算网络向乡村延伸,推行“互联网+医疗”保障服务,不断提升医疗保障公共服务便捷化水平。

(九)强化医疗保障监管力度。养老机构内设医疗机构符合条件的,按规定纳入基本医疗保险定点医疗机构协议管理范围,不断优化定点协议管理标准和流程。织密扎牢医保基金监管制度笼子,着力推进监管体制改革,以“零容忍”态度严厉打击欺诈骗保行为。加强医养结合机构日常监管,调整医养结合机构监管方向、监管重点,完善监管计划。建立由医疗保障部门牵头,有关部门参加的基金监管综合联动工作机制。运用大数据分析手段提升监管力度,完善智能审核规则,重视线索运用,发挥重点案件彻查、曝光的震慑作用。

三、组织保障

(十)加强组织领导。各地要高度重视医疗保障促进医养结合工作,统一思想、提高认识、加强领导、密切协作,将推动医疗保障促进医养结合工作纳入发展规划,进一步健全工作机制,结合实际制定工作措施。

(十一)强化部门协同。各级医疗保障部门要结合实际探索医疗保障促进医养结合有效形式,建立部门联动、协同机制,形成工作合力。加强医保、医疗、养老制度政策之间的统筹协调和综合配套,确保政策衔接规范、保障水平适宜适度。

(十二)注重宣传引导。加强医疗保障政策宣传,提高老年健康知识普及率和政策知晓度。做好医保制度政策解读、媒体推介和舆情监测,及时回应社会关切,凝聚社会共识,合理引导社会预期,营造良好社会氛围。

(十三)做好监督评估。各地要建立完善以医疗保障服务政策、覆盖率、满意度等为主要指标的评估体系。要加大监督管理,适时开展督查,密切跟踪问效,定期通报情况,总结经验做法,不断完善政策制度,确保各项工作稳步推进。

四川省医疗保障局

2021年5月6日

养老类型

江苏：溧阳建好“如意小食堂”让养老更“如意”

自党史学习教育开展以来，江苏省溧阳市把党史学习教育与经验总结、推动工作结合起来，同解决实际问题结合起来，把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育重要内容，立足实际，坚持边学习、边实践、边落实，多措并举扎实推进“我为群众办实事”实践活动。

溧阳市古县街道成立于2020年9月，下辖8个行政村、2个社区。在完成与原属地政府的行政权交接后，于2020年11月29日，古县街道“如意小食堂”正式向辖区老年人提供就餐服务。解决老年人养老就餐服务是街道“我为群众办实事”的实践活动之一。为此，古县街道“如意小食堂”在前期充分了解老年人的需求后，将就餐、送餐、老年娱乐服务相结合，让他们从“内心”感受到小食堂的“温度”。

“如意小食堂”的食材由当地一家农业企业配送，严格执行餐饮业的行业标准。厨师张金焯开了8年饭店，古县街道特意聘请她继续掌勺，每周六开出一周菜单，荤素、粗细粮、颜色的搭配恰到好处。开饭时间，老人们排队取餐，年龄偏大、行动不便的老人坐在座位上，志愿者送餐到桌前。如意小食堂还统一购置了一批保温桶，如果老人因事因病或遇恶劣天气不能来用餐，只要一个电话，志愿者很快就把热的饭菜送到家中。在进行满意度调查时，89岁的陶宽大爷竖起大拇指：“饭菜很合口味，吃出了幸福的味道。”

用餐时间以外，老人们还可在“如意小食堂”开展娱乐活动，“如意小食堂”的楼上楼下均安装了音响设备，唱歌、活动可同时进行。在志愿者的组织下，老年人成立了合唱团，还排练了独唱、锡剧、越剧等许多文艺节目，自编自演的“三句半”，准备在庆祝“建党一百年”的活动中送上祝福和吉祥。老人们也可坐在小食堂里喝茶，看看报，看看如意小食堂印制的“口袋书”，重温党的光荣历史，了解国内外时事新闻。

“如意小食堂”一系列贴心暖意的举措令老人连声称赞。古县街道居民张远平说：“过去，我一直觉得小食堂就跟饭店一样，吃饭时去，吃过饭就走。谁知道我们古县街道的小食堂不光提供了可口的饭菜，还提供了休闲、娱乐的好地方，让我们享受到了幸福的晚年时光，如意小食堂名副其实，让我们这些老年人开心如意啊。”

溧阳市古县街道提升“如意小食堂”服务品质，全力打造老年人的“养老驿站”，只是当地在党史学习教育中“我为群众办实事”的一个生动缩影。自2017年起，溧阳市连续两年将“如意小食堂”建设列入重大民生实事工程，并持续加大政策支持和资金投入力度，为老年人的幸福生活提供有力保障，同时不断提升内涵，拓展服务内容，使“如意小食堂”成为江苏省居家养老的一张闪亮名片。

下一步，江苏省溧阳市结合党史学习教育的开展，将学习力转化为行动力，在养老服务硬件的提档升级上精准着力，实现辖区老年人老有所依、老有所养、老有所乐、老有所为。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=519&aid=92256>

(来源：经济网)

帮助社区老年餐厅走出经营困境，解决有需要的老人吃饭难题

在“银发浪潮”快速发展的背景下，老龄化问题是我国现阶段面临的重要问题。随着社会发展和时间推移，老年人口还将继续增长，许多老年人常常为做饭、吃饭发愁，尤其是65岁以上老人、单身老人和空巢老人，这时社区老年餐厅就显得尤为重要。老年餐厅的普及能有效帮助这一群体就近解决吃饭问题，直接关系到居家养老的幸福指数。

从最近公布的人口普查数据可以分析得出，老年人的比例未来会逐步提高。有些老人的子女不在身边，有些老人生活自理能力不足，老年餐厅的设立能够更好地解决老人的吃饭问题。

吕岭敬老餐厅是由爱德基金会发起的爸妈食堂项目牵手湖里区霞辉老年社会服务中心，助力吕岭社区困境老年人享用爱心午餐。吕岭敬老餐厅成为了很多社区老年人的“家门口的食堂”，为做饭困难的老年人提供了便利贴心的服务。

老年餐厅运营不乐观

“北京民生”新浪官方微博发起了投票，截至目前，总共有约700名网友参与。其中，37.8%的网友表示，自家小区的老年餐厅“正常开放，老人吃饭非常方便”；32.4%的网友则表示餐厅“关了好久，也不知道还开不开”。同时，还有19.1%的网友反映，老年餐厅在“勉强维持，听说运营压力很大”。

老年餐厅关停最初多是出于疫情期间安全的需要，但后来更多的是第三方服务商的运营出现了问题，或者与商家预期存在一定差距，或者亏损严重无力继续运营。疫情似乎只是对老年餐厅的一次大考，未来老年餐厅要想健康持续发展，既需要经营者苦练内功，也需要外界注入“强心剂”。

老年餐厅经营背后到底有何苦衷

老年餐厅频频关停的原因，一位从业者表示餐饮行业是勤行，无论利润大小都需要日夜操劳，维系一家企业非常不易，老年餐厅又主要面向特定人群，盈利的空间更加有限，再加上疫情影响、房租人工等成本上升，议价空间小，这些因素不断叠加，导致经营困局出现。“一般承接社区老年餐厅的都是小企业，当前景不乐观的时候，他们抽身而退完全是可以理解的。所以，老年餐厅要想开下去，既要靠政策红利，也得靠自身努力。”

老年餐厅是一项重要的“民生工程”，应当继续开下去。但要兼顾老年人需求与经营者收益，需要多方协同发力。就目前来看，老年餐基本运行方式有：一、社区附近社会单位的内部食堂专门开辟老年餐厅；二、社区和餐饮企业合作，为预定服务的老年人订制送餐；三、政府购买服务，由企业建立老年餐厅。

除了看病，吃饭是老年人日常生活中的头等大事。为了解决老人做饭难、吃饭难问题而建的老年餐厅，尽管有很多老人由于观念和口味不愿去就餐，但真正有需要的三无老人、独居老人，老年餐厅帮他们解决了大麻烦。尊老爱老、关爱老人，让他们老有所依，其实也是提升每个家庭、整个社会的幸福感的重要内容，同样惠及每个人的未来。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=519&aid=92280>

(来源：云龄养老)

养老产业

13万亿养老市场，不是骗局与保健品

1. 我国迈入轻度人口老龄化社会了，这也意味着家庭和社​​会的负担加重了，但也预示着银发经济将成为朝阳产业，毕竟老年人不愿意花钱才是真正的危机。

2. 保健品、骗局，NO！我们不能带着傲慢与偏见去看，什么才是13万亿养老市场的真需求？三位从业多年的银发经济亲历者将诉说自己踩过的坑、卖不出去的产品、看过的伪需求，以及碰过的禁忌。

5月11日，国家统计局发布第七次全国人口普查主要数据。数据显示，我国进入轻度人口老龄化社会，我国60岁及以上人口占18.70%。2010年~2020年，60岁及以上人口比重上升5.44个百分点，65岁及以上人口上升4.63个百分点，与上个10年相比，上升幅度分别提高了2.51个百分点和2.72个百分点。

人口老龄化加重家庭养老负担和基本公共服务供给的压力，但也让银发经济成为朝阳产业。

根据中国社科院《中国养老产业发展白皮书》显示，预计到2030年我国养老产业市场可达13万亿元。

“衣食住行，生老病死”是人生最重要的几件事，互联网已经充分渗透进“衣食住行”，又将如何改变这个13万亿的养老市场？

“入场9年，我踩中的银发经济伪需求”

孙黎在养老行业创业已有九年，做过瞄准老年人的智能血压计，也尝试了社区养老公寓。回顾这九年时光，他尝过提前踏上风口的喜悦，也无数次感到过迷茫，岁月积累，他看到国内养老行业变化轨迹。

“踩坑”互联网社区医院

2012年，我国开始鼓励民间资本参与养老服务体系建设。一年后，《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》发布，意味着国家层面为行业提供了良好的政策环境。

身为云家政联合创始人孙黎关注到，家政行业在“生老病死”中“从老到病”这一阶段缺失。孙黎曾看到市场上多款主打针对老人、孝心经济的产品，但他看来这是伪需求。

孙黎想打造真正为老人所需的服务，利用互联网整合社区医院、医生与老人两端资源，定时上门为老人问诊。

当时在孙黎看来，这是能消除老人看病痛点的服务产品。然而，他很快就被现实打脸。孙黎观察到，他的母亲常去三家医院问诊，虽然排队等待时间较长，但老人们有闲余时间，更何况还能报销。一来二去，母亲已经与多位医生处成熟人。

等意识到问题，为时已晚，前期项目融资差不多“烧”光，新的投资人无法入场，这个项目最终不了了之。

不要用代入感投入创业项目

“定时上门为老人问诊”的创业项目失败后，孙黎对此进行了反思，创业者不能把对老人的代入感当做老人真实需求来开发产品。不过他看来，市面上不断有符合老人“伪需求”产品上线，比如智能血压计。

能够实时检测血压数据，预警健康状况，这不契合老人需求吗？孙黎给出否定的答案，并戏称产品有些“反人性”。孙黎认为，如果老人身体不适，他们第一时间想到的是就医，一台智能硬件无法解决健康问题，该出门还是需要出门。在他看来，除非如糖尿病患者有生命危险，那么测血糖的仪器才会被老人接受。

风口之下，新的玩家入场，保健品盲盒、在线老年大学等新事物诞生。尽管有创业者认为这些新事物能够打动老人，但在孙黎看来依旧是伪需求。

“老人真正需要的是陪伴。”在孙黎看来，这也是为什么很多老人愿意参加线下健康讲座和去老年大学，他们为的不仅是学知识，更为了社交。

“不要以自己对他人的傲慢与偏见来做创业项目”，这是孙黎的一句忠告。

社区养老公寓或是下一个风口

孙黎也曾被风口眷顾，在上海尝试拓展社区养老公寓。一来念旧的老人愿意住得离家近一点，二来老人们需要一定的社交。

孙黎投资100张床位左右的微型社区公寓，实现了2年内回本。在孙黎看来，北上广等大型城市不仅是北漂、沪漂、广漂一族的聚集地，也可能是外来务工人员父母看病养老的聚集地。“十年之内，一线城市会成为中国

最大的养老院。”

届时上海会如何变化？孙黎认为，未来上海或许会像日本一样，在便利店中会上线问诊、医疗等服务。比中国更早进入老龄化社会的日本为老人专门配备了老年KTV、老年理发店等设施，有了可参照的前例，孙黎对这片市场充满期待。

老人想用却用不起医疗养老机器人

2016年，工信部、国家发展改革委、财政部等三部委联合印发《机器人产业发展规划(2016-2020年)》，认为机器人在5年内将走入养老服务行业。

以“中国机器人之父”蒋新松命名的沈阳新松机器人自动化股份有限公司，以及教授研究员级高级工程师李学威，是推动机器人参与养老事业的重要推动者。

2000年，新松公司成立，次年李学威便来到新松，从此与机器人结下不解之缘。一次偶然的机会，李学威了解到残疾人对机器人的需求，他便主动请缨，着手研发医疗养老机器人。

从业20年，李学威的梦想始终未变：让机器人走进千家万户。

科技让失能者重获尊严

行走辅助机器人、智能护理床、非接触智能监测仪……别看今天新松的医疗养老机器人有几十款，当初，李学威和同事们完全是摸着石头过河，从零做起。

国内没有专业的标准，他们就参考机器人大国日本的标准：为设计出满足不同人群的产品，他们将使用者按身体各部位失能程度细分，仔细研究每一类人的需求；为了让老人、失能人群用得更舒适，他们带着产品来到医院、养老院，和老人、医护人员一遍遍沟通、体验，反复改进迭代……

他们不仅照顾到卧床老人的需求，也考虑到陪护人员的感受。卧床老人的抱起和搬运是一项重体力活，李学威和同事研发了一款“半自动一体化床椅”，它既是多功能护理床，又是智能轮椅，省去了搬运老人的辛劳，也降低了移乘过程中的二次伤害。

后来，他们又把AI、人机交互等技术融入升级款的智能护理床中，除了为手部移动不便的老人加入声控功能，他们还还为语言交流不便的病人加入眼控功能，患者通过眼神移动就能操控护理床。此外，自动集便功能也解决了卧床病人和陪护人员的一大痛点。

“当看到患者使用我们的产品，他们的身体仿佛被激活，那种兴奋感溢于脸上，这是最令人心动的。”李学威说。他始终相信，身体的失能不应成为追求尊严和生活品质的阻碍。

让更多老人用得上、用得起

理想与现实之间，总是会有意外发生。甫一开始，李学威便遇到了产品推广不出去的难题，“刚开始我们定位于高端产品，却发现大部分人承受不起。”

为了让更多人“用得上、用得起”，李学威和同事们调整了产品定位，从工业品向民品转移，在技术材料、工艺路线上压降成本。他们研发出10000元以内的无源可穿戴式下肢助行器、不到5000元的行走辅助机器人等平价产品。

在传统助行器加入电机就解决了很大的痛点。李学威说：“添加了电机助力和控速功能，走路更省力了，也能有效防止突然的上下坡加速及侧滑跌倒，折叠后还能变为轮椅，车筐设计又变身买菜手推车。”

为智慧养老添砖加瓦

近年来，李学威的工作重心始终放在医疗养老机器人的推广。

2020年，新松医疗康养产业顺利取得《中华人民共和国医疗器械注册证》，并获批《医疗器械生产许可证》。

“拿了医疗器械许可证，意味着产品可以纳入医保目录，老人能用医保购买我们的产品，医院也能产生经济效益。”李学威很欣慰。

康复辅具社区租赁服务是李学威今后发力的重点，是一个很大的市场。2019年6月，四部委确定13个地区为首批试点地区，上海作为首批试点地区之一，2019年在70个街镇试点，今年将实现全市覆盖。上海户籍75周岁（含）以上老年人以及60-74周岁低保、低收入老年人租赁目录中的产品，可以享受辅具租赁服务价格50%的补贴，每人每年补贴上限3000元。

今年两会，老龄化挑战、养老问题成为焦点，智慧养老、养老机器人也成为行业热点。作为行业中的一员，李学威看到各地都在加快建设智慧养老，养老行业真正行动起来，这让他感到兴奋。

离死亡最近的人

马雷，一位离死亡最近的人，接触过上千名死者，在互联网殡葬行业从事7年。他见证了云祭扫、数字遗产的演变，也试图改变殡葬行业的暴利，以及中国人逐渐遗忘的朴素的生死观。

互联网改造殡葬行业

死亡，是一个禁忌的话题。从小就在医院长大，马雷比同龄人更早打开“死亡”这扇禁忌之门。

但直到亲身经历三次濒死的光景，直到前女友在25岁那年胃癌去世，他患上抑郁症3年才走出来，自此他不顾家人的反对，毅然在7年前走入这一行。

马雷创办的一空网主要提供一站式殡葬服务、全国墓地在线销售、网上祭祀、网上族谱库、捐献器官，还会销售骨灰钻石、3D打印骨灰盒等殡葬产品，线下则有入殓师服务、临终关怀、人才培训等。

如今，70后、80后逐渐成为操办葬礼的主力人群，他们已经养成互联网搜索的习惯，但是，马雷发现，这几个代际的人群越来越重视“生”，却对“死”仓促行事，他们面对亲人离世的表露往往是草率、无助、迷茫，这是中国人死亡观传承的一种失落。

中国的葬礼失去了很多哲学寓意，变成了教条化的流程，中国人往往对死亡产生畏惧，对葬礼服务者产生唾弃的情绪，像逃避的鸵鸟一样遗忘，听不见远方的哭声。

疫情改造人心和市场

疫情，多少悲痛的故事，让我们意识到原来死亡那么近。

今年清明节，云祭扫成为新的扫墓方式，因为一条抖音视频，纪念园的人流量堪比5A级景区。

一空网的流量也迎来高峰，百度收录量破亿，远高于同行。在此之前的6年，一空网的现金流几度吃紧，马雷一直在反思：用互联网改造殡葬行业，是不是做早了？

虽然平台流量不错，但主要依赖用户的主动搜索。更多的殡葬行业创业者需要与墓园、殡仪馆保持良好关系，才能更好地触达客户。

暴利，这是殡葬行业最为诟病的一点，互联网能将这个行业改造得更为透明吗？殡葬是养老的最后一环，中国殡葬协会预测，到2023年中国殡葬行业将达到1万亿元，如此巨大的市场因为价格不透明等原因产生暴利。

墓地的价格就是殡葬行业暴利的缩影。上海，以2200余家殡葬相关企业排名全国第一，这里的公墓价格高过房价十几倍也成为“奇观”，均价5-10万/平方，高端墓地超过30万/平方。几年前，上海曾一度流行到崇明岛上买幢房子供奉先人等现象，现在已被整治。

墓地是马雷切入殡葬行业的第一环，当年他表面上从事房地产，实则盯着墓地，背后的原因是父母反对。

如今，一空网的墓地选购业务已经拓展了北京、上海、天津、广州、成都、浙江、苏州等地，他的初衷就是要让墓地价格透明化。

殡仪行业的乱象比墓地还多，产业链的透明化触动了黑色产业链的利益，马雷和一空网因此受到黑色势力的围剿。

数字遗产和善后险

一个人会死三次，一次是心脏停止跳动，一次是葬礼举行，一次是世界上再也没人记得。

“我又来看你了，最近心情很糟糕，家人生病，太难受了。”“希望下辈子您做个平凡安康的普通人。”李文亮医生的最后一篇微博下面，还有网友时时来云祭扫，留下自己的心情和故事。

“未来，缅怀一个人不一定非要去看他的墓地，在这个人生前的社交账号进行在线祭奠也将成为一种新形式。”马雷认为。

如果某天突然离世，微信、支付宝、游戏账号可以继承吗？老龄化是我国今后多年的必然趋势，随着时间推移，新的善后方式开始被讨论，数字遗产和善后险就是最有希望成为新潮流的模式。

英国《每日邮报》曾报道，美国的统计学家认为，到2098年，如果Facebook仍将死亡用户账号转为纪念帐户，离世的用户数将远超在世的人数。到时候，Facebook将成为全球最大的虚拟墓地。

《黑镜》里讲述了这样一幕，Martha因为无法走出男友Ash车祸身亡的悲痛，便用Ash遗留在电脑上的信息克隆了一个“男友”，他会用Ash的语调跟Martha聊天，连开玩笑的方式都一模一样。

Eternime公司让《黑镜》中的“复活”一幕成为现实，通过社交平台上的聊天记录、电子邮件等数据“模仿”逝者的个性，在亲人与这个数字化身聊天时，就像过世的亲人又活过来了似的，把未了的话说完。

数字遗产，国内还没有相关的法律法规，马雷正在着手与保险公司合作开发“善后险”，在老人弥留之际保险生效，便于第一时间有序地操办身后事。

“生是偶然，死是必然。”这是马雷最大的感悟，“逝者一无所求，只有生者言言不休，殡葬行业更多服务的是生者。”

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92229>

(来源：澎湃新闻)

专家呼吁加快养老产业发展，在融资方面给予更多支持

5月18日，清华大学社会科学学院教授、中国养老金融50人论坛秘书长董克用在“新浪金融保险高峰论坛暨2021慧保天下保险大会”上指出，养老产业不仅有经济效益还有社会效益，如何引导更多资本进入养老产业，将养老产业作为一个特殊的产业政策提出来，是一个值得探讨的问题，因为它服务的未来1/3的老龄人口。

董克用表示，养老金是长期问题，如果要做积累型养老金，就必须看到人口的长期趋势，“随着65岁以上老人占比不断扩大，老龄化比重也将逐渐达到30%，之后就会长期稳定，这对养老金的挑战就会很大，为积极应对老龄化人口挑战就必须有金融的介入。”

在他看来，养老金融主要涵盖三大领域，一是养老基金金融，包括养老金的制度安排和养老资产管理；二是养老服务金融，包括非制度化的养老财富管理，以及非制度化的养老财富的消费；三是养老产业金融，包括融资和投资。

养老基金金融方面，董克用从三支柱角度进行分析，第一支柱是公共养老金，由政府主导，既可以是普惠型的，也可以是缴费型的，政府有最终兜底责任。一般来讲，缴费型采取的是现收现付模式。第二支柱是职业养老金，目的是增加养老收入，由雇主主导的，完全积累了市场化投资运营，政府会提供市场监管和政策优惠，职业养老金在中国就是企业年金和职业年金。第三支柱是个人养老金，个人主导、自愿参加、完全积累的，同样政府提供税收优惠和监管。

“面对严重的老龄化挑战，就需要尽快加快养老金积累，加快二三支柱的建设。”董克用说道。

养老服务金融方面，董克用从人的工作期和退休期分别阐述，他表示，“工作期是养老财富储备的过程，退休期是消费的过程。在这方面银证信保都能提供更多的产品。将来不只要鼓励积累，同样还要关注消费，如住房反向抵押贷款方式。老人慢慢会失能、失智，导致无法支配自己的金融资产，此时就体现了养老金融服务的重要性，而从目前来看，我国养老服务金融的供需还存在差距，供给层面存在产品不足的情况”。

但这也意味着，我国养老服务金融未来前景十分广阔，应该在互联网和金融科技的支持下尽快发展。例如增强养老财富管理意识，振兴需求，完善养老服务政策，营造良好的行业发展环境。

对于养老产业金融，董克用表示，就是金融和养老产业的融合。在他看来，很多发达国家的产业发展更多依靠市场，而我国的老龄化速度很快，养老服务供给不足，养老产业有很大潜力，但却出现了叫好不叫座的情况。

董克用认为，我国养老金待遇水平仍较低，制约了老年人的消费能力，同时，传统养老观念也制约了需求，导致养老产业对资本的吸引力不足。根据调研，一些很好的养老模式如果没有重资产的抵押，是无法获得贷款，这种模式也就无法对外推广，因此，想要加快养老产业的发展必须有新的思路。“在融资方面，比如在养老产业的发行、上市、并购等方面，应该加大力度，政策性融资手段，政策性金融债，政府贴息贷款等都应该给予更多的支持。”董克用说道。

全国政协委员、中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文则基于“七普”数据对我国未来人口年龄结构进行了预测，并且探讨了医疗卫生支出在未来应对老龄化过程中面临的压力和路径选择。他指出，医疗卫生健康有两个重要维度，一个维度是筹资水平，一个维度是筹资结构。

郑秉文指出，筹资结构决定了一个国家医疗卫生体制的根本，而筹资结构分为公共筹资、个人自费和商业保险。我国公共筹资水平在筹资结构中的占比达68%，已经高于OECD（经合组织）；个人自费比例为28%，高于OECD14%的水平，就结构而言，我国个人自费比例仍有较大下降空间；商业保险方面，中国的占比低，仅比俄罗斯、瑞典高一些，这表明，商业保险的支出结构占比大约还有10个百分点的提升空间。

基于此，郑秉文分析了商业健康保险未来面临的机遇和挑战。他指出，“十四五”规划纲要提出实行医疗保障待遇清单制度，这一清单制度的意义在于界定政府跟市场的边界，为商业保险和多层次医疗保障框定了发展空间。

根据《关于促进社会服务领域商业保险发展的意见》目标，到2025年，商业健康保险市场规模超过2万亿元，而商业健康险年均赔付率约为36%，据此推算，赔付支持规模应达7400亿元，“这7400亿元在未来的筹资结构中能让商业保险的比例提高几个百分点，这应该成为个人自付比例下降的一种转换。这就要求商业健康险保费收入在‘十四五’期间年均增速达到20%。”郑秉文说道。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92236>

(来源：华夏时报)

养而不老，新华保险的新养老观

5月19日是中国旅游日。一提到北京最远的郊区延庆，人们会想起龙庆峡、八达岭、野鸭湖、“百里山水画廊”等景色。

以后，人们去上风上水的延庆，将会多了一个理由：去新华家园·颐享社区（下称“新华颐享社区”）。

想住养老，还是旅居度假，或短期康养，随你喜欢。

5月18日，新华人寿保险股份有限公司（下称“新华保险”）在延庆宣布，新华颐享社区首次正式亮相。这是新华保险首个大型CCRC社区（持续照料退休社区），也是延庆首个个企养老社区。

八天前，第七次全国人口普查结果对外公布，其中，60岁及以上人口占比已高达18.7%！5月18日在“第四届新浪金麒麟保险高峰论坛暨2021慧保天下保险大会”上，清华大学社会科学学院教授、中国养老金融50人论坛秘书长董克用指出，如果按现在的生育率来测算，可能人口高峰将出现在2025年而不是2030年，如果总人口下降得更快，65岁以上老人的比重的增长将更快。

未来会出现什么情况呢？有一天，泱泱大国，会有1/3的人口是65岁以上的人口，“三人行必有一老”。养老问题不仅关乎个人、家庭，更关乎国家。

董克用指出，积极应对老龄化人口挑战，就必须有金融的介入。

2019年，新华保险新一届管理层上任后，提出以寿险业务为主体、以财富管理和康养产业为两翼、以科技赋能为驱动的“1+2+1”战略。

“养老服务不是喊两句口号就行。”新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全表示。

穷数年之力，新华保险创立的“新华家园”养老社区品牌，如今已搭建了“乐享”“颐享”“尊享”三大产品线。待今年年底新华颐享社区正式启动运营后，新华保险将实现新华在养老服务产业布局的完整闭环。

去机构化管理，融入周边社区

说起来，可能很多人并不知道，新华保险的注册地其实位于延庆。15年前，新华保险在延庆拿到一块地，开始规划养老社区。

十几年前的延庆，还只是远离北京市区的郊区县，虽然空气质量好，对于大多数北京市民来说，还是难得一去的远方。

近年来，延庆迎来了自己的发展机遇。2016年12月7日，被列为第三批国家新型城镇化综合试点地区。2018年12月12日，被命名为第二批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

真正为延庆带来重大发展机遇的是冬奥会的举办。在冬奥效应加持下，延庆的交通以及配套设施建设也随之加速。加速推进的，还有新华保险的颐享社区的建设。

绿树映红楼的新华家园颐享社区，定位于康养、乐活主题，融“长住养老、旅居度假、短期康养”于一体，社区总建筑面积约28万平米，绿化率高达51%。

据了解，颐享社区按照国际及国内CCRC（持续照料退休社区）养老社区的标准规划进行运营，共规划了约2000套房间，其中，一期将提出近200套适老化长住公寓和100余套星级造的短期体验客房。此外，还有配套的大型健康文娱公共会所，包含度假体验中心、文化活动中心、膳食营养中心、智能健管中心。

据了解，社区一期有四种户型，分别是建筑面积60平米、118平米、128平米和170平米左右，可以直接交月费入住，或者交一部分押金再加上月费入住。以交一部分押金再加上月费入住的模式为例。

新华保险不动产与子公司管理部总经理池运强介绍，不同于传统养老机构的封闭式管理，新华颐享社区通过“去机构化”的管理方式和创新型的短期体验项目，以半开放式的街区设计，满足居民对“社交”和“家”的双重需求。

中国养老机构资深运营专家赵良玲表示，“原居养老”是人人向往的，让老年人居住在去机构化、可供自由选择的环境中，提供深度扩展的居家服务，这正是欧洲最新定义的养老模式。

颐享社区与周边社区，便可以实现无缝对接，这就是所谓的“去机构化”管理方式。池运强打了一个比方：“如果说延庆是一个浩瀚的海洋，新华养老社区就如同一滴水，完全融入这个海洋，你感觉不到这是一个养老社区。”

青山绿水间的“天然氧吧”延庆，如同京城的世外桃源。但是在养老社区里生活，无需避世。如果想进城，只需坐延庆高铁站，30多分钟便可直达北京中轴线。

“养而不老”的活力社区

“唯一一个不需要努力就能得到的东西，那就是年龄。”

当60岁的传统退休年龄最终到来的时候，很多人可能会对自己已成为一个退休老人还没有充分的心理准备。毕竟，在寿命逐渐延长的当代，60岁顶多算是年轻人，依然活力十足。

因此，在60-70岁年龄段的老人，被称作年轻活力老人，“退而不闲”、“退而不休”成为其新常态。

开启了国内学院式养老新模式的全国工商联房地产商会副会长梅生教授认为，目前年轻活力老人的占比增速大大高于高龄老人，将来养老行业的消费蓝海，但过去十年形成的中国机构养老模式(CCRC)将不能覆盖主要的消费需求。

在梅生教授看来，当下的养老产业，以地产型、医养型、保险型为主，带宽覆盖面不够。主流市场缺乏60+活力老人的产品，而这一年龄段的活力老人，恰是消费能力最强的群体，“知情养老、文化养老、旅居养老”将获得这一群体的普遍认知，成为新的养老观和消费观。

从美国的情况来看，活力社区正成为主流，即介于商品住宅和CCRC之间的“55+”社区。而这种模式正是目前国内所缺乏的。

新华家园颐享社区，便是这样一种定位于60+老人的活力社区。用中国养老机构资深运营专家赵良玲的话来说就是：这是一个让人“养而不老”的社区。

新华家园健康科技有限公司副总经理王海兰表示，与传统的养老社区相比，颐享社区的客户群体将始自60+老人，一期会以活力为主，二期配有300户的护理单元，以及与与外部医疗机构比如北大国际医院合作，建设医疗需求模块。

据了解，颐享社区围绕活力养老、健康养老相结合的定位，形成了闭环服务体系，为入住的老人提供管家服务、餐饮服务、学院服务、健康管理、旅居服务等五大版块共计218项标准化服务，以及189项适老化设施设备服务项目。在标准产品之外，社区还提供医学运动、老年文体、老年综合症等20余项个性化尊享服务。

在宽敞的公共区域，老人们可以上网、看书、练毛笔字、作画，也可以健身。或者只是凑在一起聊天，也可以度过闲适的时光。

针对入住老人的健康需求，社区会为患有疾病、生活需要照护的老人，提供精细化的分级照护服务，并为其设置相应的康复功能活动锻炼。

无论何种情况，住在这里的老人，将享受到高品质的生活型态。

新华保险康养布局的逻辑

14年前，泰康人寿成为养老社区的先行者。如今，各大保险公司都以各自不同的模式，建起自己的养老社区，也各有不同的布局逻辑。

相对其他同行，新华保险的养老社区数量并不算多。从目前来看，主要有“乐享”“颐享”“尊享”三大产品线，包括北京莲花池尊享社区、海南博鳌乐享社区，以及本次亮相的延庆颐享社区三家。

三个社区有不同的定位，比如，乐享社区主要自然环境、气候条件良好，适合旅居度假、休闲康养的大型社区；颐享社区地处大城市周边，有良好的交通条件，能够实现从活力养老到生活照护、到医养护理的持续照料退休社区；尊享社区主要为周边医疗资源配套丰富、交通便捷的城心照护医养社区。

从功能和定位上来看，新华保险的三大社区满足了老年人活力养老、持续照料、康复护理等不同的养老需求，针对完全自理、半自理直至失能半失能的不同形态，提供不同的服务。

目前保险业建造的养老社区，主要分为重资产、轻重结合，以及轻资产等模式。对于新华保险来说，其采用的是自持式的重资产模式。

李全强调，保险公司建设养老社区、提供养老服务，不能是喊口号，必须要有相应的实力。作为长期资金，保险资金在养老领域的投资领域具有一定优势，不仅符合国家战略要求，也能够满足资产负债匹配需求。

李全表示，国家对养老用地有严格的规定，一般的主体不具有长期资金的实力，符合要求的比较少。自持式养老社区需要永续经营，这意味着进入这个领域时就要有长远的打算，不能短期炒作。对于打造重资产养老社区的保险公司来说，长期坚持就会有长期回报。

不过，李全也坦言，从短期来看，养老社区项目的资产负债不匹配，作为重资产，每年的折旧就在成本中占了相当大的比重。养老社区的账面亏损，会拉低其业绩，影响到公司对管理层的考核。

“短期在账面上的表现可能是亏损的、拉低业绩的，但不能仅考虑当下的事情，需要有全盘周密长远的考虑。”李全表示。

李全建议，国家和监管部门亦需要进一步完善配置政策，支持保险资金在养老、医疗、健康等领域的发展，比如在一些领域的准入限制、差异化的税收政策、以及金融配套政策等。

随着老龄化社会的加深，新华保险将进一步落实其养老战略，在养老需求和供给之间搭起桥梁。

除了三大社区，新华保险发起设立的新华卓越健康管理公司，在全国19个城市建立健康管理中心，在北京投资建立新华卓越康复医院，不断丰富公司的健康产业链。

新华保险正在构建的“保险-医养”生态圈，当然不止这些。

李全表示，未来新华保险按照地理布局，东南西北都要有布局，包括京津冀、长三角、珠三角、成渝西南城市群等热点城市探索养老布局。

在功能布局上，则不完全重复，各有特色，满足多样化和不同阶段的需求，比如失能照护功能。“能够把功能像珍珠一样串起来。”李全形容。

“新华保险已经拉开寿险主业与健康养老产业协同发展的序幕。”李全表示。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92239>

(来源：新浪财经)

人口数据里的财富密码：家电刮起“迷你”风，“新老年人”消费需求旺盛

近日，第七次全国人口普查主要数据情况发布。数据显示，全国人口共141178万人，与2010年第六次全国人口普查数据相比，增加7206万人，增长5.38%，年平均增长率为0.53%。

从七普数据中，不仅可以看出我国10年来的人口变化，还可以发现数据背后的财富密码。

例如，随着我国家庭规模逐渐缩小，“单身经济”近年来日益繁荣，一人食、“迷你”家电、智能家居等产品受到越来越多单身群体的热捧，万亿级的“单身经济”市场正在形成。

万亿级“单身经济”市场正在形成

七普数据显示，全国共有家庭户49416万户，平均下来，每个家庭户的人口仅为2.62人，和2010年的数据相比，减少了0.48人。这意味着家庭户的规模在逐渐缩小，三口之家已经算规模中等的家庭户。民政部数据显示，2018年我国单身成年人口高达2.4亿人。其中有超过7700万成年人是独居状态，预计到2021年，这一数字会接近1亿。与此同时，我国家庭正呈现单身化趋势。

单身群体规模的扩大，也为许多行业带来了广阔的商机，万亿级的“单身经济”市场正在形成。单身群体更注重消费品或服务的情感属性，会为具有陪伴属性的产品和服务买单。宠物、游戏、动漫、直播等行业均满足这种陪伴属性，预计此类陪伴经济将持续成长。

数据显示，2019年，以陪聊为卖点的智能音箱市场，经历了爆发式增长，全国出货量达到了4589万台，和2018年相比，增长了109.7%。

出于对品质生活的追求，单身人士对智能家居、懒人小家电的消费能力也较强。广东格兰仕家用电器制造有限公司相关负责人向21世纪经济报道记者介绍，近年来，小家电成为格兰仕发力的重点。随着90、95后成为家电市场的新兴消费主体，年轻群体对家电的外观设计、使用体验、功能配置提出了更多个性化消费需求，顺应年轻人的需求，格兰仕对旗下产品进行了大胆创新，产品销量也大幅提升。

扫地机器人也受到越来越多单身群体的欢迎。奥维云网数据显示，2020年我国扫地机器人销量为469万台，同比增长8.82%，销售额为79亿元，同比增长23.31%，2017-2020年销售额复合增速高达21%。

家庭规模也影响着消费的特征，规模更小的家庭在小额消费品上会更偏好小包装。

在餐饮业，单人食盒、自然小火锅、一斤装的大米、迷你小火锅等针对单身消费的产品受到热捧。据天猫发布的《2019—2020国民味道》数据报告指出，2019年一人食的商品销量在天猫同比上涨30%，一人食的商品成为2020年六大年度美食趋势之一。

同时，家电行业也刮起了一股“迷你”风，小容量、高颜值、多功能的小家电，成为了许多单身人士的首选。

母婴企业积极拓展线上市场

七普数据显示，我国0—14岁人口为25338万人，占17.95%。0-14岁少儿人口的数量比2010年增加了3092万人，比重上升了1.35个百分点。我国少儿人口比重回升，生育政策调整取得了积极成效。

少儿人口占比的提升，有助于推动婴幼儿照护、母婴用品等“童经济”的发展。近年来，我国母婴行业保持持续增长的态势，母婴行业从产业链到渠道环节也变得逐步完备。

据母婴研究院显示，2019年母婴市场规模达3.2万亿，同比增长11%，预计到2023年，市场规模可达5.05万亿。

何先生是东莞一家童装企业的负责人，近年来，由于母婴市场的持续增长，何先生的企业也迎来高速发展期。去年“双11”当天，公司在电商平台的销售额突破了1000万元。“我们的客单价相对较高，现在的年轻父母，对于买给宝宝的衣服和食品，很在意品质和健康，而且普遍喜欢在网上购买。”

国内母婴市场的增长主要是来自于人群迭代、消费升级和下沉市场的拓展，天猫提供的数据显示，2020年，天猫平台上零辅食、智能育儿、潮流玩具等类目的增速均超过40%，1364个单品在天猫的销售额突破1000万元。

相较于老一代的父母，90后、95后这一代物质生活相对稳定，接受新鲜事物较多，因此在他们当父母后，对待孩子所产生的消费不仅仅局限于吃穿，在住和行方面也有了一定的考虑。

业内专家表示，此前，国内传统母婴市场主要以食品、衣物、护理产品等为主，但随着新一代父母的消费体验不断提升，母婴服务类产品市场发展空间十分可观。

银发经济呈爆发式增长

七普数据显示，我国60岁及以上人口有2.6亿人，比重达到18.70%，其中65岁及以上人口1.9亿人，比重达到13.50%。2010年至2020年，60岁及以上人口比重上升了5.44个百分点，65岁及以上人口上升了4.63个百分点。从数据上看，中国已经步入老龄化社会，且在逐步迈入“中度老龄化”社会。

国家统计局局长宁吉喆表示，人口老龄化是我国社会发展的重要趋势，是较长期的重要国情，应对人口老龄化，既有挑战，也有机遇。老龄化促进了“银发经济”的发展，增加了老年服务的消费和技术进步等。

知名经济学家宋清辉认为，人口老龄化必然会对经济社会产生重要影响，并从各个层面深刻影响消费需求和消费行为。近年来，老年人的消费行为由以往的高储蓄、少消费的特征，已经悄然改变为舍得花钱、追求品质的“新老年人”，其消费需求十分旺盛。

据艾媒网数据显示，2019年我国“银发经济”相关产业规模已超过3.7万亿元，预计2021年的“银发经济”总体市场规模将达到5.7万亿元。

随着老年人消费占比增加，消费结构也呈现出新的特征。营养保健品和家用医疗器械等养老产品，娱乐、老年旅游和养老保险理财等养老服务的需求大幅提升。

广东一家旅行社负责人向21世纪经济报道记者介绍，“近年来，老年人旅游群体规模不断扩大，在旅游淡季，老年旅游人数甚至可以占到旅行社接待总人数的50%以上。”

民生证券认为，医疗养老产业是未来十年风口，未来十年里“60后”将逐渐迈入老年，这意味着医疗和养老产业迎来黄金机会。参考日本经验，在20世纪80年代进入老龄化社会后，银发经济呈爆发式增长，医疗和养老行业诞生出很多增长点。

“银发经济”热潮还催热了互联网+医疗模式，国内互联网巨头已经在加紧布局。21世纪经济报道记者从阿里巴巴了解到，阿里健康此前启动了对互联网+护理服务的探索，与专业机构及在医疗机构注册的护士合作，采用“在线预约、上门服务”的方式，为高龄或失能老年人、康复期患者和终末期患者等行动不便的人群提供专业护理服务。目前，阿里健康上门护理服务已经覆盖近40个城市。

宋清辉表示，养老、健康、护理、保健等“银发经济”，未来将带来诸多发展机遇。目前，围绕老年需求的相关产业的覆盖范围很大，从养老护理到殡葬服务，已经形成了较为完善的产业链条。未来，围绕着这条链条上的各个细分领域，有望迎来爆发式增长。

<http://cnisf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92257>

(来源：新浪财经)

人口老龄化加深，“银发蓝海”潜力大

5月11日，第七次全国人口普查数据结果公布，数据显示我国60岁及以上人口有2.6亿人，在整体人口中的比重达到18.70%，其中，65岁及以上人口为19064万人，占13.50%。数据表明，我国人口10年来继续保持低速增长态势，人口老龄化程度进一步加深，未来一段时期将持续面临人口长期均衡发展的压力。

全球都将面临人口老龄化问题

当前，全球老龄化形势严峻，并呈不可逆之势，日本、德国等更是进入了“高龄社会”。

根据《中国发展报告2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》显示，导致中国老龄化日趋严重的原因，首先，受中国长期计划生育政策的影响，人口基数在逐步变小。其次，当前人们生育观念的改变，90后、00后生育意愿明显下降，新生儿出生率下降将成为一个长期趋势。整体来看，生育率下降和寿命延长，是人口老龄化不断加深的两个主要原因。

2.6亿的庞大老年人群，还提醒全社会必须为老年人提供更多更精准的服务。

如何发展智能又适老的现代产业、帮助老年人跨越数字鸿沟，如何给身边的老人提供力所能及的帮助，都是传扬敬老爱老美德的应有之义。

把统计出来的冰冷数字，转化成热乎的国民温度，更是本次人口普查的意义所在。

无论在社会硬件上，还是生活软件上，适老化都应当再提速。面对2.6亿老年群体的庞大基数，既要在人口策略上充分重视，多加强前瞻性思考，也要在生活细节上热情关怀，多多彰显文明社会的温情。

“银发蓝海”潜力巨大

人口老龄化是社会发展的趋势，也是今后较长一段时期我国的基本国情，既存在“挑战”也存在“机遇”，因此，要在积极进行人口结构调整的同时顺势而为，在“挑战”中寻找“破局”之机。

从“挑战”方面来看，人口老龄化势必减少劳动力的供给数量、增加家庭养老负担和基本公共服务供给的压力。但也要看到，人口老龄化促进了“银发经济”发展，扩大了老年产品和服务消费，有利于推动技术进步。老年人口对养老服务、养老产品有大量需求，这将为医疗、养老、健康等产业带来发展机遇。随着越来越多习惯于“数字化”生活的人口步入老年阶段，智慧经济也将成为“银发经济”的重要组成部分，比如辅助机器人、防跌倒走失、家庭监测系统等等。

目前，养老服务、养老医疗、老年文娱、养老金融、养老服务人才培养等领域仍有较大供需缺口，随着我国人口老龄化程度的不断深化，上述领域将成为“银发经济”发展的蓝海。

以养老用品为例，此前工信部联合其他部门发布的《关于促进老年用品产业发展的指导意见》中提到，2025老年用品产业总规模将达到5万亿元。艾媒咨询认为，在多方需求的驱动下，我国养老产业市场规模将会保持相对稳定的增长态势，到2022年预计突破10万亿元。

无疑，在我国人口老龄化程度不断深化的背景下，“银发经济”将成为“朝阳产业”，有着巨大的发展潜力。

能否释放出“银发经济”助推经济高质量发展的巨大潜力，离不开相关政策的支持与引导。

当然，除了发展“银发经济”外，应对我国人口老龄化还可从劳动供给、财富储备等多方面持续发力。

<http://cnisf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92261>

(来源：搜狐)

险企多模式布局养老产业，积极养老社区模式为老年人“夕阳红”添彩

国家统计局公布的第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口为26402万人，占总人口比例18.7%。其中，65岁及以上人口比重达13.5%。民政部有关负责人指出，“十四五”期间，我国老年人口预计将突破3亿人，从轻度老龄化进入中度老龄化阶段。

“十四五”规划明确提出，“发展多层次、多支柱养老保险体系”“稳步建立长期护理保险制度”“积极发展商业医疗保险”，保险再度被纳入国家中长期发展规划，也为保险业圈定了未来发展目标。面对我国人口老龄化的发展趋势以及未来万亿元级规模的健康养老市场，商业保险该如何持续深入布局，推动养老保障高质量发展？

《金融时报》记者近日在对国内主要保险公司进行采访和调查中发现，近年来，越来越多的险企抢抓第三支柱养老保险顶层设计的历史性机遇，加速进军养老产业。

险企多模式布局养老产业

整体来看，保险公司涉足养老服务领域时，一方面，通过积极布局机构养老，与养老地产相结合，满足高端人群的养老需求；另一方面，以长期护理保险试点为契机，初步构建起面向普惠人群的社区、居家养老服务体系，让商业保险公司从单纯的以承保理赔服务为主，发展成为医养结合的综合服务提供商。这其中，险企或通过重资产投入自建、或以轻资产与第三方合作、或通过第三方现有的养老社区带动保费增长等模式布局养老产业。

据《金融时报》记者梳理，近10年来，国内保险机构多采用“保险+养老社区”形式，以轻、重资产等不同模式布局养老产业。

一方面，建设运营养老社区，吸引老年客户入住，获取运营收益；另一方面，以“养老保险支付+实体养老服务”的概念主攻高净值客户人群，销售对接养老社区的大额寿险保单，极大地拉动了寿险保费的增长。据不完全统计，我国已有10余家保险机构投资47个养老社区项目，分布于北京、上海、海南、江苏、广东、安徽等东部沿海以及中部的20个省市，床位总数达到8.4万个。同时，保险金通过直接股权和间接股权投资方向为养老及养老产业上下游医疗、健康行业的私募股权投资基金达到2347.82亿元。

从整体来看，目前保险公司布局策略各有不同。中国人寿、泰康集团、中国太保、新华保险、中国太平等险企已在全国多个城市自建了养老社区。有的起步早、行动早，有的结合公司自身情况以及政策变化循序渐进。自2012年泰康保险集团大举建设养老社区以来，这种集开发、投资、运营于一体，以重资产布局的投资模式为险企进军养老产业提供了借鉴思路，最大程度地发挥了保险公司的综合优势。截至目前，泰康之家已布局22个重点城市，地上总建筑面积331万平方米，可容纳约5.5万名老人，7个社区投入运营，服务4000余位居民长辈，成为全国最大的养老与康复品牌。

中国人寿同样以重资产推进“三二一、四季常青”战略布局，打造“国寿嘉园”高端复合型养老社区产品，建立从“医、食、住、行”专业养老服务，到“文、娱、思、享、健”等精神护理九大维度养老服务。目前已初步完成了在天津、苏州、三亚等重点区域6个社区养老项目的布局。除了高端养老产品，中国人寿还与深圳市政府合作打造“普惠型高品质社区养老模式”。截至目前，已先后落成4个社区养老项目。今年4月在深圳开业的国寿·悠享家健康护老中心，集全日托养、日间照料、康复护理、居家支援、长者饭堂五大功能于一体，设有140张精品养老床位，可以有效满足周边老人多元化的养老服务需求。

值得关注的是，中国太保通过全龄覆盖、轻重结合、南北呼应策略，针对不同年龄阶段的客户在康养、乐养、颐养方面的健康需求，进行特化定位。截至目前，已落地8个项目，规模居于上市险企第一。其养老社区包括度假型乐养社区、城郊型颐养社区、城市型康养社区，满足不同年龄及身体状况老人多元需求。同时，与法国欧葆庭康养机构、重点医疗机构合作，强化运营经验及人才储备。

新华保险创立了“新华家园”养老社区品牌，设计“乐享”“尊享”“颐享”三大产品线，满足老年人活力养生、持续照料、康复护理等不同养老需求，产品形态丰富，服务周期完善。其中，乐享社区主要为自然环境、气候条件良好，适合旅居度假、休闲康养的大型社区；尊享社区主要为周边医疗资源配套丰富、交通便捷的城区型医养照护社区；颐享社区地处大城市周边，有良好的交通条件，能够实现从活力养老到生活照料，再到医养护理的持续照料型社区。截至目前，新华家园海南博鳌乐享社区、北京莲花池尊享社区已投入运营，北京延庆颐享社区即将于2021年年底正式开业运营。

中国平安早在2012年启动的桐乡平安医养综合养老服务社区，是一个集生活、疗养、田园、休闲为一体的全龄化、全配套的医养养老社区。中国平安在近日发布的“平安臻颐年”康养品牌，则是从高端综合康养社区切入，其“颐年城”康养产品系列建设，将优先聚焦一线城市及部分二线城市的核心区，通过“金融+医疗+康养”结合的创新服务模式，建设市中心CCRC（持续照料退休社区），打造有品质的康养服务。

记者在调查中发现，上述这些养老社区项目绝大多数属于高端产品线，通过与特定保险产品结合，使消费者获得入住资格，但入住“门槛”基本都在百万元以上。所以瞄准高端养老社区，“一方面，公司希望借助高端养老社区提供全方位的人身险服务；另一方面，这也是各家险企瞄准高净值客户的一个重要战略。”分析人士对《金融时报》记者表示，养老社区作为长期投资有利于和寿险长期负债久期匹配，同时在保险业竞争激烈的环境下，通过养老社区还可以提高获客能力，为客户提供附加服务，也有利于发挥保险的协同效应。

如何解决“无效供给”痛点

2020年12月9日，国务院常务会议部署促进人身保险扩面提质增效发展的措施，提出要适应群众对健康、养老、安全保障等需求，推动保险业深化改革开放，突出重点优化供给，提供丰富优质的人身保险产品，满足人民群众多样化需求。

银保监会数据显示，在商业健康保险方面，保险公司目前在售产品达5000多个，涵盖疾病预防、医疗服务、生育保障、医药供给、失能护理、健康管理等各个领域，已经从简单的费用报销和经济补偿，向病前、病中、病后的综合性健康管理保障发展。

但据记者观察，放眼整个养老产业大环境，目前最为突出的矛盾主要体现在供需两端。一方面是超高端人群对养老社区氛围、定制化服务及国际配套日益增长的需求，另一方面是高端养老社区的匮乏及一批品质欠佳、运营薄弱的“无效供给”。

从以轻、重资产投资养老产业的“1.0”产品，到提供综合型、通用性的康养服务“2.0”产品，保险机构如何在前两代产品基础上创新出可定制的“3.0”产品？实现产品和服务的升级，不仅意味着在一定程度上可解决当前养老市场存在的供给失衡、标准模糊、盈利模式待解和理念滞后等行业痛点，也能在未来新一轮的竞争中体现险企个性化和综合性的服务能力。

经历多年探索和实践中，多家保险公司对今后的发展方向已经有了清晰的思路。

多位险企负责人在接受《金融时报》记者采访时表示，“对于养老这样的民生大事，保险公司不能跑马圈地、追求短期利益，而要做到重服务、重长远、特色化经营，为不同消费人群在长寿时代提供适合的商业养老产品和服务，支持扩大商业养老保险供给、拓展服务领域、提升保障能力，充分发挥商业养老保险在健全养老保障体系、推动养老服务业发展、促进经济提质增效等方面的生力军作用。”

平安健康科技有限公司董事长兼CEO方蔚豪对记者表示，保险机构要增加商业养老保险产品供给，开发更多的养老保险综合配置方案，更好地满足消费者个性化的需求。比如，在服务养老过程中，除了资金需求之外，老人还可能发生慢病、失能和重疾等情况，因此，除了养老保险产品之外还需要同步配置重大疾病险、失能保险等。

“当下的养老产业，主要是以地产型、医养型、保险型为主，全覆盖仍然缺位，差异化养老产品严重不足。”全国工商联房地产业商会会长葛梅生教授在接受《金融时报》记者采访时表示，在供给端，不同消费群体要有相对应的消费频道。未来十年养老产业的格局，要以“年龄段”和“活力度”作为养老产品的定位准则。现阶段供给端严重失衡主要表现在：一是养老主流市场中缺乏“60+”的活力老人产品；二是居家、社区、机构养老融合实现互补性，如旅居养老产品等；三是普惠型的养老金融规章制度仍然较为模糊。

在需求端，葛梅生预计，未来十年养老产业新格局有以下三个特征：一是年龄段在60至80岁的活力老人消费能力最强，黄金20年已经到来；二是活力社区成为主流（即发达国家的“55+社区”，介于商品住宅和CCRC之间产品，收益率高、针对性强）；三是“知性养老、文化养老、旅居养老”将获得普遍认知，成为新的养老观、消费观，“退而不闲”“退而不休”将变成活力老人新常态。针对这一群体，需要提供连续20年的不间断服务，从而拉动20年的持续消费。

“积极养老”为“夕阳红”添彩

按“十四五”规划，“十四五”期间，政府将通过扶持互联网+养老、物业+养老、医疗健康+养老等新业态发展，到2025年，将实现所有城区、小区养老服务设施全覆盖，形成社区“一刻钟”居家养老服务圈。

积极老龄化，不仅是坦然面对人生的态度，更是实现幸福养老目标的关键。而幸福养老的关键是健康，如何保证老年人过上幸福生活，为老年人的“夕阳红”添彩？

记者在调查中发现，目前多数养老社区仍保持着相对传统的运营模式，大数据智能管理薄弱、环境居室设计简单、安全保障落后、管理僵硬机械等问题均有待解决。

与其他行业异，健康养老是一个除了硬件配套之外更需注入情感温度的行业。而在现实情况下，养老机构对于健康理念的引导、人文关怀的投入依然处于低位。

横向对比发达国家，我国康养行业起步较晚，无论是个体还是企业，均停留在“被动式养老”阶段，对“主动养老”“前置养老”的概念重视程度欠缺，不利于老年人拥有掌控身体和健康的自主权。

有机构预测，到2060年，我国大概只有100万老年人护工，只占劳动力人口的0.13%。这意味着，80岁以上的老人数量与护理人员数量的比例将达到1：230。可见，专业护理人才短缺是今后康养产业发展面临的重大问题。

“所谓积极的养老社区，就是把进入养老社区平均入住的年龄段从85岁前移到55岁，将养老照护模式从CCRC模式，转向积极老龄化、积极养老社区的模式，这可能将是一个非常大的变化。强调积极养老社区的前提条件，不仅仅是生存，而要安排运动、社会活动、学习，个人价值的体现也是必不可少的。”美国医学科学院国际院士励建安在接受采访时表示，特别是在照护服务上，目前我国的护士及护工等专业护理人员短缺，各类护理人员的文化素养、敬业程度和工作方式参差不齐；另外，各类养老社区所提供的社交活动体验感、质量水平有待提高，对老年人精神世界和人生价值的关怀处于半空白状态。“养老的服务质量是最为重要的着力点，未来要用服务来打造品牌、打造特色、提高附加值，但目前国内的养老服务质量和跟不上。”励建安说。

在励建安看来，科技赋能智慧养老也是未来一大方向。他表示，21世纪是智慧医疗、智慧康养、智慧养老的时代，可以通过可穿戴设备、机器人进行7×24小时不间断地监测老年人的身体状况，及早发现老年人身体健康问题。“希望大家能够意识到，运动也是医药，不要只是等待了疾病之后才去治疗，观念要改变，要通过运动改善身体状况，从而提前预防疾病的发生。”励建安说。

在积极应对老龄化方面，加强养老服务人才队伍建设同样也是非常关键的一环。励建安表示，护士、治疗师、照护师、营养师这四个职业，是为老人提供服务的基本人群，但是否有可能创造一个将这四种职能全部掌握的职业，给老年人提供一对一的服务，是康养行业今后面临的挑战，同时也是一个非常大的机遇。希望国内的险企在此方面进行战略规划，在健康领域建立健全人才体系，建立自身特色，而不是简单地模仿美国、日本的模式。

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92273>

(来源：金融时报)

北京银发族六成低于70岁，低龄老年消费市场风往哪吹？

5月19日，北京市第七次全国人口普查数据新鲜出炉。根据统计数据，在全市60岁及以上人口中，60-69岁低龄老年人占比达六成，成为我市老龄人口主力军。而这部分“新生代”低龄老年人的需求也在不断变化，对适老数字化产品、文化休闲产品、投资理财产品的关注不断提升。在业内看来，低龄老年人有更灵活的时间及消费观念，生活方式也日趋“时髦”，从走出家门旅游到在线智慧养老，从文化休闲娱乐到投资理财产品，低龄老年人的生活和消费需求已与往日大不相同。

数字化养老成潮流

根据最新统计数据，北京全市常住人口中，60岁及以上人口为429.9万人，占比19.6%。总体来看，京城老年人口以60-69岁低龄老年人为主，占老年人口的60%，与2010年相比，占比提高了8.5个百分点。而这部分低龄老年人，无论是生活习惯还是需求倾向，都与高龄老年人有所不同。

据中关村大健康服务平台主任任胜介绍，健康养生仍是低龄老年人关注的重点，但实现健康的模式已不是以往的购买保健品、营养品这么简单。“低龄老年人对一些社会新兴产品的接受度和适应能力都相对较高，对一些智能产品也没有排斥心理。”他称，“随着智慧养老的快速发展，一些数字化的智能养老产品，如可实时定位的智能手环等，加速走进了低龄老年人的家中。另外，近期一些智能的适老化改造也受到不少低龄老年人和家属的欢迎。在家中装有一台可操控家电的智能设备，成为老年人茶余饭后的热门话题。”

值得一提的是，中国社会福利与养老服务协会副秘书长成海军还指出，受疫情影响，低龄老年人越来越习惯通过智能设备和网络来购买服务，养老驿站、智能服务企业也抓住这一时机，加码线上产品的供给。无论是小程序购物平台还是独立开发App，智慧养老已然成为行业新风口。

文娱需求激增

有了灵活的时间，这届低龄老年人退休后也更愿意好好“看世界”。携程数据就显示，大量老年旅游用户在旅游时更愿意独自或和朋友出游。和老同学、社区好友组成夕阳红旅游团也成为他们的新型社交方式。得益于此，错峰老年旅游团、候鸟养老的群体日益扩大，老年旅游定制师、广场舞教师等职业也进入招聘市场。

不过，也有专家指出，受疫情影响，近一年来低龄老年人的娱乐方式也从走出家门旅游看世界向在线娱乐方面倾斜。社交软件在低龄老年群体的快速普及就反映了这一点。打开社交软件，各类记录老年人日常生活的账号层出不穷，收获了大批粉丝和关注。根据抖音相关调研，60岁以上用户上传的视频互动量、获赞、评论和分享量要高于年轻人。面对这一市场变化，抖音还在今年3月底发布了招募启事，希望招募老年用户代表参与抖音适老化升级研发事项。其中，广场舞领舞、砍价群群主、小区楼长都是这类平台重点青睐的老年用户。

值得一提的是，低龄老年人对再教育的热情也颇高。随着越来越多的银发族加入求学队伍，老年大学“一座难求”的现象也越发突出，多地均出现老年人熬夜排队，拼手速抢报名名额的现象。为缓解这一情况，中国老年大学协会还与中国老年大学协会官网建立了网上老年大学，设有声乐系、器乐系、舞蹈系等12个系别，累计开设了120个专业，现有在校学生近200万人。

投资理财生意经

钱要存在银行才放心，曾经是不少老年人的口头禅和心里话。不过，作为新一代老年人群体，这样的理财观念显然已经有些“落后”了。家住通州的刘奶奶（化名）今年已经69岁，退休前是一名教师。“老年人除了享受生活，也应有理财意识。”刘奶奶称，“投资了一些低风险的理财产品后发现，老年人理财有几个关键，不能一味追求高回报。在挑选理财产品时除了听介绍，自己也要做功课，选择在自己经济范围内的产品。”

近年来，越来越多老年人开始尝试商业保险、国债等风险相对较低的理财产品。数据显示，目前商业保险公司在售产品中，60岁及以上老年人可以购买的产品有上千个，包括寿险、年金险、健康险和意外险等多个品种。

不过，在需求激增的背景下，也有一些不法商家盯上了老年群体，利用“高回报”“高利息”等宣传吸引老年人。

对此，市民政局表示，广大老年人和家属还需提高警惕，谨慎预付高额养老服务费用，不为高额回报所诱惑，增强风险防范意识和识别能力，自觉远离非法集资，防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索，请及时收集和保存广告宣传资料、推介会录音录像、合同协议、转账凭证等证据，积极向各区处置非法集资牵头部门举报。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92274>

(来源：北京商报)

医养结合能力成为养老机构新赛道，前海人寿深圳幸福之家综合实力脱颖而出

“十三五”期间，我国养老产业规模不断扩大，养老服务多样化供给能力明显增强，社会力量成为养老服务发展的“生力军”。民政部养老服务司有关人士指出，截至2020年6月底，全国养老机构和设施中，民办养老机构总数占比均超50%。

据国家卫健委数据，75%以上的老年人至少患有一种慢性病。养老产业的快速发展对各类养老机构的服务质量特别是医疗卫生服务质量提出了更高要求。前海人寿深圳幸福之家（以下简称“前海人寿深圳幸福之家”）的有关人士表示，与健康相关的问题一直以来都是长者和家属来院咨询的焦点，医养结合服务能力正成为长者和家属选择养老机构的关键因素。

医养结合服务能力成为养老机构的新赛道

目前，国内医养结合服务模式主要有医疗卫生机构与养老机构签约合作、医疗卫生机构开展养老服务、养老机构依法开展医疗卫生服务、医疗卫生服务延伸至社区和家庭4种。2021年4月，国家卫健委公布的数据显示，国内超过90%的养老机构都能够以不同形式为入住的老年人提供医疗卫生服务。

在医疗卫生服务逐渐成为养老机构标配的当下，医疗综合实力、医养结合的服务能力成为了养老机构之间竞争的新赛道。“多数养老机构已经可以提供简单的医疗卫生服务，在此基础上进一步补齐专科治疗、急病救治和系统健康管理的短板，加强医养结合服务能力，预计将成为未来市场竞争的新赛道。”有专业人士认为。

坐落于深圳市宝安区中心地段的前海人寿深圳幸福之家开业两年多以来，凭借具有前海人寿特色的医养结合服务能力受众多长者青睐，已稳步发展成为粤港澳大湾区医养结合示范标杆机构。

前海人寿深圳幸福之家是由前海人寿保险股份有限公司（以下简称“前海人寿”）投资兴建的首家医养结合型高端养老社区。目前，该院依托前海人寿的医养布局优势，已形成以本院医疗健康管理中心作基础、以前海人寿广州总医院强大医疗资源作支撑、以三甲医院进行医疗合作作补充的医养结合服务体系，综合实力亮眼。

前海人寿深圳幸福之家设有医疗健康管理中心、内科、外科、中医科、康复科、检验科、心电图、超声和DR等临床和医技科室。其医疗健康管理中心配备有专业医疗团队，采用MDT多学科整合模式为长者提供健康管理、慢病管理、康复医学、中医养生、急救医疗、国际理疗等全方位健康管理服务。

此外，同属前海人寿医养板块的前海人寿广州总医院以老年病康复、心脑血管、帕金森医学治疗、胃肠病、肿瘤、睡眠等学科为特色，自建院以来就与前海人寿深圳幸福之家形成紧密联动，协助前海人寿深圳幸福之家为长者做好健康管理。

与前海人寿广州总医院不断加深联动的同时，前海人寿深圳幸福之家也积极与外部优质医疗资源展开合作，先后与南方医科大学深圳医院、宝安人民医院等医院建立了就医绿色通道和双向转诊，确保了长者们面对各种医疗状况的时候都可以得到最优解决方案。

2021年1月，与宝安人民医院（集团）共建医疗合作站让前海人寿深圳幸福之家的医养结合服务能力再上一个台阶。宝安人民医院（集团）可为前海人寿深圳幸福之家长者提供远程医疗急救、上门诊疗、专题健康讲座、专业居家照护以及优先住院通道等来自三甲医院的优质医疗服务。其中，远程医疗急救电子系统上线3个月以来，已经有多位长者通过此系统连线专科医生，获得及时的诊断和治疗。

医养结合优势凸显慢病管理专业化

“我们对健康的定义并不是简单的‘有病治病’，慢病管理和对常见老年疾病的预防和科普也是我们健康管理中的重要课题。”前海人寿深圳幸福之家的有关负责人表示。

前海人寿深圳幸福之家拥有成熟的“预防保健—疾病治疗—慢病康复—老年护理”闭环整合型医疗管理服务体系，不仅为每位入住长者设立“老人专档”详细记录每位长者的健康状况，还建立药品目录记录长者用药情况。健康管理中心的工作人员通过记录可以便利地了解每位长者用药的进度、提醒长者吃药，并及时根据长者身体情况调整药品。

对于患有糖尿病、高血压等常见慢性疾病的长者，前海人寿深圳幸福之家“老人专档”的服务优势尤其明显。以糖尿病为例，幸福之家养老院一方面通过“老人专档”对患病长者状况进行及时记录和密切关注，另一方面还邀请前海人寿广州总医院和宝安人民医院等医院的专科医生定期上门诊疗，定制治疗方案和食谱，通过主动管理降低长者的健康风险。

“对于长者来说，慢性病是无法避免的必修课，我们要做的是通过专业知识来帮助长者应对慢性病，达到一个平衡的健康状态。”前海人寿深圳幸福之家的有关负责人表示。

前海人寿深圳幸福之家是前海人寿旗下首家落地的养老机构，除了广深两地，前海人寿“医养结合”的布局模式也正在各个重点城市铺开。据了解，坐落于南宁的前海人寿旗下的前海人寿广西总医院已于去年12月正式启动启航，与其同园同建的前海人寿广西幸福之家也已于本月启航，前海人寿医养板块布局逐步深化。

未来，前海人寿将兴建30家以上三级规模医院、专科医院、养老院及高端医养结合项目，形成以粤港澳大湾区为中心、覆盖全国重点地区、并与寿险主业相呼应的医养服务网络，实现医养服务规模化、连锁化、品牌化发展。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92281>

(来源：金融界)

智慧养老

天津：智慧养老新模式，河西区提供养老服务新思路

5月13日，记者走进位于河西区的滨西楼居家养老服务中心。早上10点多，服务中心刚刚结束早饭供应。这个占地面积400平方米的服务中心，服务覆盖5个社区的6913名老年人。

据了解，服务中心于2020年12月22日正式开业，配备早中晚餐，老人可以使用发放到手的居家养老服务卡来这里就餐，通过刷卡的方式，老人就可解决吃饭问题。同时，服务中心还开设助餐服务，让身体状况较好的老人帮助腿脚不便的老人取餐。通过手机APP，身体状况较好的老人可以申请成为助餐志愿者，为腿脚不便的老人取餐送到家。

在滨西楼居家养老服务中心，记者看到内设“五室一校”。休息室配有2张床位供老年人休息；配（就）餐室（含阅览室），配有就餐设施、报刊和图书，早晨、中午和晚上可供老年人就餐，平常可供老年人读书看报；文体活动室，配有相应文体活动设备；健身康复室，配有老年人健身康复器材；医疗保健室，配有基本的医疗设备和常用药品；老年人学校，配有基本的教学设备和用具。可以为老年人提供助餐、助医、家政等综合为老服务。

在医疗保健室，李阿姨正在接受按摩修脚服务，她说：“我每周来服务中心两次，离家特别近，师傅服务态度好，我非常信任咱们的服务中心。”

为方便患有慢性病的老人检查基本的身体状况以及取药，服务中心也是老人的健康驿站。健康驿站是由河西区卫健委主办，嵌入到居家养老服务中心。可以为天津市户籍且长期居住在河西区年满60周岁的老年人提供慢性病用药处方和医保取药等基本公共卫生服务。

目前，河西区作为居家养老服务试点，依托智慧养老平台，实现了区、街、社区三级管理。基于河西区基础地理信息数据，使用数字引擎平台自动化生成辖区内城市底板基础地形，在城市底板的基础上，对养老服务载体进行高精度场景处理并全流程展现养老服务场景，搭建大数据的管理平台。

未来，河西区将不断完善平台功能，提升养老服务管理智慧化水平，持续完善三维地图可视化平台精模数据，为各有关部门开展专项管理与服务提供数据支持。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92252>

(来源：北方网)

甘肃：兰州虚拟养老院迈上“智慧养老”新征程

“大爷您好，今天身体状况怎么样，有什么需要您可以随时联系我们。”兰州市城关区虚拟养老院指挥中心的电话铃声此起彼伏，话务员们正忙着和五保户老人视频连线，了解他们的身体情况，征询他们的日常需求。

城关区是甘肃省兰州市的中心区，现有60岁以上户籍老年人23万人，约占全区户籍总人口的24%。为有效应对人口老龄化问题，城关区委、区政府于2009年12月创建了全国第一家由政府主导、企业加盟、市场运作、社会参与的虚拟养老院。虚拟养老院通过一部热线电话、一个指挥平台、一批加盟企业、一套管理机制的有机结合，满足了老年人足不出户，便可在家享受专业化、标准化养老服务的愿望。

城关区虚拟养老院院长秦田田介绍，为着力解决虚拟养老院服务阵地容量不足的问题，2015年城关区争取民政部和甘肃省民政厅1000万元的资金支持，对虚拟养老院进行了重新选址扩建，形成了集“调度指挥”“质量融合”“医养融合”等于一体的“一厅六中心”服务新格局，为有效延伸服务领域、拓展服务内容、提升服务品质开辟了更大的发展空间。

2018年，城关区委、区政府争取民政部专项资金1600万元，区级配套资金5000多万元，实施城关区虚拟养老院异地扩建提升工程。新建的虚拟养老院占地2800平方米，建成以智慧养老、医养融合、生活服务、居家适老化改造等为一体的综合化养老体验中心，优化服务管理机制，实现养老服务供给与需求的精准对接，全面提升了城关区智慧养老管理和服务水平。

“城关区虚拟养老院运行11年来，已吸纳各类加盟服务企业126家，建成6个街道社区医养融合服务中心，将原有的11大类230余项服务项目整合为生活照料、医疗护理、精神慰藉、紧急援助四大类150余项服务项目。”秦田田介绍，截至目前，城关区已有13.7万余名老人注册入院，服务总量已达到1428万人次。

“我们的智能体检设备、远程医疗、智能家居展示、智慧餐厅、VR娱乐体验室、实时显示线下家政服务进展的电子屏等，都能体现出养老服务和管理的智能化。”秦田田说，目前城关区虚拟养老院通过升级扩容实现了线上调线下助餐、助洁、助浴、助医、助学、助乐、助行、助购、助安、助急“十助”功能，真正实现了养老服务智能、调度指挥科学、紧急呼叫及时、健康医疗多样、主动关爱贴心等特色服务，踏上了“智慧养老”新征程。

据了解，城关区虚拟养老院分别被民政部、全国老龄办、全国妇联等部委授予“全国社区养老服务先进单位”“全国敬老模范单位”“全国民政系统优质服务品牌”“全国三八红旗集体”和“全国妇女创先争优先进集体”称号。2020年，城关区被工信部、民政部、国家卫生健康委评为全国智慧健康养老示范基地；城关区虚拟养老院荣获第七届甘肃省人民政府质量奖提名奖。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=92282>

(来源：人民网)

AI如何帮助老年人？天津发布“银发”智能服务平台

5月18日下午，天津市委网信办主办的《奶奶们的客厅》发布仪式在天津举办，天津市“银发”智能服务平台正式上线。

“重要提醒：平台显示您辖区有老人触发求助信息，请查看处理”；“重要提醒：您家里的老人血压数据异常，请注意观测”——以上这两则信息，是来自天津市“银发”智能服务平台发出的针对老年人的预警提醒，据了解，网格员及子女收到平台预警后会在第一时间进行响应及处理，并对老人进行妥善帮助。

值得注意的是，此次发布仪式采用直播方式呈现，但主播是一群“银发”老人，由她们在线和嘉宾、网友演示智能服务平台的应用功能。直播间里，老人们娴熟地与客厅的智能设备进行语音交互，操作顺畅便捷，现场展示的呼叫救护车等功能也第一时间实现了成功对接。“家里的这些‘新鲜玩意’考虑到了老年人对于安全、健康的需求，且通过语音交互等控制手段操作比较便捷。”参与直播分享的王奶奶说。

天津市“银发”智能服务平台由科大讯飞助力打造，“平台聚焦老年群体的高频事项和服务场景，重点面向智慧关怀、随身守护、应急保障、健康管理、生活服务、AI热线等服务方向。以应急救援为例，平台通过接入老人家庭用电、水、燃气、供热等生活数据，以及可穿戴设备检测到的血压等身体数据，分析数据突变情况并研判，及时发布预警信息。在发现异常情况后，第一时间通知子女及网格员对老人进行应急救援。同时平台可以对老人进行智能外呼高效随访，降低异常事件发生风险；打造的网格员APP及家属小程序，可供在线查看老人健康情况，为老人提供更周到的生活监护。”科大讯飞表示。

据了解，目前此类智慧养老服务场景已经在天津市逐渐落地应用。“以往我们社区工作有句老话叫‘早看窗帘晚看灯’，挨家挨户跑也不能及时了解老人情况，现在智能随访、手机端应用等精准解决了这一问题，我们可以实时了解老人状况，实现有事时紧急反应，日常时主动关怀。”一位社区工作人员感叹道。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=92259>

(来源：平安天津)

健康管理

全国老年人太极拳健身推广展示大联动活动开幕

5月19日，2021青海文化旅游节体育季系列活动暨“中国体彩杯”全国老年人太极拳健身推广展示大联动活动开幕。活动与文化旅游节有机融合，突出“老百姓的节日”这一主线，以赛带会、赛会结合，以一系列体育季活动带给各族群众不一样的美好和愉悦。

本次活动由西宁市主会场和各地分会场同步联动，共有来自全省81个太极拳辅导站的2600余名太极拳爱好者参加。活动现场，参加展示的太极拳爱好者组成中国共产党建党100周年图案，齐唱《没有共产党就没有新中国》，嘹亮的歌声洋溢着浓厚的爱党氛围。随后，爱好者们分别展演了太极“八法五步”，24式太极拳、32式太极拳、莲花太极扇、32式太极剑等节目。伴随音乐，大家精神抖擞，整齐划一的动作，把太极拳中正平稳、舒展大方、行云流水、绵延不断的特点表现得淋漓尽致。

近年来，省体育局高度重视太极拳运动的普及推广，积极举办太极拳（剑）各类活动。海东市乐都区被中国老年人体育协会首批命名为“全国老年太极拳之乡”。本次大联动活动范围广、规模大，太极拳运动与青海独特的地域文化、神奇的自然风光完美结合，既是一次文化品位和精神张力的民族盛典，更是一次以拳会友、强健体魄的时代盛会。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92258>

(来源：青海日报)

养老地产

又见头部险企加码养老社区，“保险+养老+医疗”生态链赛道吹响“集结号”

“七普”人口数据的公布将国内老龄化程度的加深再次送上话题热门，亦为接连加速布局养老产业的“炒热气氛”。5月18日，首个大型CCRC社区，家园颐享社区正式对外亮相。北京商报记者梳理发现，除了新华保险以外，近期包括0、等多家头部险企亦扎堆加速布局养老社区。

为何头部险企纷纷切入康养赛道？不同险企在布局养老社区的模式和定位上有什么区别？保险+养老社区模式的发展，又蕴藏着怎样的前景？

扎堆布局养老社区为哪般？

从“七普”数据看，中国60岁以上人口达到18.7%，65岁以上老人占比13.5%，已经是初级老龄化社会的末端，即将在2022年进入深度老龄化社会。在老龄化程度加深的背景下，近期掀起布局养老产业“小高潮”的保险业，亦随之再次吸引了公众的关注。

5月18日，新华保险首个大型CCRC社区（持续照护社区，面向当前自理能力强但未来健康度下降时也不愿变更居所的老年群体）新华家园·颐享社区举行亮相仪式。新华保险相关负责人表示，这标志着新华保险养老产业布局中的“乐享”“颐享”“尊享”三大产品线全面落地，实现了新华保险养老服务产业布局的完整闭环。

新华保险落子养老产业，只是业内诸多险企加码养老社区、深化“保险+养老+健康”生态圈布局的一个缩影。

如作为“保险+养老社区”的开创者保险，便介绍其截止目前已经布局22个养老社区，7地开园运营，入住居民超4500人。而去年11月，泰康保险集团董事长兼CEO便表示，“泰康之家已经落地的22个社区都将在未来3-5年陆续开业，可提供生活单元3.9万户，医疗床位近16000张，能为5.5万老人提供退休生活的一站式服务。”

除了泰康保险之外，诸多“后起之秀”亦不甘落后，如中国日前亦发布“平安臻颐年”康养品牌及首个高端产品线“颐年城”，通过“金融+医疗+康养”结合的创新发展模式，整合公司金融、医疗与科技领域的优势资源，布局康养产业。

为何诸多头部险企接连进军养老产业？业内人士指出，对于保险业而言，养老产业是一片亟待更多更深入价值发掘的广阔蓝海。

如天风非银夏昌盛、舒思勤分析团队便指出，我国人口老龄化加速，预计2035年将步入超老龄社会，伴随着高龄化、少子化、空巢化程度的提高，对于机构养老和专业护理服务的将提升。表示：“中产阶级人数增加及人均财富提升，其普遍比较接受社区养老的观念并有较好的支付能力，对于高品质的养老社区的需求未来将大量释放。”

同时，天风证券分析称，目前核心城市高端养老需求增长迅速、供需关系不匹配，亦催生了我国高端养老巨大的市场空间和投资机遇。最后，国家对于养老产业的发展给予充分的政策支持，而商业作为养老服务业的重要一环，政策支持力度也不断加强，未来有望成为养老社区支付端重要的补充。

在这一背景下，天风证券认为，其中养老产业和医疗健康产业是和保险最为契合的两大服务体系。当前的覆盖率仍处于较低状态，未来增长的重要来源之一是提升保险公司的服务覆盖度，即延申上下游服务链，通过“产品+服务”的模式，提升保险产品差异化竞争力。

“我们判断，未来养老社区形成规模优势且运营品质高的保险公司，将抢占养老产业（包括商业养老保险）的蓝海市场。”天风证券认为，“保险+养老”的布局可促进大额销售，有助于高端客户经营；打通养老产业链上下游，增加盈利渠道；长期可获得稳定投资收益，穿越利率下降周期。

轻、重资产模式有何看点？

梳理统计诸险企切入养老社区赛道的方式，不难发现其分为“重资产”“轻资产”以及“轻重资产结合”三种方式。

所谓“重资产”即自行制造和销售，采取这一模式的险企，其开展经营活动的资产主要为自建或者自购者，以、新华保险等头部险企为主要代表。

如新华保险便表示，公司近年来积极开发寿险与养老健康相结合的产品模式，并充分发挥险资期限长、规模大的优势，在全国重点城市布局康养产业。养老产业方面，公司创立了“新华家园”养老社区品牌，设计了“乐享”“颐享”“尊享”三大产品线，满足老年人活力养生、持续照料、康复护理等不同的养老需求。

“重资产入局的养老社区通常面对的是高端客户群体，单个客户能够给公司带来更多的现金流与收益，而且获取的土地资源也有进一步增值的想象空间，但是服务的人群有限，对于缓解人口老龄化所带来的社会压力有限，不是国家扶持的重点。”对于重资产模式的利弊，首都经贸大学保险系副主任中如是解析。

轻资产模式，则主要是保险公司通过投资、并购、参股或战略合作等途径，介入康养产业链。其中如爱心人寿、等中小险企为这类模式的代表。而“轻重资产”结合方面，如此前推出“乐享家”养老服务品牌，在自建项目梧桐人家的基础上，采用轻重并举的方式，携手第三方养老社区通过“轻”与“重”的有机搭配，构建差异化、多层次的养老服务体系及品牌建设。

“公司通过品牌授权、租赁、合作运营等轻资产模式，与重资产项目互为补充，灵活发展养老社区、养老公寓等形态。”太平人寿相关负责人介绍称，截至目前，太平乐享家共拥有八家养老社区，客户可以灵活选择

社区进行短期体验或长期入住。

“轻资产入局养老社区一般是小型寿险公司，资金有限无力支撑公司进行养老社区开发，主要是通过与合作方（提供居家养老服务与便利，服务的潜在客户非常庞大。”李文中认为，这一模式对于加强老龄风险管理，缓解社会压力，构建和谐社区具有重要意义，是国家所大力倡导的发展方向。在此过程中，保险公司能够建立起融洽的政企关系，树立亲民的企业形象，这也可能进一步为公司带来养老保险、以及其他保险业务的发展机会。

同时李文中指出，以轻资产相结合的方式入局养老社区的保险公司亦一般为规模相对较大的保险公司，既希望能够享受服务高端客户带来的好处，又希望能够承担社会责任并同时赢得更多的市场机会。

医疗“坐阵”不可少？

要打通“养老+保险”上下游产业链，不论是重资产还是轻资产模式切入养老赛道的险企，对于医疗健康软实力的投入必不可少。

重资产模式中，如泰康保险在全国22个城市布局了养老社区及医院，养老康复床位超3万张，投资额超数百亿元。另外，中国平安董事长亦于今年4月的年度股东大会上表示，要“集合保险金融、医疗生态等力量布局康养产业，让养老有尊严”。

4月底，中国平安公告表示，授权代表公司参与重整，平安人寿与华发集团（代表珠海国资）将按7:3的比例受让新华方正集团不低于73%的股权。据悉，中国平安参与本次重整拟收购的新方正集团资产包括重整主体下属医疗、金融、教育、商贸及地产等板块的股权类、债权类及其他类资产。

业内人士认为，中国平安所看重的，或为北大方正背后，以北大医疗产业集团有限公司为主体，依托于北京大学和北京大学医学部，拥有以北京大学国际医院为旗舰医院及十余家医疗机构组成的医疗服务体系、国内首家从事医疗信息化的企业北大医疗信息技术有限公司、()重点骨干企业等。

而轻资产模式中，爱心人寿亦可作为打通医疗、保险、养老产业链的范本之一。其创始人兼董事长张延苓认为，保险业布局康养产业，不仅仅是做医疗和养老服务，更应该通过运营这个产业更深刻地认知产业风险，开发真正覆盖风险的保险产品。

“公司从发起成立之初就自己设立了医疗管理机构以及社区型的医疗机构，有自己的医生集团，以及全资设立的能够覆盖重度失能失智照护爱心家园的养老服务公司，从而可以依托养老护理管家专业团队，为客户提供贴心的管家式服务。”对于爱心人寿在产业生态布局方面的探索，张延苓如是介绍。

“保险+”如何“C位出道”？

尽管仍处于亟待开发的广阔“蓝海市场”之中，保险参与养老服务业，也依然存在“风浪”。

清华大学五道口金融学院中国保险和养老金研究中心研究总监便指出，首先，养老地产土地获取难度大，资产投资回报率较低；其次，重资产养老项目的投资额大，盈利周期长，需要稳定的资金支持，养老社区建设资金门槛高；再次，养老产业行业跨度大，涉及工程开发、物业管理、酒店/公寓经营、医疗健康管理、养老护理服务，养老社区管理和运营门槛高，对保险公司的运营能力有很高的要求。

同时朱俊生亦提示称，我国缺乏对老年医学、全科医生、护士，特别是养老护理员的职业教育和训练，造成养老社区运营中专业护理人员缺乏、劳动力成本上升；此外，朱俊生指出目前国内现有的养老社区尚处于建设和初步使用阶段，尚有待时间的检验。另外，养老产业投资退出壁垒高；最后，保险业在多层次养老服务体系建设中的作用和地位仍有待明确，保险机构投资养老服务业的政策环境尚有待完善。

那么，面对广阔的市场及跃跃欲试的内外，各布局养老产业的大小险企如何在各自赛道上“C位出道”？

李文中认为，需要特别注意养老社区的区位选择，否则可能会给公司带来较大的投资风险，因为高端客户对于生活环境和获取的便捷性有着更高要求。对于轻资产入局普通养老社区的保险公司而言，融洽的、健康的政企关系是成功的关键。

北京商报记者梳理发现，一二线城市发达经济带尤为“保险+养老社区”青睐之地。如新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全便介绍称，未来，新华保险将围绕、长三角、珠三角、成渝城市群等热点城市探索养老布局。

与此同时，在5月18日第四届新浪()保险论坛暨2021慧保天下保险大会上，集团副总裁戴和泰表示，中国人寿积极探索多层次养老服务模式，按照“三点一线、四季”的总体布局，在江苏、天津、海南、四川等多地投资建设大型养老社区，其中高品质普惠型社区居家养老模式已在深圳落地。

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92241>

(来源：北京商报网)

互动养老

老年旅游市场今年或超7000亿，角力“银发旅游”是机遇还是挑战

根据全国第七次人口普查数据显示，我国60岁及以上人口有2.6亿人，其中，65岁及以上人口1.9亿人。

有数据显示，2016年至2020年我国中老年游客旅游消费年均增速达23%，预计2021年将超7000亿元。尽管老年旅游市场前景广阔，但如今也有不少“有钱有闲”的老年人因很难选择到个性化、适老化的老年旅游产品变得越来越不愿意旅游。而一些旅游企业在考虑到做老年旅游要支付巨额的转型成本后，对7000亿老年旅游这块“蛋糕”显得并没有那么心动。

如何真正激发“银发旅游”的市场潜力，让广大老年游客愿意旅游、敢于旅游、乐于旅游，是旅企和整个旅游行业面临的严峻问题。

7000亿老年旅游市场前景下，老年旅游的现状

人口老龄化加速带动了社会消费结构的变化，激发新的产业动能。随着消费升级加快，老年旅游成为新的消费增长点，老年旅游这一细分市场也越来越受企业关注。

老年游客不同于一般的游客客群，他们拥有相对自由的时间，又普遍拥有很好的经济能力。但为什么有相当一部分“有钱有闲”的老年群体不愿意或不旅游了？

首先，市场上真正关注老年人旅游及专门做老年旅游的旅行社还十分缺少，且规模而言多为中小型旅行社，其资质、管理、服务水平等各方面还有诸多不足。

根据企查查最新数据显示，虽然目前在该平台可查到的老年旅游相关注册公司约1.6万家，但大多数为注册资金为3万元、5万元、10万元、30万元的中小微企业、老年旅游服务站或老年旅游协会等，而真正能全方位提供优质且专业的旅游咨询、产品供给、服务管理等老年旅游企业很少，其中百万以上注册资金的大型老年旅游企业不少是风景区社区养老院性质。另外，该平台上显示有不少相关企业存在关联风险，有的已注销。

旅游产品单一这一老年旅游关键问题是影响许多老年人走出家门旅游的重要因素。

“尽管目前旅行社提供的旅游产品种类很多，但要找到一款适合我们老年人喜爱的产品还比较难。那些“网红”打卡地是年轻人喜欢的，我们老年人不太感兴趣。如果能专门针对老年游客设计一些主题旅游线路和产品，将会更受欢迎，如自然风光类、社会发展类、年代怀旧类、康养类等。”

老年人选择旅游，希望在旅行中享受美好的老年生活。2019年，携程发布的《老年群体旅游行为报告》显示，65%的老年出游用户每年出行3次以上。但碍于老年旅游存在的景区适老配套设施不健全、软性管理服务缺失、医疗保险不到位及缺少适合老年人出行的信息化管理平台等因素，有相当一部分“有钱有闲”的老年人的旅游热情并不是很高。

另外，考虑到体力、精力、健康等身体原因，地区气候地理环境对老年人苛刻的旅游线路以及当下流行的极限运动、野奢、主题乐园等旅游产品就被许多老年人排除在外。

值得注意的是，数字化旅游在旅游领域的广泛应用也为大多数老年游客的旅游出行带来不便。

根据来自同程旅行的机票大数据显示，2020年1至11月份65岁以上老年人机票用户的比例较2019年同期降低了36.7%。这一方面与疫情防控有关，另一方面可能反映了旅游智慧化对老年人出游产生了一定程度的影响。大多数“60后”老年游客普遍不会或不擅长进行线上行程安排，为了避免自己预定机票、酒店、门票等麻烦，大部分游客只得选择跟团。根据携程跟团游和自由行数据显示，选择长线旅游的老年游客近年来增长明显，老年人更爱选择跟团游这种更省心省力的方式旅游，其中占比达到82%。

但关于老年人参加低价团旅游被坑骗的乱象时有发生。

“有一次去香港，全程都在买东西，要是不买导游就会刁难。往返双飞，五天六夜才2000多块钱，想着便宜就心动了。旅程中游览景点很快，强制购物、住宿条件差，体验很不好。”诸如此类的老年旅游乱象频繁被媒体报道。这也是许多老年人越来越不愿旅游的一个重要原因。

此外，老年人旅游还会受到来自旅行社的限制。比如，许多旅行社要求70岁以上的老年游客需要家属陪同或出具相关健康证明，80岁及以上老年游客大多数旅行社根本不愿意接受。

“诱人的蛋糕”还是“好吃多刺的鲑鱼”？

根据阿里发布的《老年人数字生活报告》显示，疫情期间，老年群体消费金额三年复合增长率达20.9%，增速第二，仅次于“00后”。飞猪数据显示，2019年，“60后”银发旅游群体的旅游消费金额整体是“00后”的3倍。

超2.6亿的60岁以上老年旅游市场对旅企来说毫无疑问是一块诱人的“蛋糕”，但对一些头脑冷静的旅企来说未必诱人。部分旅企并不看好老年旅游主要考虑到如果为老年游客供给特定的旅游产品将支付巨大的转型成本。比如，面对转型，企业原来的运营方式、产品采购、渠道建设、产品类型及供应商选择等都要重新调整。而要想真正将“有钱有闲”的老年群体转化为最终实际的旅游消费流量，还需要企业前期做额外投资。

此外，旅企还要考虑转型之后如何针对老年群体做社区品牌的问题。如何提升社区品牌的认知和凝聚力，与更多老年人建立用户联系，进而推广高品质的旅游服务，目前市场也并没有形成一个比较成功的模式。如何做好老年客群研究，进而针对不同年龄层和不同消费需求的老年人进一步细分客群目标，研发更为精准的产品，也是多数旅企面临的难题。

比如，同程在2016年针对中老年旅游人群推出“百旅会”，入会的会员需要缴纳1999元的会费，然后能享受一年四次周边游、交通保险、体检、会刊、积分抵扣等权益。后因“百旅会”推销会员卡的方式及同程以会员卡推销数量为员工KPI考核标准辞退员工等备受争议。

虽然，同程旅游表示“百旅会”是从经营产品到经营用户的思路转变，也是对旅游消费者进行社群精细化运营和服务的一次提升和探索，目的是解决中老年旅游市场的痛点，为用户提供高质量的产品于服务。但现实是将近五年之后“百旅会”的实验并没解决老年旅游的市场痛点，如今也鲜有人关注。

我们不妨看看日本最大的老年旅游企业ClubTourism是如何做的。ClubTourism聚焦服务60-70岁老年人中这一细分人群，其核心旅游业务为国内旅行、海外旅行、主题旅行、游船旅行等。除旅游业务外，在旅游业务基础之上ClubTourism还推出健身、家政、护理、课程、咖啡馆、保险等生活服务类业务。

为增加客户黏度，ClubTourism在日本主要城市招募善于社交的工作人员，以结交朋友、促进健康的方式将“TravelFriend”杂志信息定期推送给老年客户。目前，该杂志每月的发行量达300万册，已成为ClubTourism与用户之间沟通联系的重要媒介。而数据显示，2018年ClubTourism已拥有700万会员，占三分之一的中老年人群，当年有420万中老年人通过ClubTourism旅行。

老年旅游市场无疑是一块“诱人的蛋糕”，但如何真正激发“银发旅游”巨大的市场潜力，让老年人愿意旅游、敢于旅游、乐于旅游，之于旅游行业和旅企来说是机遇也充满着诸多挑战。

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=622&aid=92249>

(来源：凤凰网)

社会保障

浙江：宁波将开展专属商业养老保险试点，产品设计分为积累期和领取期两个阶段

中国银保监会近日发布《关于开展专属商业养老保险试点的通知》，自今年6月1日起，在浙江省（含宁波市）和重庆市开展专属商业养老保险试点。试点期限暂定一年。

近期公布的第七次全国人口普查结果显示，2020年，我国60岁及以上人口2.64亿人，已占总人口的18.7%。自2000年以来的20年间，我国老年人口比例增长了8.4个百分点。“十四五”时期，积极应对人口老龄化已上升为国家战略。

面对群众日益增长的养老保障需求，加快发展第三支柱养老保险是题中应有之义。近年来，我国商业养老保险发展较为迅速，但与发达国家成熟保险市场相比仍比较滞后。监管层此前就指出，加快商业养老保险发展需要加大养老保险产品创新，其中之一就是开展专属商业养老保险试点。

专属商业养老保险是指以养老保障为目的，领取年龄在60周岁及以上的个人养老金保险产品。产品设计分为积累期和领取期两个阶段，领取期不得短于10年。产品采取账户式管理，账户价值计算和费用收取公开透明。

与普通商业养老保险相比，专属商业养老保险有两大突出特点。

一是通过在领取年龄、积累期和领取期限等方面作出要求，强化产品的养老保障功能，服务有养老需求的专属群体。

二是采取“保证+浮动”收益模式，收益可转换，灵活性强，从而确保养老保险的长周期运作，更好地满足消费者在不同阶段的需求。

银保监会表示，开展专属商业养老保险试点，不仅有利于丰富第三支柱养老保险产品供给，巩固多层次、多支柱养老保险体系，也有利于培育“长期投资长期回报、价值投资创造价值、稳健投资合理回报”的成熟理念，还有利于支持资本市场健康发展，满足基础设施建设和科技创新发展需要。试点将坚持依法合规、突出养老功能、保护消费者合法权益的基本原则，对试点情况将密切关注并及时总结经验，推动专属商业养老保险业务平稳有序发展。

据介绍，6家参与试点的保险公司为中国人民人寿保险股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司、太平人寿保险有限公司、中国太平洋人寿保险股份有限公司、泰康人寿保险有限责任公司、新华人寿保险股份有限公司。

值得注意的是，此次试点提出，针对新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员，允许相关企业事业单位以适当方式，依法合规为上述从业人员投保专属商业养老保险提供交费支持。企事业单位相关交费在扣除初始费用后全部进入个人账户，权益全部归属个人。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=573&aid=92254>

(来源：宁波日报)

外卖小哥、网约车司机养老有着落了！浙江试点

外卖小哥、网约车司机等2亿灵活就业人员的养老有着落了。

5月15日，中国银保监会发布《关于开展专属商业养老保险试点的通知》（以下简称《通知》）表示，将自2021年6月1日起，在浙江省（含宁波市）和重庆市开展专属商业养老保险试点。试点期限暂定一年。参与试点的保险公司包括：人民寿险、中国人寿、太平人寿、中国太保、泰康人寿、新华人寿。

银保监会表示，此举意在推动商业养老保险加快发展，更好地服务多层次、多支柱养老保险体系建设，积极满足人民群众多样化养老保障需求。

试点内容涵盖四个方面

《通知》对专属商业养老保险产品交费方式、积累期和领取期设计、保险责任、退保规则、信息披露、产品管理等作出规范，并明确了在权益类资产配置比例、最低资本要求等方面的监管支持政策。

具体来看，试点内容主要包括四个方面：

其一，试点保险公司应创新开发投保简便、交费灵活、收益稳健的专属商业养老保险产品。消费者达到60周岁及以上方可领取养老金，且领取期限不短于10年。

其二，试点保险公司应积极探索服务新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员养老需求。允许相关企业事业单位以适当方式，依法合规为上述人员投保提供交费支持。

其三，试点保险公司应探索建立与专属商业养老保险业务长期发展相适应的内部管理机制，包括长期销售激励考核机制、风险管控机制和较长期限的投资考核机制等。

其四，在风险有效隔离的前提下，鼓励试点保险公司积极探索将专属商业养老保险业务发展与养老、照护服务等相衔接，满足差异化养老需求。

2亿灵活就业人员受益

根据《通知》附件里的《专属商业养老保险业务方案》（下称《方案》）给出的定义，专属养老险是指以养老保障为目的，领取年龄在60周岁及以上的个人养老金保险产品。

保障责任包括身故责任、年金领取责任，并鼓励保险公司以适当方式提供重疾、护理、意外等其他保险责任。专属养老险允许在网上销售，且不受试点区域的限制。

一家试点保险公司浙江分公司的负责人介绍，目前市场上的商业养老险在领取年龄、年限上通常有两种：

一种是保险期限为终身（大多条款的一般终止年龄为88岁或100岁）；一种的领取年限为保证领取，如保证养老金领取10年或者20年。

而年金型商业养老险的保险合同通常约定，给付被保险人生存保险金的年龄不得小于国家规定的退休年龄，以及相邻两次给付的时间间隔不得超过一年。

与现有产品相比，专属养老险有两个亮点，一是将领取年龄明确为60周岁及以上，须提供定期领取（领取期限不短于10年）、终身领取等多种方式以供选择；二是将服务新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员的养老需求纳入进来。

这位负责人特别提到，专属商业养老保险主要面向外卖员、网约车司机等新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员，这对解决该群体的养老保障难题有积极作用，目前这一群体规模有近2亿人。

而试点之所以选择浙江和重庆，是因为两地民营经济比较发达，灵活就业人员也相应较多。

“保证+浮动”收益模式

另一家试点保险公司浙江分公司的负责人则表示，与现有的养老险产品相比，专属商业养老保险（下称“专属养老险”）最大的不同之处在于，产品采用账户式管理模式。

根据《方案》，专属商业养老保险采取灵活交费方式，保险公司可收取初始费用，投保人交纳保费在扣除初始费用后全部进入个人账户。

其中，针对新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员，允许相关企业事业单位以适当方式，依法合规为上述从业人员投保专属商业养老保险提供交费支持，单位交费在扣除初始费用后全部进入相关个人账户，权益全部归属个人。

专属商业养老保险积累期采取“保证+浮动”的收益模式，保险公司应当为投保人提供风险偏好不同的一个以上的投资组合，不同投资组合的保证利率可以不同，但不得超过新型人身保险产品法定准备金评估利率上限。投资组合的保证利率一经确定，不得调整。

记者咨询省内试点保险公司关于产品及推进情况，有的公司已经由总部开发了相应的产品，正在向银保监会报备；有的公司则表示，希望浙江银保监会指导协调6家公司，推出一个类似“西湖益联保”的统一惠民产品，由各试点公司自主推广。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=573&aid=92238>

(来源：杭州日报)

养老需求增长催动专属商业养老保险试点，专家认为产品设计突出养老专属

加快推动第三支柱养老保险发展又迈出重要一步。银保监会近日发布的《关于开展专属商业养老保险试点的通知》（以下简称《通知》）明确提出，自2021年6月1日起，将由中国人民人寿保险股份有限公司等6家人身险公司在浙江省（含宁波市）和重庆市开展专属商业养老保险试点，试点期限暂定一年。

养老需求增长催动试点

近期公布的第七次全国人口普查结果显示，2020年，我国60岁及以上人口2.64亿人，已占总人口的18.7%。自2000年步入老龄化社会以来的20年间，我国老年人口比例增长了8.4个百分点。“十四五”时期，积极应对人口老龄化已上升为国家战略。

面对群众日益增长的养老保障需求，加快发展第三支柱养老保险乃是题中应有之义。近年来，我国商业养老保险发展较为迅速，但是与发达国家成熟保险市场相比仍较为滞后。监管层此前就指出，加快商业养老保险发展需要加大养老保险产品创新，其中之一就是开展专属商业养老保险试点。

《通知》所言的专属商业养老保险，是指以养老保障为目的，领取年龄在60周岁及以上的个人养老金保险产品。产品设计分为积累期和领取期两个阶段，领取期不得短于10年。产品采取账户式管理，账户价值计算和费用收取公开透明。

与普通商业养老保险相比，专属商业养老保险有两大突出特点。一是通过在领取年龄、积累期和领取期限等方面作出要求，强化产品的养老保障功能，服务有养老需求的专属群体。二是采取“保证+浮动”收益模式，收益可转换，灵活性强，从而确保养老保险的长周期运作，更好地满足消费者在不同阶段的需求。

值得注意的是，此次试点提出，针对新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员，允许相关企业事业单位以适当方式，依法合规为上述从业人员投保专属商业养老保险提供交费支持。企事业单位相关交费在扣除初始费用后全部进入个人账户，权益全部归属个人。

中国社科院保险与经济发展研究中心副主任王向楠就此接受《金融时报》记者采访时表示，一方面，这些领域对中国经济增长和社会发展做出的贡献越来越大，人员众多，但是还没有享受到与其贡献相当的正式的风险保障制度，很多人对养老重要性的认识也不足；另一方面，由于工作灵活性、收入稳定性、地区流动性等因素，新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员在解决养老规划问题时更倾向于采用自主性、灵活性和透明

性更强的商业产品服务。

产品设计突出养老专属

接受采访的业内专家认为，专属商业养老保险在设计多个方面都突出体现了产品的养老专属性质。

随《通知》一同发布的《专属商业养老保险业务方案》（以下简称《方案》）明确，在积累期和领取期设计方面，专属商业养老保险产品采取“保证+浮动”的收益模式，保险公司应为消费者提供风险偏好不同的一个以上的投资组合。在积累期，保险公司应向消费者提供投资组合转换功能，并在保险合同中明确约定一定期限内可转换次数、转换时点以及转换费用收取标准等。“考虑到养老是重要的经济社会事项，所以无论从消费者个人，还是从国家整体看，在养老金问题上提供‘保证收益’是制度设计的关键之一。”王向楠称。

《方案》显示，消费者年满60周岁方可领取养老金。保险公司须提供定期领取（领取期限不低于10年）、终身领取等多种方式供消费者选择。王向楠表示，很多人缺乏长期财务规划的习惯或能力，以至于老年时才才发现经济上准备不足，因此，这种设计使其区别于一般的金融产品，能促进参与者实现养老的目的。“此外，监管部门还规定了专属商业养老保险产品的命名格式，要求保险公司只有在官方网络平台或其所属保险集团官方网络平台才能超出试点地区销售该产品。以上举措是考虑到养老保险产品的保障性、长期性和复杂性，在销售上对保护消费者权益设置了高标准。”

在保险责任设计上，《方案》还提出，试点开展的专属商业养老保险包括身故责任、年金领取责任，并鼓励保险公司以适当方式提供重疾、护理、意外等其他保险责任。专家表示，将领取养老金与获取养老健康服务紧密结合起来，无疑有助于更好地满足老年人需要。

推进试点有赖多方合力

银保监会表示，开展专属商业养老保险试点，不仅有利于丰富第三支柱养老保险产品供给，巩固多层次、多支柱养老保险体系，也有利于培育“长期投资长期回报、价值投资创造价值、稳健投资合理回报”的成熟理念，还有利于支持资本市场健康发展，满足基础设施建设和科技创新发展需要。

监管部门强调，试点将坚持依法合规、突出养老功能、保护消费者合法权益的基本原则，对试点情况将密切关注并及时总结经验，推动专属商业养老保险业务平稳有序开展。

业内人士认为，专属商业养老保险作为建设完善第三支柱养老保险的探索方向，是值得期待的。但需要注意的是，由于产品设计对资产配置管理的要求，专属商业养老保险产品的管理费用会比较高，一定程度上可能会增加险企的管理成本。此外，专属商业养老保险的发展需要多方共同努力，包括税收递延等优惠政策支持。因此，专属商业养老保险产品的推进需要相关的配套政策跟进，以降低产品成本，提升市场拓展力度。

“从险企角度来看，需要在投资方面保证收益的同时提升中长期的收益率；在销售端则要提升消费者对养老的重视，也要避免短期理财产品上的风格，帮助消费者做好长期规划；在服务方面，要能够提供优质的护理、健康等老年生活服务。”王向楠表示，“养老是政府、雇主和个人三方的责任，每个支柱上三方的责任大小和侧重不同，但建设中均需要三方协助。发展专属商业养老保险产品应当获得各方的支持，其中，政府通过个人所得税前扣除、资本利得税延迟等方式促进养老保险产品发展，有大量的国际经验支持，我国应当尽早以更大的力度出台专属商业养老保险的财税配套政策。”

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=573&aid=92231>

（来源：金融时报）

人口老龄化挑战加剧，险企布局养老疾步前行

国家统计局公布的第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口为26402万人，占总人口比例18.7%。其中，65岁及以上人口比重达13.5%。民政部有关负责人指出，“十四五”期间，我国老年人口预计将突破3亿人，从轻度老龄化进入中度老龄化阶段。

“十四五”规划明确提出，“发展多层次、多支柱养老保险体系”“稳步建立长期护理保险制度”“积极发展商业医疗保险”，保险再度被纳入国家中长期发展规划，也为保险业圈定了未来发展目标。面对我国人口老龄化的发展趋势以及未来万亿元级规模的健康养老市场，商业保险该如何持续深入布局，推动养老保障高质量发展？

记者近日在对国内主要保险公司进行采访和调查中发现，近年来，越来越多的保险机构抢抓第三支柱养老保险顶层设计的历史性机遇，加速进军养老产业。

险企多模式布局养老产业

整体来看，保险公司涉足养老服务领域时，一方面，通过积极布局机构养老，与养老地产相结合，满足高端人群的养老需求；另一方面，以长期护理保险试点为契机，初步构建起面向普惠人群的社区、居家养老服务体系，让商业保险公司从单纯的以承保理赔服务为主，发展成为医养结合的综合服务提供商。这其中，险企或通过重资产投入自建、或以轻资产与第三方合作、或通过第三方现有的养老社区带动保费增长等模式布局养老产业。

据《金融时报》记者梳理，近10年来，国内保险机构多采用“保险+养老社区”形式，以轻、重资产等不同模式布局养老产业。

一方面，建设运营养老社区，吸引老年客户入住，获取运营收益；另一方面，以“养老保险支付+实体养老服务”的概念主攻高净值客户人群，销售对接养老社区的大额寿险保单，极大地拉动了寿险保费的增长。

据不完全统计，我国已有10余家保险机构投资47个养老社区项目，分布于北京、上海、海南、江苏、广东、安徽等东部沿海以及中部的20个省市，床位数达到8.4万个。同时，保险资金通过直接股权投资和间接股权投资向产业方向为养老及养老产业上下游医疗、健康行业的私募股权投资基金达到2347.82亿元。

从整体来看，目前保险公司布局策略各有不同。中国人寿、泰康集团、中国太保、新华保险、中国太平等险企已在全国多个城市自建了养老社区。有的起步早、行动早，有的结合公司自身情况以及政策变化循序渐进。自2012年泰康保险集团大举建设养老社区以来，这种集开发、投资、运营于一体，以重资产布局的投资模式为险企进军养老产业提供了借鉴思路，最大程度地发挥了保险公司的综合优势。截至目前，泰康之家已布局22个重点城市，地上总建筑面积331万平方米，可容纳约5.5万名老人，7个社区投入运营，服务4000余位居民长辈，成为全国最大的养老与康复品牌。

中国人寿同样以重资产推进“三二一、四季常青”战略布局，打造“国寿嘉园”高端复合型养老社区产品，建立起从“医、食、住、行”专业养老服务，到“文、娱、思、享、健”等精神护理九大维度养老服务。目前已初步完成了在天津、苏州、三亚等重点区域6个社区养老项目的布局。除了高端养老产品，中国人寿还与深圳市政府合作打造“普惠型高品质社区养老模式”。截至目前，已先后落成4个社区养老项目。今年4月在深圳开业的国寿·悠享家健康照护中心，集全日托养、日间照料、康复护理、居家支援、长者饭堂五大功能于一体，设有140张精品养老床位，可以有效满足周边老人多元化的养老服务需求。

值得关注的是，中国太保通过全龄覆盖、轻重结合、南北呼应策略，针对不同年龄阶段的客户在康养、乐养、颐养方面的健康需求，进行特化定位。截至目前，已落地8个项目，规模居于上市险企第一。其养老社区包括度假型乐养社区、城郊型颐养社区、城市型康养社区，满足不同年龄及身体状态老人多元需求。同时，与法国欧葆庭康养机构、重点医院院校合作，强化运营经验及人才储备。

新华保险创立了“新华家园”养老社区品牌，设计“乐享”“颐享”三大产品线，满足老年人活力养生、持续照料、康复护理等不同养老需求，产品形态丰富，服务周期完善。其中，乐享社区主要为自然环境、气候条件良好，适合旅居度假、休闲康养的大型社区；颐享社区主要为周边医疗资源配套丰富、交通便捷的城区型医养照护社区；乐享社区地处大城市周边，有良好的交通条件，能够实现从活力养老到生活照护，再到医养护理的持续照料型社区。截至目前，新华家园海南博鳌乐享社区、北京莲花池颐享社区已投入运营，北京延庆颐享社区即将于2021年年底正式开业运营。

中国平安早在2012年启动的桐乡平安养生养老综合服务社区，是一个集生活、疗养、田园、休闲为一体的全龄化、全配套的养生养老社区。中国平安在近日发布的“平安臻颐年”康养品牌，则是从高端综合康养社区切入，其“颐年城”康养产品系列建设，将优先聚焦一线城市及部分二线城市的核心区，通过“金融+医疗+康养”结合的创新发展模式，建设市中心的CCRC（持续照料退休社区），打造有品质的康养服务。

记者在调查中发现，上述这些养老社区项目绝大多数属于高端产品线，通过与特定保险产品结合，使消费者获得入住资格，但入住“门槛”基本上都在百万元以上。之所以瞄准高端养老社区，“一方面，公司希望借助高端养老社区提供全方位的人身险服务；另一方面，这也是各家险企瞄准高净值客户的一个重要战略。”分析人士对《金融时报》记者表示，养老社区作为长期投资有利于和寿险长期负债久期匹配，同时在保险业竞争激烈的环境下，通过养老社区还可以提高获客能力，为客户提供附加服务，也有利于发挥保险的协同效应。

如何解决“无效供给”痛点

2020年12月9日，国务院常务会议部署促进人身保险扩面提质稳健发展的措施，提出要适应群众对健康、养老、安全保障等需求，推动保险业深化改革开放，突出重点优化供给，提供丰富优质的人身保险产品，满足人民群众多样化需求。

银保监会数据显示，在商业健康保险方面，保险公司目前在售产品达5000多个，涵盖疾病预防、医疗服务、生育保障、医药供给、失能护理、健康管理等各个领域，已经从简单的费用报销和经济补偿，向病前、病中、病后的综合性健康管理保障发展。

但据记者观察，放眼整个养老产业大环境，目前最为突出的矛盾主要体现在供需两端。一方面是超高端人群对养老社区氛围、定制化服务及国际配套日渐增长的需求，另一方面是高端养老社区的匮乏及一批品质欠佳、运营薄弱的“无效供给”。

从以轻、重资产投资养老产业的“1.0”产品，到提供复合型、通用性的康养服务“2.0”产品，保险机构如何在前两代产品基础上创新出可定制的“3.0”产品？实现产品和服务的升级，不仅意味着在一定程度上可解决当前养老市场存在的供给失衡、标准模糊、盈利模式待解和理念滞后等行业痛点，也能在未来新一轮的竞争中体现险企个性化和综合性的服务能力。

经历多年探索和实践后，多家保险公司对今后的发展方向已经有了清晰的思路。

多位险企负责人在接受《金融时报》记者采访时表示，“对于养老这样的民生大事，保险公司不能跑马圈地、追求短期利益，而要做到重服务、重长远、特色化经营，为不同消费人群在长寿时代提供适合的商业养老产品和服务，支持扩大商业养老保险产品供给、拓宽服务领域、提升保障能力，充分发挥商业养老保险在健全养老保障体系、推动养老服务业发展、促进经济提质增效等方面的生力军作用。”

平安健康医疗科技有限公司董事长兼CEO方蔚豪对记者表示，保险机构要增加商业养老保险产品供给，开发更多的养老保险综合配置方案，更好地满足消费者个性化的需求。比如，在服务养老过程中，除了资金需求之外，老人还可能发生慢病、失能和重疾等情况，因此，除了养老保险产品之外还需要同步配置重大疾病险、失能保险等。

“当下的养老产业，主要是以地产型、医养型、保险型为主，全覆盖仍然缺位，差异化养老产品严重不足。”全国工商联房地产业商会副会长葛梅生教授在接受《金融时报》记者采访时表示，在供给端，不同消费群要有相对应的消费渠道。未来十年养老产业的格局，要以“年龄段”和“活力度”作为养老产品的定位准则。现阶段供给端严重失衡主要表现在：一是养老主流市场中缺乏“60+”的活力老人产品；二是居家、社区、机构养老融合应用实现互补性，如旅居养老产品等；三是普惠型的养老金融规章制度仍然较为模糊。

在需求端，葛梅生预计，未来十年养老产业新格局有以下三个特征：一是年龄段在60至80岁的活力老人消费能力最强，黄金20年已经到来；二是活力社区成为主流（即发达国家的“55+社区”，介于商品住宅和CCRC之间产品，收益率高、针对性强）；三是“知性养老、文化养老、旅居养老”将获得普遍认知，成为新的养老观、消费观，“退而不闲”“退而不休”将变成活力老人新常态。针对这一群体，需要提供连续20年的不间断服务，从而拉动20年的持续消费。

“积极养老”为“夕阳红”添彩

按“十四五”规划，“十四五”期间，政府将通过扶持互联网+养老、物业+养老、医疗健康+养老等新业态发展，到2025年，将实现所有城区、小区养老服务设施全覆盖，形成社区“一刻钟”居家养老服务圈。

积极老龄化，不仅是坦然面对人生的态度，更是实现幸福养老目标的关键。而幸福养老的关键是健康，如何保证老年人过上幸福生活，为老年人的“夕阳红”添彩？

记者在调查中发现，目前多数养老社区仍保持着相对传统的运营模式，大数据智能管理薄弱、环境居室设计简单、安全保障落后、管理僵硬机械等问题均有待解决。

与其他行业异，健康养老是一个除了硬件配套之外更需注入情感温度的行业。而在现实情况下，养老机构对于健康理念的引导、人文关怀的投入依然处于低位。

横向对比发达国家，我国康养行业起步较晚，无论是个体还是企业，均停留在“被动式养老”阶段，对“主动式养老”“前置养老”的概念重视程度欠缺，不利于老年人拥有掌控身体和健康的自主权。

有机构预测，到2060年，我国大概只有100万老年人护工，只占劳动力人口的0.13%。这意味着，80岁以上的老人数量与护理人员数量的比例将达到1:230。可见，专业护理人才短缺是今后康养产业发展面临的最大的

问题。

“所谓积极的养老社区，就是把进入养老社区平均入住的年龄段从85岁前移到55岁，将养老照护模式从CCRC模式，转向积极老龄化、积极养老社区的模式，这可能将是一个非常大的变化。强调积极养老社区的前提条件，不仅仅是生存，还要安排运动、社会活动、学习，个人价值的体现也是必不可少的。”美国医学科学院国际院士励建安在接受采访时表示，特别是在照护服务上，目前我国的护士及护工等专业照护人员短缺，各类护理人员的文化素养、敬业程度和工作方式参差不齐；另外，各类养老社区所提供的社交活动体验感、质量水平有待提高，对老年人精神世界和人生价值的关怀处于空白状态。“养老的服务质量是最为重要的着力点，未来要用服务来打造品牌、打造特色、提高附加值，但目前国内的养老服务质量还跟不上。”励建安说。

在励建安看来，科技赋能智慧养老也是未来一大方向。他表示，21世纪是智慧医疗、智慧康复、智慧养老的时代，可以通过可穿戴装备、机器人进行7×24小时不间断地监测老年人的身体状况，及早发现老年人身体健康问题。“希望大家能够意识到，运动也是医药，不要只是等待了疾病之后才去治疗，观念要改变，要通过运动改善身体状况，从而提前预防疾病的发生。”励建安说。

在积极应对老龄化方面，加强养老服务人才队伍建设同样也是非常关键的一环。励建安表示，护士、治疗师、照护师、营养师这四个职业，是为老人提供服务的基本人群，但是否有可能创造一个将这四种职能全部掌握的职业，给老年人提供一对一的服务，是康养行业今后面临的挑战，同时也是一个非常大的机遇。希望国内的险企在这方面进行战略规划，在健康领域建立健全人才体系，建立自身特色，而不是简单地模仿美国、日本的模式。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=573&aid=92234>

(来源：金融时报)

老年说法

加入微信群月领上千元养老金？三位阿姨中圈套被民警劝阻

加入微信群领取养老金？家住海淀区的三位阿姨落入骗子的陷阱，加入了一个名为“阳光养老”的微信群，正准备按照对方的指示操作，以领取每月上千元的养老金，所幸被社区民警及时发现并劝阻，避免了损失。海淀公安分局西三旗派出所社区民警韩菲每天都抽时间到马坊社区，挨家挨户进行防诈骗宣传。5月11日下午，韩警官照例入户宣传时，居民赵阿姨神秘地拉着民警问：“您是警察，见识肯定比我多，我遇到了一件事，您帮我参谋参谋？”

赵阿姨称，这几天通过朋友推荐，进入了一个名为“阳光养老”的微信群。群内的“工作人员”对赵阿姨讲，他们运作的是一个新兴的养老项目，只要赵阿姨按照要求填写一些个人信息，再到银行办理一张新的银行卡，不用缴纳会费，就能申请成为会员。第一个月，赵阿姨就能享受到1000元的养老金福利，随后几个月都会逐步提升，最终变成每月3400元。

韩警官判断这是一场骗局，考虑到赵阿姨已经被对方洗脑，如果贸然劝阻，很可能起到反作用，便先跟赵阿姨拉起家常，随后讲解了一些类似的诈骗案例。经过两小时的劝解，最终赵阿姨幡然醒悟，按照民警的指示，从微信群中退了出来。

这时赵阿姨忽然想起，她的两个好姐妹也在这个群里。民警立即与另外两位阿姨取得联系，耐心地说服二人退群并立即注销银行卡。事后，三位阿姨都十分感谢韩警官的及时劝阻。

在此，海淀警方提示：养老金的发放都是国家正规渠道进行的，绝不可能通过微信群。大家一定要增强防范意识，务必保护好个人信息，更不要为了一点利益，将自己的各类证件交由他人使用或者提供给他人，否则可能会被不法分子利用进行违法犯罪活动。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92233>

(来源：北京日报)

养老领域非法集资花样翻新，应对诈骗需要全社会共同努力

全国老龄办、公安部、民政部、中国银保监会5月17日联合发布关于养老领域非法集资的风险提示称，近期，一些机构和企业打着“养老服务”“健康养老”等名义，以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动吸收老年人资金，给老年人造成严重财产损失和精神伤害，存在重大风险隐患。

事实上，老人上当受骗的案例比比皆是，随便在网上搜一搜，就能找到一箩筐，现实中也为常见。

近日，山东东营警方破获了一起专门针对中老年人的电信网络诈骗案。犯罪团伙假冒红十字会，以“免费医疗”为诱饵，向中老年人兜售所谓北京同仁堂的保健品。在对方花言巧语下，一些老人以“入会”“缴纳保证金”等名义被骗走现金上万元，该机构还许诺老人们会寄给他们“只有高级干部才能吃到的保健药物”。

近年来，针对老年人的诈骗犯罪时有发生，既有“小保姆”式的“温柔攻势”，也有赌博、抽奖、赠送礼品、虚构政策、销售保健品等多种手段，形式多样诈骗套路让许多老年人防不胜防，频频中招。

比如，保健品骗局。诈骗分子打着免费赠送鸡蛋、水果、小家电的幌子，专门租用场地向老年人宣传公司的“保健产品”，夸大产品的功效诱惑老年人从而实施诈骗。

比如，“温情”骗局。诈骗分子以空巢老人为目标，在老年人面前装儿子、装孙子，“关心”“照顾”老年人，通过“陪伴”赢取信任，实施犯罪行为，诈骗财物。

比如，以房养老骗局。首先，不法分子会通过免费体检、免费领取保健品等方式，先和老年人搭上线。紧接着，他们会和老年人拉近关系，骗取信任，然后，鼓动老年人以房屋作为抵押进行贷款，并用这笔贷款投资他们的理财产品，承诺每月会有高额利息，为了“放长线钓大鱼”，这些不法机构往往会按时付款，过一段时间再卷钱跑路，最终可能导致老人无家可归。

老年人由于教育水平普遍不高、数字设备使用能力不强、信息分辨能力较差等原因，往往容易成为诈骗团伙的“头号靶子”。尽管国家保护老年人合法权益的力度不断加大，一些不法分子依然见利忘义、坑蒙拐骗、铤而走险，冒天下之大不韪，把黑手伸向老年人的钱袋子。每个人都会变老，让老年人不仅老有所养而且安心舒心，需要全社会共同努力。

首先，对于老年人来说，面对形形色色的骗术，一定要保持清醒的头脑，不贪图小利，不轻信他人，牢记世上“没有免费的午餐”。要打消“用小钱赚大钱”“吃小亏赚大便宜”“不劳而获”的念头，要看好自己的钱袋子，凡是有人让您出钱，一定要多一个心眼，不能轻易将自己的钱拿出来。

其次，对于子女而言，要尽到义务，常回家看看，经常提醒父母，保守好家庭以及个人的银行账户、银行密码、家庭住址等信息。在外地工作或不能经常看望父母的子女，要经常与家人保持联系，多向老人讲解一些自己了解的防范常识和电信诈骗案例，防止上当受骗。

再次，需要包括公安、金融、电信等部门在内的全社会共同打出“组合拳”，进一步加大打击惩治力度，对损害老年人合法权益的违法犯罪分子从重从快打击。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=607&aid=92260>

(来源：网易)

中国老龄协会发布2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例

5月20日上午，2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例新闻发布会在京举行。本次发布会由中国老龄协会与中国司法大数据研究院联合发布。

全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长王绍忠出席发布会并讲话。中国司法大数据研究院院长梁新介绍2020年涉老案件研究相关情况。发布会公布了2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例。

王绍忠在讲话时说，为进一步加强老年人权益保护工作，掌握涉老案件动态发展趋势，分析案件类型和特点，深入剖析社会关注的维权热点，中国老龄协会联合中国司法大数据研究院开展了《2020年度全国涉及老年人案件情况研究》。研究显示，2020年全国各级人民法院审结的涉老民事案件42.10万件，涉老刑事案件3.06万件，涉老行政案件3.03万件，合计48.19万件。涉及老年人金融财产权益保护的民事案件10.57万件，刑事案件395件，合计10.61万件，占全部涉老案件的22.02%。其中，老年人金融财产权益受侵害的刑事案件中，排名前三的罪名、数量、占比分别为：非法吸收公众存款罪（295件，74.68%）、集资诈骗罪（73件，18.48%）、合同诈骗罪（11件，2.78%）。在研究基础上，经相关专家学者评审推荐，评选出2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例。

王绍忠说，随着人口老龄化快速发展和老年人金融消费升级，侵害老年人金融财产权益呈上升态势，需引起高度重视。本次发布的典型案例既包括涉老民间借贷纠纷、非法吸收公众存款、集资诈骗等案件数量较高的涉众案件，也包括了涉及养老地产、基金理财、以房养老、商业健康保险、金融服务适老化改造等新型案件，基本涵盖了老年人投资理财活动的方方面面。通过发布案例，以案释法，分析点评，引导广大老年人在投资理财活动中提升风险防范意识，强化风险管理能力，增强依法维权能力，对广大老年人如何管理好“钱袋子”具有十分重要的意义和指导作用，有助于推动全社会共同维护老年人合法权益，不断营造良好法治环境。

王绍忠说，孝老爱亲是中华民族自古以来的传统美德。十九届五中全会将积极应对人口老龄化上升为国家战略，“十四五”规划纲要明确提出，“要构建养老、孝老、敬老的社会环境，强化老年人权益保障”。我们将通过“以案释法”等多种方式，深入宣传普及老年人权益保护的法律法规，进一步加强老年法的普法宣传教育。也希望各位记者朋友继续关注和支持老年人权益保护工作，关注关心关爱老年人，传递和弘扬孝老爱亲社会主义核心价值观，弘扬构建养老、孝老、敬老的良好社会氛围。

附：全国老年人金融财产权益保护典型案例

（一）案例1：陈某某与林某民间借贷纠纷案

1. 基本案情

陈某某曾购买某银行业务经理林某推荐的理财产品获得收益，因此对林某产生信任。2012年12月，林某声称有一个高档养老地产项目的投资机会，年收益10%且风险由自己负责，劝说陈某某投资80万元。2014年12月投资期限届满后，陈某某仅收取到了16万元利息，本金并未返还，现起诉到法院。经查明，2015年1月，林某曾出具还款承诺书，载明“林某欠陈某某人民币80万，利息按年百分之十计算。承诺在风投贷款审批放款后，一并将其还款。”

2. 处理结果

法院认为，合法的借贷关系受法律保护。林某出具的还款承诺书是真实意思表示，合法有效，对林某和陈某某具有约束力。现林某借款后未按期履行支付利息的义务，已构成违约，应承担偿还借款本金的义务，判决林某于本判决生效后十日内偿还陈某某借款本金80万元并支付相应利息。

3. 案例分析

本案是借投资养老地产之名，行民间借贷之实，最终给老年人造成严重财产损失的典型案例。当前，打着“养老地产”旗号的不法活动日益增多，对老年人极具迷惑性。本案反映出老年人投资具有从众性且喜好高收益的特点。因此，建议：一是老年人对“高回报”养老项目时刻保持警惕，在子女的参与下做出投资理财决策；二是老年人要了解民间借贷利率司法保护上限等规定，把握借贷合同重点条款，注重收据等重要证据保存，规避潜在风险，提高维权意识和能力。

(二) 案例2: 周某玲、谢某斌非法吸收公众存款案**1.基本案情**

周某玲为某老年产业公司法定代表人兼总经理，雇佣谢某斌担任该公司营销团队主管并负责公司融资事宜。2014年7月至2016年10月，周某玲、谢某斌租用东湖风景区落雁岛荷香楼，用于建设养老院，通过散发传单、熟人介绍、参观考察、讲课动员等公开宣传方式，吸引老年投资人，以缴纳养老床位预订金可领取福利补贴作为返利为诱饵，共计吸收郑某、吴某等200余名投资者人民币1210万元，造成实际损失955万余元。

2.处理结果

周某玲伙同谢某斌违反国家金融管理法律规定，未经有关部门依法批准，以投资“荷香生态养生园”老年产业项目的名义向社会公开宣传并承诺高息回报，向不特定社会公众变相非法吸收资金，数额巨大，扰乱金融秩序，该行为已构成非法吸收公众存款罪。周某玲、谢某斌非法吸收公众存款的对象为老年人，且所吸收资金至今仍有大部分未退还，给投资人造成的经济损失数额巨大。据此，判处有期徒刑六年，并处罚金人民币18万元，谢某斌有期徒刑四年，并处罚金人民币10万元；对199名投资者的955万余元损失予以追缴，不足部分由周某玲退赔。

3.案例分析

据统计，假借以养老、老年公寓、养老地产、候鸟养老等养老名义非法吸收公众存款是犯罪分子的主要伎俩。其中以“养老产业”项目最为典型，近年来，老年人正成为非法集资犯罪主要受害者，其原因在于老年人防范意识欠缺、鉴别能力减弱、获取信息渠道单一，受利益诱惑，往往落入投资陷阱。本案就是典型的涉老非法集资案件，不仅严重侵害了老年人的财产安全，而且阻碍了养老服务业发展。对此，在家庭保护方面，子女要及时掌握老年人动态，对老年人投资理财给予建议，帮助老年人甄别虚假信息。对老年人自身而言，必须强化风险防范能力，提升法律意识，避免掉入非法集资陷阱。有关部门要把养老服务领域非法集资作为工作重点，加强源头治理，开展联合整治，加强非法集资监测预警体系建设，健全养老服务综合监管制度。监管部门落实资金账户监管，对非法经营的养老公司要纳入惩戒黑名单，开通举报与投诉平台，运用大数据等技术，实现监管部门间信息共享，提高监管的效率和力度，促进养老服务业健康发展。

(三) 案例3: 邱某贤集资诈骗案**1.基本案情**

2015年8月至10月期间，邱某贤在自身负债累累且其经营的公司连续多年经营困难的情况下，伙同毕某某在本市某区成立某（养老）公司，以老年人对象，通过口口相传、发放传单、组织参观等方式制造公司盈利状况好、经营规模大、还本付息能力强、以年化收益率24%的高额回报为诱饵骗取老年投资者信任，并与他们签订《借款合同》《担保合同》，非法吸收资金人民币计250万余元，造成60余名投资人经济损失人民币计220万余元。

2.处理结果

法院认为，邱某贤以非法占有为目的，使用诈骗方法非法集资，数额特别巨大，而且集资款项均未用于公司的生产经营，其行为已构成集资诈骗罪，且系共同犯罪，依法应予惩处。考虑到邱某贤在较短的时间内非法集资200余万元，涉案人数众多，且大多数为老年人，社会危害性较大，判处有期徒刑十年，并处罚金人民币30万元，并责令退赔被害人250万元损失。

3.案例分析

近年来，涉及老年人的集资诈骗犯罪频发，在涉老年人金融财产权益受侵害的刑事案件中排名第二。究其原因不仅是老年人法律意识淡薄、风险防范能力较弱，也归因于不法分子的犯罪套路升级，涉案组织从小群体向公司化发展，通过制造假象，以合法形式掩盖非法目的使老年人防不胜防。国家应通过媒体加强普法宣传，以案释法，降低老年人陷入非法集资等犯罪的风险；加强对涉老非法集资风险排查工作力度，要打小打早，发现苗头要提前预防处置；同时，要推进《防范和处置非法集资条例》贯彻落实，压实地方行政区域内防范和处置非法集资工作的责任，落实属地监管职能，加强类似案例中事后的监测督查方式，让各项政策措施能落地、可执行，切实保护老年人金融财产权益不受侵害。

(四) 案例4: 罗某成与某老年人公寓服务公司服务合同纠纷案**1.基本案情**

2018年，罗某成与某老年人公寓服务公司签订《（预定）养老服务合同书》，约定罗某成缴纳3万元申请成为某老年人公寓服务公司银卡会员，某老年人公寓服务公司每年赠送罗某成2700元福利消费卡，可抵在该公司的消费。两年中，如果罗某成未在该老年人公寓服务公司居住，期满可全额退还预定金。现期限届满且罗某成未在该老年人公寓服务公司居住、消费，要求退还预定金未果诉至法院。

2.处理结果

法院认为，根据双方约定，罗某成两年内未在该老年人公寓服务公司居住，交付的预定金可全额退还，现期限已届满，故本院对罗某成要求某老年人公寓服务公司退还支付的3万元预定金的请求，符合双方的约定，因此判决某老年人公寓服务公司于本判决生效后五日内返还罗某成预定金3万元。

3.案例分析

通过预付费形式销售会员卡是养老机构营销的普遍做法。一些养老机构收取会员费后降低服务标准、变更服务内容、甚至拒不退款等现象屡见不鲜。由于养老服务需求的增长以及投资回报返利的诱惑，老年人正成为养老服务领域预付消费的重要群体。本案旨在提醒广大老年消费者对会费制、预付款等养老模式要提高风险辨别能力，了解服务机构的经营状况和信用情况，要理性消费购买养老服务。同时，对于会员制养老模式，既要包容看待、更要强化监管，有关部门要加强养老领域预付消费治理，在门槛准入、收费标准、信用评级、资金第三方存管等方面要进一步细化管理，保障养老服务业健康发展。

(五) 案例5: 赵某与某投资管理公司合同纠纷案**1.基本案情**

2015年11月，六旬老人赵某与基金管理人某投资管理公司、某证券公司签订基金合同，约定赵某以150万元人民币认购某股权投资基金份额。同月，某投资管理公司的分公司向赵某出具《联保书》，保证若因标的项目未上市造成收益率损失，则以年化收益率12%回购赵某所持有的某股权投资基金份额。该分公司于2018年11月注销，基金合同约定的三年投资期过后，目标公司未能上市，赵某诉至法院，要求某投资管理公司履行《联保书》约定义务，回购其认购的基金份额并按约定利息支付基金转让收益款。

2.处理结果

法院认为，依法签订的合同受法律保护，对当事人具有法律约束力。案涉分公司不具有法人资格，其民事责任由某投资管理公司承担，故案涉分公司以12%年化收益率回购赵某所持基金份额的义务应由某投资管理公司承担。因此，判决某投资管理公司向赵某支付回购款150万元及利息收益。

3.案例分析

近年来，股权投资正成为老年人的投资热点，但其高收益的背后通常伴随着高风险。就本案而言，老人赵某认购的基金就面临着收益率损失、《联保书》效力认定、回购条件成立与否等风险，这表明股权投资是一项专业性极强且高风险的投资活动。因此，本案旨在提醒老年人要树立正确的理财观，以保本为原则，合理配置资产，分散投资风险，切勿把大部分资金都投入到高风险型产品中。同时，在签订合同时要认真阅读核心条款，明确权利义务，充分进行风险评估。此外，围绕基金、信托、国债、保险、股权投资等加强金融理财产品的设计开发，支持开发适合老年人并具有长期性、稳定性、安全性的金融产品。

(六) 案例6: 张小明与某保险公司中心支公司保险纠纷案**1.基本案情**

2018年，张小明之女王某平作为投保人，张小明作为被保险人在某保险公司中心支公司签订了一份名称为“养老无忧老年防癌医疗险，附加住院每日补贴医疗保险、附加住院费用补偿医疗保险”的保险合同，保险人为某保险公司中心支公司。2020年，张小明骑电动车回家途中不慎摔倒，住院治疗28天，出院记录为“左腿闭合性胫骨平台骨折”，支付医疗费总额2万余元。出院后，张小明按合同约定向某保险公司中心支公司提出理赔申请，却被告知因在投保前患有疾病，以故意或重大过失未履行如实告知义务为由要求解除保险合同并拒不履行理赔义务。之后，张小明起诉至法院要求某保险公司中心支公司支付保险费用。

2.处理结果

法院认为，投保告知义务的范围应当以保险人询问的事项为限，投保人故意或者因重大过失未履行如实告知义务，且足以影响保险人决定是否同意承保或者提高保险费率的，保险人有权解除合同。张小明未告知其有慢性支气管炎病史并非投保人、被保险人必须告知的事项。另外，某保险公司中心支公司未明确规定投保人、被保险人未履行如实告知义务达到何种程度，保险人可以拒绝承保或者提高保险费率。本案中，张小明骑电动车时摔倒受伤导致保险责任，亦不足以影响某保险公司中心支公司同意承保或提高保险费率。据此，判决某保险公司中心支公司支付张小明保险金1.4万元。

3.案例分析

商业健康险因其具有经济补偿和社会救助功能，是老年人抵御疾病风险，防止因病返贫的重要手段。近年来，随着人口老龄化发展，老年人正成为商业健康险的重要消费群体，在实践中类似的金融消费纠纷也日益增多。本案也提醒老年人购买商业保险要确认保险销售人员的资格，多征求家人意见，综合考虑自身经济承受能力，量力而行，遵守最大诚信原则，如实告知身体健康状况，审慎签订保险合同，提高维权意识。此外，国家应当适当放宽老年人购买商业保险年龄限制，保险机构应当丰富商业保险产品供给和提升服务质量。同时，有关部门要探索老年金融消费者权益保护特别立法，金融管理部门、金融机构要建立和完善金融消费投诉处理机制，形成包括和解、调解、仲裁和诉讼在内的金融消费纠纷多元化解决机制。

(七) 案例7: 宣某华、某证券公司营业部证券交易代理合同纠纷案**1.基本案情**

2008年，宣某华与某证券公司营业部签订《证券交易委托代理协议》，就委托代理证券（包括证券衍生品）交易及其他相关事宜达成协议。2019年3月，某证券公司网站、APP上发布通知，如客户个人信息不完整则中止金融服务。7月，某证券公司营业部以宣某华身份信息不完整为由对其股票交易账户进行冻结。宣某华认为其并未收到或者知晓相应公告，某证券公司的冻结行为构成违约，诉至法院要求赔偿其财产损失。

2.处理结果

法院认为，某证券公司有权依法开展客户身份信息核实工作，就需要核实的信息内容及拒不配合的行为后果，负有向客户提前告知的义务，特别是对老年投资者，应以合理方式履行相应通知义务。因无相关证据证明在官网以及APP上发布的公告送达至宣某华，应认定某证券公司违约，因此判决某证券公司赔偿宣某华经济损失1万元。

3.案例分析

随着互联网、大数据、人工智能等信息技术快速发展，老年人面临的“数字鸿沟”问题日益凸显。不仅出现在交通出行、就医、文娱、社会服务等场景，在金融消费领域也愈发突出。本案旨在提醒金融机构在数字化升级改造时，也要对服务进行适老化改造。一方面，要将数字赋能运用到为老服务中去，根据老年人的特点量体裁衣，设计适合老年人的金融产品和服务，推出亲老、适老的大字版、语音版、简洁版等智能金融APP；另一方面，要考虑老年人的交易习惯，保留一定比例的人工服务网点，更人性化地为老年人提供服务。此外，更不能因为老年人面临的“数字鸿沟”问题而给服务中的欺老行为理所当然地披上合法化的外衣。结合本案，就老年人自身而言，要跟上时代发展，加强自身学习，提高运用智能技术的能力和水平，积极融入智慧社会。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92283>

(来源: 中国网)

研究显示老年人金融财产权益受侵害刑事案件中非法集资类超九成

中国老龄协会与中国司法大数据研究院20日联合在京发布2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例。记者在发布会现场了解到，老年人金融财产权益受侵害刑事案件中，超九成成为非法集资类犯罪。某老年产业公司周某玲、谢某斌租用某景区建筑用于建设养老院，通过散发传单、熟人介绍、参观考察、讲课动员等公开宣传方式，吸引老年投资人，以缴纳养老床位预订金可领取福利补贴作为返利为诱饵，共计吸收郑某、吴某等200余名投资者人民币1210万元，给投资者造成实际损失955万余元。

随着人口老龄化快速发展和老年人金融消费升级，像周某玲这样侵害老年人金融财产权益的案件时有发生。中国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长王绍忠介绍，中国老龄协会联合中国司法大数据研究院开展的2020年度全国涉及老年人案件情况研究显示，在2020年全国老年人金融财产权益受侵害的刑事案件中，排名前三的罪名、数量、占比分别为：非法吸收公众存款罪（295件，74.68%）、集资诈骗罪（73件，18.48%）、合同诈骗罪（11件，2.78%）。

根据这项研究，2020年全国各级人民法院审结的涉老民事案件42.10万件，涉老刑事案件3.06万件，涉老行政案件3.03万件，合计48.19万件。涉及老年人金融财产权益保护的民事案件10.57万件，刑事案件395件，合计10.61万件，占全部涉老案件的22.02%。

此次发布的典型案例既包括涉老民间借贷纠纷、非法吸收公众存款、集资诈骗等案件数量较高的涉老案件，也包括了涉及养老地产、基金理财、以房养老、商业健康保险、金融服务适老化改造等新型案件。

王绍忠说，从研究结果看，涉老金融财产犯罪手法多样，打着“以房养老”旗号的非法集资案件依然高发；老年人运用智能技术困难，“数字鸿沟”问题比较突出；老年人风险辨识能力较弱，证据保存等法律意识不足，自身权益容易受到侵犯。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92287>

（来源：青瞳视角）

养老变“坑”老！北京民政部门提示这些非法集资风险要警惕

近期，一些机构和企业打着“养老服务”“健康养老”等名义，以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动，吸收老年人资金，给老年人造成严重财产损失和精神伤害，存在重大风险隐患。5月19日，为防范养老服务领域非法集资风险，北京市民政局发布了养老服务领域非法集资的风险提示。

具体来看，一些机构明显超过床位供给能力承诺服务，以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”“居住证”、预交“养老服务费用”等名义，以向老年人收取高额费用、保证金或者为会员卡充值等形式非法集资。

“以房养老”也是诱骗老年人血汗钱常见的“幌子”，北京市民政局表示，一些机构或公司打着投资、加盟、入股养老基地等旗号，以销售虚构的养老公寓或以长期出租养老床位、销售养老公寓使用权等名义，通过返本销售、售后返租、约定回购、承诺高额利息、“私募基金”等形式非法集资。

与此同时，还有一些机构不具有销售商品的真实内容或者不以销售商品为主要目的，采取商品回购、寄存代售、消费返利、免费体检、免费旅游、会议营销、养生讲座、专家义诊等方式欺骗、诱导老年群体，实施非法集资的行为。

北京市民政局表示，机构或企业承诺的高额利息主要来源于老年人缴纳的费用，属于拆东墙补西墙。多数企业不存在与其承诺回报相匹配的正当服务实体和收益，资金运转难以持续维系，高额利息仅为欺诈骗头，一旦资金链断裂，高额利息无法兑付，本金也难以追回。

“请广大老年人和家属提高警惕，谨慎预付高额养老服务费用，不为高额回报所诱惑，增强风险防范意识和识别能力，自觉远离非法集资，防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索，请及时收集和保存广告宣传资料、推介会录音录像、合同协议、转账凭证等证据，积极向各区处置非法集资牵头部门举报。”北京市民政局提示。

据记者了解，按照国务院第737号令《防范和处置非法集资条例》有关规定，对非法集资人、非法集资协助人将严肃追究法律责任，参与非法集资受到的损失，由集资参与人自行承担。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92230>

（来源：海外网）

政府购买服务

北京：养老服务质量管理提升项目（养老服务）项目（第1包：社区养老服务驿站运营扶持政策评估评价）招标公告

项目概况
养老服务质量管理提升项目（养老服务）项目招标项目的潜在投标人应在北京市东城区朝内大街南竹杆胡同6号北京INN3号楼9层（地铁2号线、6号线，朝阳门站H口出，向南200米）获取招标文件，并于2021-06-10 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况
项目编号：PXM2021_017102_000016-1_1-JH001-XM001
项目名称：养老服务质量管理提升项目（养老服务）项目
预算金额：78.82万元（人民币）
采购需求：
采取全面普查（调查问卷）与重点实地调查相结合的方式，对全市1000多家社区养老服务驿站开展成本收益状况全面调查，重点对16个区民政局以及从全市随机抽取的100家社区养老服务驿站开展实地走访调查，全面采集驿站运营状况、盈亏状况等信息，并经综合分析形成相关报告（详见招标文件）。

合同履行期限：自合同签订之日起至2021年11月30日。
本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：
1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2.落实政府采购政策需满足的资格要求：
2.1本采购项目整体专门面向小微企业采购，供应商应提供由小微企业（或监狱企业，或残疾人福利性单位，或符合小微企业划分标准的个体工商户）制造或承接的货物或者服务。
2.2投标人不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
2.3公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织不得参与本项目。
3.本项目的特定资格要求：
无

三、获取招标文件
时间：2021-05-19至2021-05-26，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）
地点：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同6号北京INN3号楼9层（地铁2号线、6号线，朝阳门站H口出，向南200米）
方式：
现场购买或邮寄购买。

售价：每本人民币300元（含电子版），售后不退。若邮购，须加付快递费50元人民币。
售价：¥300元，本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点
2021-06-10 09:30（北京时间）
地点：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同6号北京INN3号楼10层会议室（地铁2号线、6号线，朝阳门站H口出，向南200米）

五、公告期限
自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜
6.1采购项目需要落实的政府采购政策：
(1) 政府采购促进中小企业发展
(2) 政府采购支持监狱企业发展
(3) 政府采购促进残疾人就业

6.2标书款支付方式：现金、支票、银行汇款。
标书款银行账号：邮寄购买招标文件的，请投标人一律使用单位对公账号，按下述地址汇款，汇款单上应注明汇款用途、所购招标文件编号，然后将汇款单复印件、购买单位名称、详细通讯地址、电话、传真、联系

人、联系方式(手机号)等信息,发送至电子邮箱yw03@hcjq.net,我公司收到后将尽快以快递方式将招标文件邮寄给贵方。

收款单位:北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司
 开户行:中国农业银行股份有限公司北京朝阳门支行
 银行账号:11191701040002067
 开户行行号:103100019176

6.3凡购买招标文件的投标人,需提供以下资料:(1)法人授权委托书或单位介绍信;(2)购买人本人的有效身份证明。

6.4本公告同时在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)、北京市政府采购网(<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>)以及北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司网站(<http://www.hcjq.net/>)发布。

6.5中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的文件依据:(1)关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号);(2)关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号);(3)关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)。

6.6采购代理机构项目编号:BJJQ-2021-341-01

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称:北京市民政局(行政)
 地址:北京市朝阳区工体东路20号
 联系方式:周老师,010-65395671

2.采购代理机构信息

名称:北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司
 地址:北京市东城区朝内大街南竹杆胡同6号北京INN3号楼9层
 联系方式:李辰、王秋凌,010-65699122、65244483

3.项目联系方式

项目联系人:李辰、王秋凌
 电话:010-65699122、65244483

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92266>

(来源:中国政府采购网)

吉林:松原市宁江区城市社区居家养老服务项目

项目概况

松原市宁江区城市社区居家养老服务项目招标项目的潜在投标人应在“松原市公共资源交易中心网(<http://syggzy.jlsw.gov.cn/>)”获取采购文件,并于2021年5月31日09点00分(北京时间)前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1.项目编号:SYGGZYBM-2021181;
- 2.项目名称:松原市宁江区城市社区居家养老服务项目;
- 3.采购方式:竞争性磋商;
- 4.预算金额:991440.00元;
- 5.采购需求:

采购内容:择优选择2家供应商为宁江区城市社区居家养老提供服务。

服务范围:日托、代缴代购、配(送)餐、保洁、陪护等一般性家政服务;基本的医疗服务;精神慰藉等服务;

服务地点:松原市宁江区;

服务标准:优质服务;

- 6.合同履行期限:一年;
- 7.本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求:
 - 2.1执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号);
 - 2.2执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号);
 - 2.3执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号);
 - 2.4执行《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)。
- 3.本项目的特定资格要求:
 - 3.1投标人应具有独立法人资格,具有有效的营业执照,且营业执照的经营范围中包含所投标段相关的内容,并在人员、设备等方面具有相应的能力,近三年(2018年至今)至少完成过一项类似项目业绩;
 - 3.2投标人须具有与其业务范围相适应的固定的经营场所、工作设备;具有与其业务范围相适应的管理人员和服务人员;
 - 3.3符合国家有关政事分开、政社分开、政企分开的要求,必须在居家养老服务内容范围内开展服务,不得以居家养老服务为名从事传销、强迫性消费等损害老年人合法权益的公共利益活动;
 - 3.4拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标;
 - 3.5按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求“信用中国”网站未列入①失信被执行人②重大税收违法案件当事人名单③政府采购不良行为记录;中国政府采购网未列入政府采购严重违法失信行为记录名单;

3.6与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人,不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反上述规定的,相关投标均无效。

三、获取采购文件

时间:2021年5月20日至2021年5月26日,每天上午08时30分至11时30分,下午13时00分至17时00分(北京时间,法定节假日除外)。

地点:登录“松原市公共资源交易中心网(<http://syggzy.jlsw.gov.cn/>)”下载磋商文件。未进行网上注册验证并办理CA认证的投标人将无法参与招标活动。

方式:网上下载。

售价:0元。

四、响应文件提交

- 1.响应文件递交的截止时间(开标时间)为2021年5月31日9时00分,地点为松原市公共资源交易中心电子开标室二(松原市宁江区东镇东路3518号);
- 2.逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件,采购人不予受理;
- 3.有效投标人不足三家时,采购人另行组织招标;
- 4.本项目不接受未下载磋商文件的投标人提交的响应文件。

五、开启

时间:2021年5月31日9时00分(北京时间)

地点:松原市公共资源交易中心电子开标室二(松原市宁江区东镇东路3518号)

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、发布公告的媒介

本次磋商公告同时在中国政府采购网、吉林省公共资源交易公共服务平台、吉林省政府采购网、松原市公共资源交易中心网站上发布。

八、对本次招标提出询问,请按以下方式联系

1.采购人信息

名称:松原市宁江区民政局
 地址:松原市宁江区新城东路797号
 联系方式:0438-2199007

2.采购代理机构信息

名称:吉林省新正工程项目管理有限公司
 地址:吉林省长春市蔚山路与幸福街交汇绿地中央广场B10B栋1740室
 联系方式:0431-81132547

3.项目联系方式

项目联系人：谢佳

电话：0431-81132547

说明：本页面提供的政府采购公告公示信由省级公共资源交易平台和各市（州）公共资源交易平台推送。发布责任和监督管理按《关于进一步规范招标公告和公示信息发布工作的通知》（吉政办[2018]65号）要求执行。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92269>

(来源：中国政府采购网)

安徽：旌德县2021-2022年政府购买居家养老服务采购项目公开招标公告

项目概况

旌德县2021-2022年政府购买居家养老服务采购项目的潜在投标人应在宣城市公共资源交易服务网（ggzyjy.xuancheng.gov.cn）获取招标文件,并于2021年06月09日8点30分（北京时间）前登陆宣城市公共资源交易网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn/xscsfront/>）递交投标文件。本项目实行全流程电子化采购，网上不见面开标。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：JDX-CG-GK-2021030
- 2、项目名称：旌德县2021-2022年政府购买居家养老服务项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：604.8万元/两年
- 5、最高限价：604.8万元/两年（120元/月·人（其中居家养老基础服务（线上基础信息服务）20元/月·人，线下养老实体服务100元/月·人））
- 6、采购需求：具体内容详见下方附件采购需求。
- 7、合同履行期限：2年。
- 8、本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无
- 3、本项目的特定资格要求：
 - 3.1供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商：
 - (1) 供应商被人民法院列入失信被执行人；
 - (2) 供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
 - (3) 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
 - (4) 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。
 - 3.2供应商具备合法有效的营业执照或民办非企业登记证书(经营范围或服务范围需包含养老等相关内容)；

三、获取招标文件

- 1、时间：2021年05月19日至2021年06月09日（注：提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午08:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）
- 2、地点：宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述）
- 3、方式：本项目在线下载招标文件，潜在投标人须登录宣城市公共资源交易中心网站点击“主体登录”根据相关操作提示下载招标文件。招标文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

4、售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 1、提交投标文件截止时间、开标时间：2021年06月09日08时30分（北京时间）
- 2、开标地点：宣城市公共资源交易中心网-不见面开标大厅。

本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录并在投标文件提交截止时间之前完成签到。供应商未按规定完成签到的，将无法参加后续开标活动，并视为放弃投标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其它补充事宜

1.投标保证金

- 1.1投标保证金金额：壹拾万元整。
- 1.2投标保证金缴纳截止时间：2021年06月09日8点30分（北京时间）。
- 1.3投标保证金缴纳方式：电子保函或电汇（转账）

1.3.1采用电子保函：投标人登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”进入“我要投标”，线上办理电子保函，电子保函生成时间应在投标保证金缴纳截止时间前，保费必须从投标人基本账户（不得从分公司和个人账户）汇出，否则其投标将被否决。

1.3.2采用电汇（转账）：投标人应在投标保证金缴纳截止时间前，将投标保证金从基本账户（不得从分公司和个人账户）电汇或转账到宣城市公共资源交易中心账户，否则其投标将被否决。

账户名：旌德县公共资源交易中心

开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司旌德县支行

账号：934005010003217689000001315

2、本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3、采购项目的名称、编号、数量、简要规格描述或项目基本情况介绍详见采购需求；

4、本公告同时在宣城市公共资源交易服务网、旌德县人民政府网、安徽省政府采购网、中国采购与招标网等网站发布。其他网站公告内容与宣城市公共资源交易服务网不一致的，以宣城市公共资源交易服务网为准。

5、本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易服务网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>），选择不见面开标大厅登录并完成签到。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1.采购人信息：

名称：旌德县民政局

地址：旌德县旌阳镇胜利西路5号

联系方式：18788806427

2.采购代理机构信息：

名称：北京典方建设工程咨询有限公司

地址：旌德县旌阳镇凤凰国际102-202

联系方式：13866968606

3.项目联系方式：

项目联系人：邵先生

联系电话：18788806427

2021年05月19日

采购需求.rar

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92265>

(来源：中国政府采购网)

福建：福州市仓山区民政局仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目公开招标公告

项目概况

仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目招标项目的潜在投标人应在招标文件随同本项目招标公告一并发布；投标人应先在福建省政府采购网(zfcg.czt.fujian.gov.cn)免费注册账号在福建省政府采购网上公开信息系统按项目下载招标文件(请根据项目所在地，登录对应的(省本级/市级/区县))福建省政府采购网上公开信息系统操作，否则投标将被拒绝。获取招标文件，并于2021年06月09日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: [350104]FJLQ[GK]2021008

项目名称: 仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目

预算金额: 3647.7000000万元 (人民币)

采购需求:

合同包	品目号	采购标的	允许进口	数量	品目号预算	合同包预算	投标保证金
1							
1-1	社会救济服务	否	3 (年)	12,309,480.0000		12309480	123094
2							
2-1	社会救济服务	否	3 (年)	11,582,280.0000		11582280	115822
3							
3-1	社会救济服务	否	3 (年)	12,585,240.0000		12585240	125852

合同履行期限: 自合同生效之日起至合同约定的合同义务履行完毕。

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

无

3. 本项目的特定资格要求: 无

三、获取招标文件

时间: 2021年05月19日至2021年06月03日, 每天上午0:00至11:59, 下午12:00至23:59。(北京时间, 法定节假日除外)

地点: 招标文件随同本项目招标公告一并发布; 投标人应先在福建省政府采购网(zfcg.czt.fujian.gov.cn)免费注册账号在福建省政府采购网上公开信息系统按项目下载招标文件(请根据项目所在地, 登录对应的(省本级/市级/区县))福建省政府采购网上公开信息系统操作, 否则投标将被拒绝。

方式: 在线获取

售价: ¥0.0元, 本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2021年06月09日09点00分 (北京时间)

开标时间: 2021年06月09日09点00分 (北京时间)

地点: 福州市鼓楼区工业路523号福大怡山文化创意园北区3号楼101一层

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 福州市仓山区民政局

地址: 仓山区大坪路125号

联系方式: 黄先生0591-88366971

2. 采购代理机构信息

名称: 福建立勤招标代理有限公司

地址: 福州市鼓楼区工业路523号福大怡山文化创意园北区3号楼101二层

联系方式: 徐朕、曾佳0591-63037665

3. 项目联系方式

项目联系人: 徐朕、曾佳

电话: 0591-63037665

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92268>

(来源: 中国政府采购网)

广东: 广州市黄埔区人民政府红山街道办事处黄埔区红山街综合养老服务中心(颐康中心)服务项目招标公告

项目概况

黄埔区红山街综合养老服务中心(颐康中心)服务项目招标项目的潜在投标人应在广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼(中国广州分析测试中心对面)获取招标文件, 并于2021年06月09日09时30分(北京时间)前提交投标文件。

一、项目基本情况

采购计划编号: 440112-2021-02889

项目编号: GZGK21D054C0131Z

项目名称: 黄埔区红山街综合养老服务中心(颐康中心)服务项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 人民币393万元/三年

最高限价(如有): 人民币393万元/三年

采购需求:

(1) 标的名称: 黄埔区红山街综合养老服务中心(颐康中心)服务项目

(2) 标的数量: 三年

(3) 简要技术需求或服务要求:

采购内容 服务期 采购预算 服务工时长限 服务工时长上

黄埔区红山街综合养老服务中心(颐康中心)服务 自签订合同起为期三年, 合同一年一签 人民币131万元/一年, 人民币393万元/三年 一年总服务工时: 20204小时 一年总服务工时: 25872小时

三年总服务工时: 60612小时 三年总服务工时: 77616小时

1) 详细要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”;

2) 合格的投标人应对本项目所有采购内容进行响应, 不允许只对部分采购内容进行响应;

3) 需落实政府采购政策为: 促进中小企业发展政策、支持监狱企业发展政策、支持残疾人福利性单位发展政策等。

(4) 其他: 详见“其他补充事宜”。

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 自签订合同起为期三年, 合同一年一签。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

本项目属于专门面向中小企业采购的项目, 承接服务的企业须为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

3. 本项目的特定资格要求:

- (1) 供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人。
 - (2) 依法设立，具有独立承担民事责任的能力。
 - (3) 治理结构健全，内部管理和监督制度完善。
 - (4) 具有独立、健全的财务管理和资产管理制度，会计核算符合国家统一的会计制度要求。
 - (5) 具备提供服务所必需的设施、人员和专业技术能力。
 - (6) 依法缴纳税收和社会保障资金。
 - (7) 按要求履行信息公示义务方面无不良记录（企业类在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）查询“行政处罚信息”、“列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息”，社会组织类在中国社会组织政务服务平台（<http://www.chinanpo.gov.cn/>）查询“行政处罚信息”、“失信信息”。说明：1）、以投标截止日在上述网站查询结果为准，处罚期限届满的除外；2）、采购代理机构同时对查询记录和证据截图或下载存档。）。
 - (8) 参加本项目采购活动前三年内无重大违法记录。
 - (9) 投标截止时有承接本区行政区域内的社区居家养老服务评估项目或老年人照顾需求等级评估项目的不得参与本项目投标。（提供无承接本区行政区域内的社区居家养老服务评估项目或老年人照顾需求等级评估项目承诺或声明。）
 - (10) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（注：1）以投标截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的查询结果为准，处罚期限届满的除外；2）采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。）。
 - (11) 已购买了本项目的招标文件。
- 注：（1）供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件才有资格参加投标。
 （2）供应商应在采购代理机构网站上下载“购买文件登记表”，填写后打印并与【法人或者其他组织的营业执照等证明文件（适用于法人或其他组织），自然人的身份证明（适用于自然人）】一并携带购买招标文件。如选择在线购买，可将上述材料电子版发送至电子邮箱：gzgk@gzgbidding.com。

三、获取招标文件

时间：2021年05月19日至2021年05月26日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:30:00至17:30:00（北京时间,法定节假日除外）

地点：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼（中国广州分析测试中心对面）

方式：现场获取或在线购买。

售价（元/套）：300.00

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021年06月09日09时30分00秒（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：广州市黄埔区水西路30号D栋（亚朵酒店楼下）609房会议一室（国科招标黄埔办事处）

投标文件现场提交时间：2021年06月09日09点00分~09点30分（北京时间）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）和广州市国科招标代理有限公司网（www.gzgkbidding.com）】上公布，并自公告发出之日起视为有效送达。

2. 根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，本项目采购文件将在广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）进行公示，由投标人自行下载，投标人认为招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章，以电话咨询或传真或电邮等形式提出无效）向采购人或者采购代理机构提出质疑，投标人递交质疑函时需提供质疑函原件（质疑函书写要求及格式详见第三章“投标须知”）。

3. 缴纳标书款、招标代理服务费率：

账户：广州市国科招标代理有限公司

账号：712057741941

开户银行：中国银行广州先烈中路支行

4. 购买招标文件联系人：邓小姐

联系电话：020-87685501

传真号码：020-87685201

电子邮箱：gzgk@gzgbidding.com

邮政编码：510070网址：www.gzgkbidding.com

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：广州市黄埔区人民政府红山街道办事处

地址：广州市黄埔区红山街文船路208号

联系方式：张小姐，020-82396931

2. 采购代理机构信息

名称：广州市国科招标代理有限公司

地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼（中国广州分析测试中心对面）

联系方式：020-87687043

3. 项目联系方式

项目联系人：林小姐、邹先生

电话：020-87688289、020-87683919

广州市国科招标代理有限公司

2021年05月19日

相关附件：

0131Z招标代理委托协议.pdf

0131Z黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务项目---发售稿.pdf

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92267>

（来源：中国政府采购网）

关于我们



中国养老网建立得到发改委、民政部、卫健委、全国老龄办、中民养老规划院、中国老龄事业发展基金会、中国社会福利基金会的指导和大力支持。我们以向社会传播养老服务业资讯、促进养老产业与事业建设发展为己任，充分发挥互联网特性，增强吸引力、可读性、亲和力，力求打造成为中国养老信息资讯的网络传播平台。

中国养老网致力于宣传党和国家关于养老产业与老龄事业的政策和制度；传达党和国家及各级政府养老工作资讯；宣传建党以来老龄工作的历程；宣传国家对老龄化社会的指导方针；促进各级养老服务工作、养老设施关于老龄化数据的研究支持，为读者提供养老服务业关于政治、经济、文化、健康、生活等方面的咨询。

中国养老网致力于养老战略的研究，承载国内大批专家学者、养老从业人员，集中一批专家学者，面对快速老龄化的政策安排，实施好《“十三五”规划》促进养老服务体系与老龄事业更好发展，努力实现老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐的工作目标。积极探索在养老保险、照护保险、养老信托、养老服务等领域的体系建设。

北京中民养老事业促进中心长期从事养老事业和社会保障工作，是中国养老网的载体。积极研究我国“十四五”养老服务体系研究，研究养老服务体系建设与养老服务设施规划，培训养老高级管理人员以及评估师，支持国家养老示范工程的建设，支持国家爱心护理工程的发展。

中国养老示范基金是中国老龄事业发展基金会专项基金，由北京来博颐康投资管理有限公司捐资发起。重点支持养老研究和养老标准建立，表彰优秀养老专家学者及工作者；支持国家建立医养结合、社区养老辐射支援居家养老等模式与体系的建立和实施；支持养老示范工程，建立更多国家养老示范基地；支持国家爱心护理工程，促进爱心护理院规范健康发展；支持养老领域能力建设，建立国家养老服务职业体系；支持国际养老互动交流。

亲爱的读者，中国养老网为了给您带来更加优质的服务，更加丰富的网站内容，提供更好的资料与您分享。同时，中国养老网的发展也离不开您对我们的热心支持和帮助。欢迎社会各界人士对中国养老网不吝赐稿，丰富我们网站内容使我们更加全面与专业！我们将来稿择优发布到中国养老网和其他平台中并注明作者。

谨在此感谢社会各界人士对养老事业的关注与支持！

感谢北京香山颐养健康管理有限公司、幸福颐康养老产业投资有限公司的支持！

联系我们

小助手（微信）：ZMYL123
 官网：www.CNSF99.com
 网站地址：北京市海淀区三里河路一号
 办公地址：北京市朝阳区建国门外外交公寓
 邮编：100600
 邮箱：Cnsf99@163.com Cnsf99@126.com
 电话：010-68316105/6
 传真：010-85325039



小助手微信



官方公众号

内部刊物仅供参考